

Uniwersytet Zielonogórski
Wydział Pedagogiki, Socjologii i Nauk o Zdrowiu

PAKIET INFORMACYJNY

Kierunek: SOCJOLOGIA
Rok akademicki 2010/2011

Europejski System Transferu Punktów ECTS

Część II.A

INFORMACJE O STUDIACH

II.A.1 Przyznawane kwalifikacje

Studia pierwszego stopnia na Wydziale Pedagogiki, Socjologii i Nauk o Zdrowiu, na kierunku Socjologia trwają 3 lata (6 semestrów). Minimalna liczba godzin wnosi 2200 (wg standardów opublikowanych w załączniku nr 96 do Rozporządzenia MNiSW z dnia 12 lipca 2007). Student powinien uzyskać minimum 60 punktów ECTS w roku akademickim, 27-33 w każdym semestrze.

Studia kończą się uzyskaniem tytułu licencjata. Student kierunku Socjologia uzyskuje tytuł zawodowy licencjata, gdy:

- zaliczy kursy przewidziane planem studiów, w określonym w planach w wymiarze i zgromadzi co najmniej 180 punktów ECTS,
- odbędzie praktykę zawodową w wymiarze co najmniej 3 tygodni (70 godzin),
- złoży pracę dyplomową,
- zda egzamin dyplomowy z wynikiem pozytywnym.

II.A.2 Warunki przyjęć

Warunkiem przyjęcia na studia jest posiadanie świadectwa dojrzałości. Rekrutację na Uniwersytecie Zielonogórskim prowadzi SEKCJA REKRUTACJI (<http://www.uz.zgora.pl/pl/studia/rekrutacja.html>). W jej serwisie internetowym znajdują się najważniejsze informacje na temat zasad i przebiegu rekrutacji.

UNIWERSYTET ZIELONOGÓRSKI
SEKCJA REKRUTACJI

65-762 Zielona Góra al. Wojska Polskiego 69, pok.101R, I piętro

poniedziałek - piątek 8:00-14:00

telefon: (068) 328 32 70 , 328 29 36, 328 29 37

w.borowczak@adm.uz.zgora.pl

a.laszczowska@adm.uz.zgora.pl

II.A.3 Kluczowe efekty kształcenia

Absolwent:

- ma uporządkowaną wiedzę ogólną z zakresu psychologii społecznej, ekonomii, filozofii społecznej, ochrony własności intelektualnej oraz zna elementarną terminologię tych nauk,
- ma uporządkowaną wiedzę szczegółową w zakresie socjologii, w tym historii myśli socjologicznej, makro i mikrostruktur społecznych, metodologii badań socjologicznych, współczesnych teorii socjologicznych, statystyki i demografii, antropologii kultury,
- zna metody i techniki badań socjologicznych, potrafi formułować problemy badawcze, tworzyć narzędzia badawcze, zaplanować i zrealizować badania terenowe, analizować i interpretować zebrane dane empiryczne. Umie projektować badania ilościowe i jakościowe,
- zna zasady etyki zawodu socjologa i zasady prowadzenia badań,
- zna podstawowe analizy statystyczne z pomocą informatycznych narzędzi wspomagających,
- rozumie podstawowe pojęcia filozoficzne oraz współczesne problemy humanistyki,
- rozumie podstawowe kategorie używane w badaniach społecznych, odróżnia wiedzę naukową od wiedzy potocznej,
- rozumie procesy zachodzące we współczesnym świecie opisywane w ramach nauk społecznych, w szczególności dostrzega współczesne procesy społeczne i czynniki zmiany społecznej,
- ma szczegółową wiedzę o społecznościach lokalnych, rodzinie, instytucjach pomocowych oraz o mechanizmach rynku pracy i instytucjach diagnozujących zmiany zachodzące w tych obszarach,
- potrafi wykonywać analizy społeczne pod kątem odpowiednich adresatów,
- potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i praktyczną w zakresie socjologii do realizacji różnych projektów badawczych,
- potrafi wykorzystać wiedzę zakresu współczesnych teorii socjologicznych, procesów i zmian społecznych do interpretacji różnego rodzaju danych empirycznych odwołując się do pojęć i modeli teoretycznych w tym zakresie,

- potrafi interpretować teksty filozoficzne i socjologiczne,
- umie komunikować się z otoczeniem, posiada umiejętność pracy zespołowej,
- odznacza się ciekawością świata, potrzeba rozwoju osobistego, tolerancją i wrażliwością społeczną,
- uczestniczy w życiu kulturalnym korzystając z różnych jego form. Kształtuje i rozwija własne zainteresowania i upodobania kulturalne

Absolwent socjologii, w zależności od wybranego fakultetu, posiada poszerzoną wiedzę i umiejętności praktyczne w zakresie: socjologii rynku i pracy oraz w zakresie: socjologii problemów społecznych i rodziny.

II.A.4 Sylwetka absolwenta

Studia socjologiczne pierwszego stopnia przygotowują do pełnienia zróżnicowanych ról zawodowych. Ich szczególny walor polega na wykształceniu w absolwencie zdolności elastycznego łączenia wiedzy teoretycznej z praktyką. W rezultacie jest on wyposażony w umiejętności rozwiązywania problemów zarówno z obszaru rynku pracy, zachowań społeczno-kulturowych czy procesów demograficznych, jak i życia rodzinno-domowego. Służy temu biegłość jaką zyskuje absolwent w zakresie gromadzenia i przetwarzania danych za pomocą zróżnicowanych metod i technik umożliwiających pozyskiwanie informacji oraz metod statystycznych pozwalających na odnajdywanie związków przyczynowo-skutkowych między różnymi zjawiskami społecznymi. W programie studiów uwzględniona została także problematyka charakterystyczna dla współczesnych realiów a związana z procesami ekonomicznymi, mechanizmami rynkowymi, czy też ze zmianami zróżnicowanych obszarów społeczno-kulturowych np. w sferze małżeńskiej, starości i starzenia się czy dewiacji i patologii społecznej.

Tak więc absolwent socjologii Uniwersytetu Zielonogórskiego przygotowany jest do roli praktyka życia społecznego, także w zakresie rozwiązywania problemów oraz konfliktów, badacza, animatora więzi międzyludzkich, doradcy zawodowego. Studia socjologiczne wykształcają w absolwencie zdolność do elastycznego zachowania i dostosowania do zmieniających się warunków zarówno na rynku pracy, jak i w odniesieniu do dynamicznych procesów społecznych.

Instytucje zatrudniające absolwentów socjologii

Absolwenci socjologii przygotowani są do pracy:

w instytucjach administracji państwowej różnych szczebli

w instytucjach rynku pracy

w instytucjach zajmujących się doradztwem

w ośrodkach badania opinii publicznej

jako specjaliści w zakresie marketingu, public relations, zarządzania i kierowania zespołami ludzkimi, pomocy społecznej, profilaktyki.

II.A.5 Warunki przyjęcia na dalsze studia

Absolwent Socjologii z tytułem licencjata może pogłębić swoją wiedzę rozpoczynając studia II stopnia w naukach humanistycznych.

Szczegółowe zasady przyjmowania na studia II stopnia znajdują się na stronach:

(http://www.uz.zgora.pl/pl/studia/wykaz_studiow_pl.html?t=st2)

<http://www.uz.zgora.pl/pl/studia/rekrutacja.html>

II.A.6 Struktura programu wraz z liczbą punktów

Program studiów I stopnia (licencjackich) obejmuje przedmioty podstawowe i kierunkowe zgodne ze standardami kształcenia na kierunku Socjologia oraz przedmioty uzupełniające i grupę treści: inne wymagania.

Uwaga: Przedstawione niżej informacje obowiązują studentów rozpoczynających naukę w roku akademickim 2010/2011. Wcześniejsze roczniki studiów kontynuują dotychczasowy program nauczania, który zawiera te same treści i przedmioty, ale mogą się one różnić co do ilości godzin, punktów ECTS lub czasu realizacji i formy realizacji zajęć.

Poniższa tabela przedstawia plan studiów stacjonarnych.

Grupa treści podstawowych	Liczba godzin	ECTS
Wstęp do socjologii	60	5
Historia myśli socjologicznej	90	11
Antropologia kulturowa	45	3
Psychologia społeczna	30	3
Ekonomia	30	4
Socjologia makrostruktur	60	5
Socjologia mikrostruktur	60	7
Współczesne społeczeństwo polskie	45	3
	420	41

Grupa treści kierunkowych	Liczba godzin	ECTS
Metody statystyczne w socjologii	60	6
Demografia	30	3
Metody badań ilościowych	60	6
Metody badań jakościowych	60	7
Przygotowanie do badań terenowych	30	3
Etyczne problemy zawodu socjologa	30	3
Współczesne teorie socjologiczne	60	6
Badanie terenowe	30	5
	360	39

Grupa treści uzupełniających	Liczba godzin	ECTS
Elementy filozofii społecznej	60	5
Procesy zmiany społecznej	60	5
Elementy metodologii	60	7
F1: Zachowania konsumenta na rynku lub F2: Społeczno-kulturowe aspekty starości	30	2
F1: Socjologia pracy i zawodu lub F2: Socjologia małżeństwa i rodziny	60	4
F1: Socjologia ekonomiczna lub F2: Psychologia wpływu społecznego	30	3
F1: Techniki kształtowania wizerunku PR lub F2: Socjologia dewiacji i patologii społecznej	30	4
Socjologia zbiorowości terytorialnych	60	3
Komunikowanie masowe	30	2
Procesy grupowe	60	5

Socjologia szczegółowa	30	2
Proseminarium socjologiczne	120	6
Wykład monograficzny	90	6
F1: Metody badań marketingowych lub F2: Socjologia młodzieży	60	3
F1: Strategie personalne lub F2: Polityka społeczna	60	3
F1: Socjologia reklamy lub F2: Socjologia zdrowia i choroby	30	1
F1: Socjologia instytucji i organizacji lub F2: Społeczne aspekty zachowań seksualnych	60	3
Analiza danych zastanych	30	3
Komputerowe opracowanie danych - SPSS	30	3
Metody badań opinii społecznej	30	3
Projekt do F1 lub F2	30	1
	1050	74

Grupa treści inne wymagania	Liczba godzin	ECTS
Język obcy	120	5
Technologie informacyjne	30	2
Przedmiot do wyboru	30	1
Ochrona własności intelektualnej	15	2
Historia najnowsza	30	2
Wychowanie fizyczne	60	2
Seminarium licencjackie	90	9
Praktyka	120	4
	375	27

Wymiar godzin przewidziany dla studiów niestacjonarnych jest niższy i w poszczególnych grupach przedmiotów wynosi: grupa treści podstawowych – 330 godzin i 37 pkt. ECTS, grupa przedmiotów kierunkowych – 360 godzin i 39 pkt. ECTS, przedmioty grupa treści uzupełniających – 420 godzin i 77 pkt. ECTS oraz przedmioty objęte grupa treści inne wymagania – 240 godzin i 27 pkt. ECTS. Łącznie program studiów licencjackich zawiera 1350 godzin (180 pkt. ECTS).

II.A.7 Egzamin końcowy

Studia **licencjackie** kończą się uzyskaniem tytułu licencjata.

Warunkiem przystąpienia do egzaminu końcowego jest zaliczenie kursów przewidzianych planem studiów oraz przygotowanie pracy licencjackiej.

Egzamin licencjacki prowadzony jest w formie ustnej. Obejmuje ogólne zagadnienia z zakresu nauk społecznych oraz treści zawartych w pracy dyplomowej. Student w oparciu o wiedzę teoretyczną i praktyczną powinien wykazać się umiejętnością analizy i syntezy badanych w pracy

dyplomowej zjawisk, umiejętnością wnioskowania i uogólniania. O ocenie końcowej decyduje ocena z pracy dyplomowej, ocena egzaminu licencjackiego i średnia ocen przebiegu studiów.

II.A.8 Zasady oceniania i egzaminowania

Przedmioty realizowane w czasie trwania studiów kończą się zaliczeniem z oceną. W wyjątkowych przypadkach np. wykład monograficzny możliwe jest zaliczenie bez oceny. Wykaz zaliczeń i egzaminów znajduje się w diagramach. Egzaminy odbywają się w formie ustnej bądź pisemnej.

Szczegóły na ten temat można odnaleźć w REGULAMINIE STUDIÓW na Uniwersytecie Zielonogórskim (<http://www.uz.zgora.pl/pl/studia/regulamin-studiowUZ-2007.pdf>).

II.A.9 Wydziałowy koordynator ECTS

dr Elżbieta Kołodziejska
al. Wojska Polskiego 69, pokój nr 225,
65-001 Zielona Góra
tel.: +48 (68) 328 4745

PLANY STUDIÓW STACJONARNYCH

TYP STUDIÓW: STACJONARNE - LICENCJAT
 ROK REKRUTACJI: 2009/2010
 ROK REALIZACJI: 2010/2011

ROK: II

	KOD PRZEDMIOTU	NAZWA PRZEDMIOTU	FORMA ZALICZENIA	W TYM:						SEMESTR 3 (ZIMOWY)						SEMESTR 4 (LETNI)						
				LICZBA GODZIN	W	ĆW.	KONW.	SEM.	RAZEM ECTS	W	ĆW.	KONW.	SEM.	ECTS W.	ECTS Ć/KON W./SEM.	W	ĆW.	KONW.	SEM.	ECTS W.	ECTS. Ć/KON W./SEM.	
A: grupa treści podstawowych	14.2-WP-SOC-SMAK	SOCJOLOGIA – MAKROSTRUKTURY SPOŁECZNE	E/ZO	60	30	30	0	0	5	30	30			3	2							
	14.2-WP-SOC-HMS	HISTORIA MYŚLI SOCJOLOGICZNEJ	E/ZO	30	15	15	0	0	6	15	15			4	2							
B: grupa treści kierunkowych	14.2-WP-SOC-MBJ	METODY BADAŃ JAKOŚCIOWYCH	E/ZO	60	30	30	0	0	7							30	30			4	3	
	14.2-WP-SOC-MBI	METODY BADAŃ ILOŚCIOWYCH	E/ZO	60	30	30	0	0	6	30	30			4	2							
C: grupa treści uzupełniających	14.2-WP-SOC-PRSC	PROSEMINARIUM SOCJOLOGICZNE	ZO	60	0	0	60	0	3			30			1		30				2	
	14.2-WP-SOC-SPIZ/14.2-WP-SOC-	F 1: SOCJOLOGIA PRACY I ZAWODU LUB F2: SOCJOLOGIA MAŁŻENSTWA I RODZINY	ZO/ZO	60	0	60	0	0	4		30				2		30				2	
	15.3-WP-SOC-TKWZ/14.2-WP-SOC-	F 1: TECHNIKI KSZTAŁTOWANIA WIZERUNKU PR LUB F2: SOCJOLOGIA DEWIACJI I	ZO/ZO	30	0	30	0	0	3		15				1		15				2	
	14.3-WP-SOC-ZKNR	F 1: ZACIĄGOWANIE KONSUMENTA NA RYNKU LUB F2: SPOŁECZNO-KULTUROWE ASPEKTY STAROŚCI	ZO	30	0	30	0	0	2		30				2							
	14.2-WP-SOC-SOEK/14.4-WP-SOC-	F 1: SOCJOLOGIA EKONOMICZNA LUB F2: PSYCHOLOGIA WPŁYWU SPOŁECZNEGO	ZO/ZO	30	15	15	0	0	3	15	15				2	1						
	14.2-WP-SOC-SZT	SOCJOLOGIA ZBIOROWOŚCI TERYTORIALNYCH	E/ZO	60	30	30	0	0	3	30	30				2	1						
	14.2-WP-SOC-SLIC	SEMINARIUM LICENCJACKIE	ZAL	30	0	0	0	30	2										30			2
	15.0-WP-SOC-KMAS	KOMUNIKOWANIE MASOWE	ZO	30	0	30	0	0	3								30					3
	14.2-WP-SOC-PRGR	PROCESY GRUPOWE	E/ZO	60	30	30	0	0	5							30	30					2
	14.2-WP-SOC-SSZ	SOCJOLOGIA SZCZEGÓŁOWA	ZO	30	30	0	0	0	3							30						3
14.2-WP-SOC-WMON	WYKŁAD MONOGRAFICZNY	ZAL	30	30	0	0	0	2							30						2	
D: inne wymagania	09.1-WP-SOC-JOBC	JĘZYK OBCY	ZO/E	60	0	0	60	0	3			30			1			30				2
RAZEM				720	240	330	120	30	60	120	195	60	0	15	15	120	135	60	30	12	18	

TRZEŚCI A	90	ECTS	11
TRZEŚCI B	120		13
TRZEŚCI C	450		33
TRZEŚCI D	60		3
	720		60
W SEM. GODZ.	SEM. ZIMOWY	375	
	SEM. LETNI	345	

ECTS	30	W TYGODNIU GODZ.	25
ECTS	30	W TYGODNIU GODZ.	23

TYP STUDIÓW: STACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA
 ROK REKRUTAC 2008/2009
 ROK REALIZACJ 2010/2011

ROK: III

Lp.	KOD PRZEDMIOTU	PRZEDMIOT	RAZEM	FORMA ZAL.	SEMESTR ZIMOWY					SEMESTR LETNI				
					W	Ć	K/S/LAB.	PKT W	PKT ĆW	W	Ć	K/S/LAB.	PKT W	PKT ĆW
PODSI AWOW E	14.2-WP-SOC-WSP	WSPÓŁCZESNE SPOŁECZEŃSTWO POLSKIE	45	E/ZO						15	30		4	3
	14.2-WP-SOC-BDTR	BADANIA TERENOWE	30	ZO		30			3					
	14.2-WP-SOC-EPZS	ETYCZNE PROBLEMY ZAWODU SOCJOLOGA	30	ZO		30			2					
UZUPEŁNIAJĄCE	14.2-WP-SOC-WTS	WSPÓŁCZESNE TEORIE SOCJOLOGICZNE	60	E/ZO						30	30		4	3
	14.3-WP-SOC-MBM//14.2-WP-SOC-SM	F1. METODY BADAŃ MARKETINGOWYCH F2. SOCJOLOGIA MŁODZIEŻY	45	ZO/ZO		15			2		30			2
	14.3-WP-SOC-SPR//14.2-WP-SOC-POSP	F1. STRATEGIE PERSONALNE F2. POLITYKA SPOŁECZNA	60	ZO/ZO		30			2		30			2
	14.2-WP-SOC-SLIC	SEMINARIUM LICENCJACKIE	75	ZAL/ZAL			45		4			30		3
	14.2-WP-SOC-PRSC	PROSEMINARIUM SOCJOLOGICZNE	60	ZO			30		2			30		1
	14.2-WP-SOC-WMON	WYKŁAD MONOGRAFICZNY	45	ZAL/ZAL	15			2		30			2	
	14.2-WP-SOC-MBOS	METODY BADAŃ OPINII SPOŁECZNEJ	30	ZO		30			3					
	08.1-WP-SOC-EFS	ELEMENTY FILOZOFII SPOŁECZNEJ	30	ZO		30			1					
	14.2-WP-SOC-SZT	SOCJOLOGIA ZBIOROWOŚCI TERYTORIALNYCH	60	E/ZO	30	30		3	1					
	15.0-WP-SOC-KMAS	KOMUNIKOWANIE MASOWE	30	ZO		30			1					
	14.2-WP-SOC-ADZ	ANALIZA DANYCH ZASTANYCH	30	ZO		30			2					
	11.2-WP-SOC-SPSS	KOMPUTEROWE OPRACOWANIE DANYCH - SPSS	30	ZO			30		2					
	14.2-WP-SOC-SREK//14.2-WP-SOC-SZCH	F1. SOCJOLOGIA REKLAMY F2. SOCJOLOGIA ZDROWIA I	30	ZO							30			2
	14.2-WP-SOC-PRAK	PRAKTYKA	70	ZAL.										4
	RAZEM			690		45	255	105	5	25	75	150	60	10

TREŚCI	45	ECTS	7
TREŚCI	120		12
TREŚCI	525		41
TREŚCI D			

I. GODZ.	690	SEM. ZIMOWY	405	30	ECTS	27	W TYGODNIU GODZ.
		SEM. LETNI	285	30	ECTS	19	W TYGODNIU GODZ.

PLANY STUDIÓW NIESTACJONARNYCH

TYP STUDIÓW: NIESTACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA
ROK REKRUTACJI: 2010/2011
ROK REALIZACJI: 2010/2011

ROK: I

	KOD PRZEDMIOTU	NAZWA PRZEDMIOTU	FORMA ZALICZENIA	W TYM:						SEMESTR 1 (ZIMOWY)						SEMESTR 2 (LETNI)					
				LICZBA GODZIN	W	ĆW.	KONW.	SEM.	ECTS	W	ĆW.	KONW.	SEM.	ECTS W.	ECTS Ć/KON W./SEM.	W	ĆW.	KONW.	SEM.	ECTS W.	ECTS Ć/KON W./SEM.
A: grupa treści podstawowych	14.2-WP-SOC-WDS	WSTĘP DO SOCJOLOGII	E/ZO	60	30	30			5	30	30			3	2						
	14.4-WP-SOC-PSSP	PSYCHOLOGIA SPOŁECZNA	E/ZO	30	15	15			3	15	15			2	1						
	14.3-WP-SOC-EKON	EKONOMIA	E	30	30				4							30				4	
	14.2-WP-SOC-SMIK	SOCJOLOGIA – MIKROSTRUKTURY SPOŁECZNE	E/ZO	45	15	30			7							15	30			4	3
	14.2-WP-SOC-HMS	HISTORIA MYŚLI SOCJOLOGICZNEJ	E/ZO	60	30	30			7							30	30			4	3
B: grupa treści kierunkowych	11.2-WP-SOC-STAT	METODY STATYSTYCZNE W SOCJOLOGII	ZO/ZO	60		60			6		30			3			30				3
	14.2-WP-SOC-DEM	DEMOGRAFIA	ZO	30		30			3								30				3
C: grupa treści uzupełniających	08.1-WP-SOC-EFS	ELEMENTY FILOZOFII SPOŁECZNEJ	ZO	15		15			5		15			5							
	14.2-WP-SOC-PZS	PROCESY ZMIANY SPOŁECZNEJ	E/ZO	30	10	20			5							10	20			3	2
	14.2-WP-SOC-EMET	ELEMENTY METODOLOGII	E	20	20				6	20					6						
D: inne wymagania	09.1-WP-SOC-	JĘZYK OBCY	ZO	30			30		1								30				1
	11.3-WP-SOC-TINF	TECHNOLOGIE INFORMACYJNE	ZO	30			30		2			30		2							
	10.3-WP-SOC-OWŁI	OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ	ZO	15	15				3	15				3							
	08.3-WP-SOC-HNAJ	HISTORIA NAJNOWSZA	ZO	15	15				3	15				3							
				470	180	230	60	0	60	95	90	30	0	11	19	85	140	30	0	15	15

TYP STUDIÓW: NIESTACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA
ROK REKRUTACJI: 2009/2010
ROK AKADEMICKI 2010/2011

Rok: 2

	KOD PRZEDMIOTU	NAZWA PRZEDMIOTU	FORMA ZAL.	W TYM					semestr 3					semestr 4								
				Liczba godzin	W	Ć	KON .	SE M.	ects	W	Ć	KON .	SE M.	ects wykład	ects ćw/k/sem	W	Ć	KON .	SE M.	ects wykład	ects ćw/k/sem	
A: grupa treści podstawow	14.2-WP-SOC-SMAK	SOCJOLOGIA – MAKROSTRUKTURY	E/ZO	45	15	30			5	15	30			3	2							
B: grupa treści kierunkowych	14.2-WP-SOC-MBJ	METODY BADAŃ JAKOŚCIOWYCH	E/ZO	60	30	30			10							30	30			6	4	
	14.2-WP-SOC-MBI	METODY BADAŃ ILOŚCIOWYCH	E/ZO	60	30	30			7	30	30			4	3							
C: grupa treści uzupełniających	14.3-WP-SOC-ZKNR	F 1: ZACHOWANIA KONSUMENTA NA RYNKU LUB F2. SPOŁECZNO-KULTUROWE ASPEKTY STAROŚCI	ZO	20		20			2		20				2							
	14.2-WP-SOC-SPIZ//14.2-WP-SOC-SMIR	F 1: SOCJOLOGIA PRACY I ZAWODU LUB F2: SOCJOLOGIA MAŁŻEŃSTWA I RODZINY	ZO	20		20			2							20					2	
	14.2-WP-SOC-SOEK//14.4-WP-SOC-PSWC	F 1: SOCJOLOGIA EKONOMICZNA LUB F2: PSYCHOLOGIA WPŁYWU SPOŁECZNEGO	ZO	20	10	10			5	10	10			3	2							
	15.3-WP-SOC-TKWZ//14.2-WP-SOC-	F 1: TECHNIKI KSZTAŁTOWANIA WIZERUNKU PR LUB F2: SOCJOLOGIA	ZO	20		20			3		20				3							
	14.2-WP-SOC-SLIC	SEMINARIUM LICENCJACKIE	ZAL	30				30	2									30			2	
	14.2-WP-SOC-SZT	SOCJOLOGIA ZBIOROWOŚCI TERYTORIALNYCH	E/ZO	20	10	10			5	10	10			3	2							
	15.0-WP-SOC-KMAS	KOMUNIKOWANIE MASOWE	ZO	20		20			4								20					4
	14.2-WP-SOC-PRGR	PROCESY GRUPOWE	E	20	20				4								20				4	
	14.2-WP-SOC-SSZ	SOCJOLOGIA SZCZEGÓŁOWA	ZO	10	10				4								10				4	
	14.2-WP-SOC-PRSC	PROSEMINARIUM SOCJOLOGICZNE	ZO	10			10		2									10				2
14.2-WP-SOC-WMON	WYKŁAD MONOGRAFICZNY	ZAL	10	10				2	10				2									
D: inne wymagania	09.1-WP-SOC-JOBC	JĘZYK OBCY	ZO/E	60			60		3			30		1				30			2	
RAZEM				425	135	190	70	30	60	75	120	30	0	15	15	60	70	40	30	14	16	

TYP STUDIÓW: NIESTACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA
ROK REKRUTACJI: 2008/2009
ROK AKADEMICKI: 2010/2011

Rok: 3

	KOD PRZEDMIOTU	NAZWA PRZEDMIOTU	FORMA ZAL.	W TYM						semestr 5						semestr 6					
				Liczba godzin	W	Ć	KON .	SE M.	ects	W	Ć	KON .	SE M./L	ects wykład	ects ćw/k/sem	W	Ć	KON .	SE M./L	ects wykład	ects ćw/k/sem
A: podstawowe	14.2-WP-SOC-WSP	WSPÓŁCZESNE SPOŁECZEŃSTWO POLSKIE	E/ZO	45	15	30			7							15	30			4	3
B: grupa treści kierunkow	14.2-WP-SOC-BDTR	BADANIA TERENOWE	ZO	30		30			3		30										
	14.2-WP-SOC-EPZS	ETYCZNE PROBLEMY ZAWODU SOCJOLOGA	ZO	30		30			2		30										
	14.2-WP-SOC-WTS	WSPÓŁCZESNE TEORIE SOCJOLOGICZNE	E/ZO	60	30	30			7						30	30			4	3	
C: grupa treści uzupełniających	14.2-WP-SOC-SLIC	SEMINARIUM LICENCJACKIE	ZAL/ZAL	60				60	7				30					30			3
	14.2-WP-SOC-PRSC	PROSEMINARIUM SOCJOLOGICZNE	ZO/ZO	15			15		5			5					10				3
	14.3-WP-SOC-MBM/14.2-WP-SOC-SMŁ	F1: METODY BADAŃ MARKETINGOWYCH/ F2: SOCJOLOGIA MŁODZIEŻY	ZO	20		20			2		20										
	14.3-WP-SOC-SPR//14.2-WP-SOC-POSP	F1: STRATEGIE PERSONALNE/ F2: POLITYKA SPOŁECZNA	ZO	20		20			2		20										
	08.1-WP-SOC-EFS	ELEMENTY FILOZOFII SPOŁECZNEJ	ZO	20		20			2		20										
	14.2-WP-SOC-MBOS	METODY BADAŃ OPINII SPOŁECZNEJ	ZO	20		20			3		20										
	14.2-WP-SOC-SZT	SOCJOLOGIA ZBIOROWOŚCI TERYTORIALNYCH	E/ZO	20	10	10			4	10	10			3	1						
	15.0-WP-SOC-KMAS	KOMUNIKOWANIE MASOWE	ZO	20		20			2		20										
	14.2-WP-SOC-ADZ	ANALIZA DANYCH ZASTANYCH	ZO	20		20			2		20										
	11.2-WP-SOC-SPSS	KOMPUTEROWE OPRACOWANIE DANYCH SPSS	ZO	20			20		2			20									
	14.2-WP-SOC-WMON	WYKŁAD MONOGRAFICZNY	ZAL/ZAL	15	15				2							15					2
	14.2-WP-SOC-SREK//14.2-WP-SOC-SZCH	F1: SOCJOLOGIA REKLAMY/ F2: SOCJOLOGIA ZDROWIA I CHOROBY	ZO	20		20			4								20				
14.2-WP-SOC-PRAK	PRAKTYKA	70 H	0					4													4
RAZEM				435	70	270	35	60	60	10	190	25	30	3	27	60	80	10	30	10	20

CZĘŚĆ II.B
KATALOG PRZEDMIOTÓW
dla kierunku SOCJOLOGIA
STUDIA I STOPNIA

SPIS TREŚCI

GRUPA TREŚCI PODSTAWOWYCH	19
Wstęp do socjologii	19
Historia myśli socjologicznej.....	21
Antropologia kulturowa	23
Psychologia społeczna	24
Ekonomia	25
Socjologia – Makrostruktury	26
Socjologia - mikrostruktury	27
Współczesne społeczeństwo polskie.....	28
GRUPA TREŚCI KIERUNKOWYCH	29
Metody statystyczne w socjologii.....	29
Demografia.....	31
Metody badań ilościowych.....	32
Metody badań jakościowych.....	33
Przygotowie do badań terenowych.....	34
Etyczne problemy zawodu socjologa	35
Współczesne teorie socjologiczne.....	36
Badania terenowe	38
GRUPA TREŚCI UZUPEŁNIAJĄCYCH.....	39
Elementy Filozofii Społecznej.....	39
Procesy zmiany społecznej	40
Elementy metodologii	41
Zachowania konsumenta na rynku	42
Społeczno-kulturowe aspekty starości.....	43
Socjologia pracy i zawodu	44
Socjologia małżeństwa i rodziny.....	45
Socjologia Ekonomiczna	46
Psychologia wpływu społecznego	47
Techniki kształtowania wizerunku	48
Socjologia dewiacji i patologii społecznej	49
Socjologia zbiorowości terytorialnych.....	50
Komunikowanie masowe.....	51
Procesy Grupowe	52
Socjologia szczegółowa	54
Proseminarium socjologiczne.....	55
Wykład monograficzny	57
Metody badań marketingowych.....	58
Socjologia młodzieży	59
Strategie personalne	60
Polityka społeczna.....	61
Socjologia reklamy	62
Socjologia zdrowia i choroby	63
Socjologia instytucji i organizacji	64
Społeczne aspekty zachowań seksualnych.....	65
Analiza danych zastanych.....	67
Komputerowe opracowanie danych - SPSS.....	68
Metody badań opinii społecznej	70
Projekt badawczy	71
GRUPA TREŚCI INNE WYMAGANIA	72
Język Obcy I, II - język angielski.....	72
Język Obcy I, II - język niemiecki.....	74
Ochrona własności intelektualnej	76

Historia najnowsza	78
Seminarium licencjackie	79

GRUPA TREŚCI PODSTAWOWYCH

WSTĘP DO SOCJOLOGII

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-WDS

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Student powinien wykazywać zainteresowanie oraz legitymować się podstawową wiedzą dotyczącą kwestii społecznych uzyskaną na zajęciach z WoS. Dzięki systematycznemu uczestnictwu w zajęciach – Wymagania wstępne: zarówno ćwiczeniach, jak i wykładach. Są one skonstruowane w taki sposób, że każde kolejne nawiązują do wcześniejszych, tworząc spójną, zwartą oraz logiczną całość dającą wyobrażenie aktywności socjologa.

Język nauczania: Język polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr Barbara E. Zagórska

Prowadzący: dr Barbara Zagórska, dr Beata Trzop, mgr Artur Kinal

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					
Wykład	30	2	I	Egzamin	3
Ćwiczenia	30	2		Zaliczenie z oceną	2
Studia niestacjonarne					
Wykład	30	-	I	Egzamin	3
Ćwiczenia	30	-		Zaliczenie z oceną	2

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Rozróżnienie między wiedzą naukową a potoczną, odkrywanie bytów realnych i abstrakcyjnych jako podstawy życia społecznego. Podstawowe pojęcia z zakresu socjologii – zbiór, zbiorowość, kręgi społeczne, grupa społeczna, rola społeczna, pozycja, status przypisany i osiągnięty, instytucje społeczne. Procesy tworzenia się małych grup społecznych, nabywania pozycji oraz ról społecznych, ruchliwość pionowa i pozioma, proces instytucjonalizacji.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student zna teorie oraz podstawowe mechanizmy życia społecznego. Zna pojęcia z zakresu socjologii. Posiada wiedzę na temat podstawowych procesów społecznych. Student umie interpretować rzeczywistość społeczną na poziomie wiedzy socjologicznej – naukowej.

WARUNKI ZALICZENIA

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zdany egzamin – forma egzaminu ustna bądź pisemna. W przypadku ćwiczeń kolokwium końcowe.

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. J.Szczepański, Elementarne pojęcia socjologii, 1971, Warszawa
2. B.Szacka, Wprowadzenie do socjologii, 2003, Warszawa
3. P.Sztompka, Socjologia analiza społeczeństwa, 2003, Kraków
4. J.Turowski, Socjologia. Małe struktury społeczne, 1993, Lublin
5. J.Turowski, Socjologia. Wielkie struktury społeczne, 1994, Lublin
6. A.Giddens, Socjologia, 2004, Warszawa
7. R. Dyonizak, Społeczeństwo w procesie zmian. Zarys socjologii ogólnej, 1992, Kraków
8. M. Marody A. Giza-Poleszczuk, Przemiany więzi społecznych, 2004, Warszawa

9. S. Ossowski, O osobliwościach nauk społecznych [w] Dzieła. O nauce. Tom IV, 1967, Warszawa

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. J. Turner, Socjologia. Koncepcje i ich zastosowanie, 1998, Warszawa
2. N. Goodman, Wstęp do socjologii, 1997, Poznań
3. Z. Bauman, Socjologia, 1996, Poznań
4. P. Berger, T. Luckman, Społeczne tworzenie rzeczywistości, 1983, Warszawa
5. P. Berger, Zaproszenie do socjologii, 2001, Warszawa

HISTORIA MYŚLI SOCJOLOGICZNEJ

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-HMS

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Wymagania wstępne: brak

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr hab. Mirosław Chałubiński, prof. UZ

Prowadzący: dr hab. Mirosław Chałubiński, prof. UZ, dr Dorota Bazuń, mgr Artur Kinal

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					
Wykład	30	2	II	Zaliczenie bez oceny	2
	15	1		Egzamin	4
Ćwiczenia	30	2	III	Zaliczenie z oceną	3
	15	1			2
Studia niestacjonarne					
Wykład	30	-	II	Egzamin	4
Ćwiczenia	30	-		Zaliczenie z oceną	3

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Zapoznanie studentów z najważniejszymi klasycznymi koncepcjami socjologicznymi; wskazanie na praktyczne konsekwencje posługiwania się określonymi teoriami socjologii. Omówienie myśli społecznej i socjologicznej począwszy od antyku na socjologii pierwszej połowy XX wieku zakończywszy.

TREŚCI KSZTAŁCENIA W 2 SEMESTRZE:

Myśl społeczna Platona i Arystotelesa, Św Augustyn i Tomasz z Akwinu jako przedstawiciele średniowiecznej myśli społecznej, N. Machiavelli, myśl społeczna renesansu i oświecenia, C. Saint-Simon, pozytywizm A. Comte'a.

TREŚCI KSZTAŁCENIA W 3 SEMESTRZE:

Pozytywizm w socjologii XIX wieku, naturalizm w socjologii, socjologia humanistyczna, historyzm, pragmatyzm, psychologizm, socjologizm, marksizm, socjologia F. Znanieckiego.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student zna podstawowe nurty myśli społecznej i socjologicznej. Potrafi wskazać na sposób rozwoju ważniejszych koncepcji socjologii, na pola dyskusji i kontrowersji dotyczące ważniejszych pojęć teorii klasycznych.

WARUNKI ZALICZENIA:

Ćwiczenia zaliczane są w oparciu o pisaną samodzielnie pracę pisemną – esej oraz na podstawie kolokwium zaliczeniowych. Podstawą do uzyskania zaliczenia jest znajomość treści z odpowiednich semestrów.

Docelowo wykład kończy się egzaminem z całości materiału w semestrze 3.

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Szacki (2003) Historia myśli socjologicznej, Warszawa
2. Szczepański J.(1969) Socjologia. Rozwój problematyki i metod, Warszawa

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Andreski S. (1992) Maxa Webera olśnienia i pomyłki, Warszawa
2. Durkheim E. (1986) Zasady metody socjologicznej. W-wa
3. Freud Z. (1967) Kultura jako źródło cierpień, [w:] Człowiek, religia, kultura., Warszawa
4. Gellner E. (1997) Uwodzicielski urok psychoanalizy. Warszawa
5. Hałas E. (1991) Znaczenia i wartości społeczne. O socjologii Floriana Znanieckiego. Lublin
6. Kołakowski L. (1966) Filozofia pozytywistyczna (Od Hume'a do Koła Wiedeńskiego) W-wa
7. Mead G. H. (1975) Umysł, osobowość i społeczeństwo, Warszawa
8. Simmel G. (1975) Socjologia, Warszawa
9. Weber M. (1994) Etyka protestancka a duch kapitalizmu, Lublin

ANTROPOLOGIA KULTUROWA

Kod przedmiotu: 14.7-WP-SOC-AKUL

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Wymagania wstępne: Brak

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Dorota Angutek

Prowadzący: Dr Dorota Angutek

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					
Wykład	15	1	VI	Egzamin	2
Ćwiczenia	30	2		Zaliczenie z oceną	1
Studia niestacjonarne					
Wykład	15	-	IV	Egzamin	2
Ćwiczenia	15	-		Zaliczenie z oceną	1

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Wykłady: Przegląd kierunków teoretycznych i tendencji badawczych w najnowszej anglosaskiej i skandynawskiej antropologii kulturowej: antropologia kognitywna, etnonauka, antropologia postmodernistyczna: tekstualizmi i ewokacyjna „antropologia zmysłów”, antropologia historyczna, neoewolucjonizm i neodarwinizm.

Ćwiczenia: Kreacje i „dekonstrukcje” w autorskich wersjach antropologii polskiej: W. Burszty i W. Kuligowskiego, M. Buchowskiego, Cz. Robotyckiego, M. Sznajderman, R. Sulimy, A. Zaporowskiego. Odniesienia do filozofii postmodernistycznej i antropologii światowej.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student posiada ogólną orientacja w tematyce najnowszych autorskich wersji antropologii światowej i polskiej oraz rozumie typy i źródła trudności epistemologicznych w ich obrębie. Posiada umiejętność kompetentnej dyskusji nad błędami i poznawczymi ograniczeniami.

WARUNKI ZALICZENIA:

Przedstawienie na egzaminie ustnym spektrum problematyki omawianej na wykładach i ćwiczeniach. Pisanie prac zaliczeniowych w ramach którejś z orientacji badawczych i interpretacja w jej ramach wybranego zjawiska kulturowego.

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Amerykańska antropologia kognitywna. Wybór tekstów, red. M. Buchowski, Warszawa 1997.
2. Amerykańska antropologia postmodernistyczna, Warszawa 1999.
3. J. Clifford, Kłopoty z kulturą, przeł. E. Dzurak i inni, Warszawa 2000.
4. F. Inglis, Kultura, przeł. M. Stolarska, Warszawa 2007.
5. W. Burszta, Czytanie kultury. Pięć szkiców, Łódź 1996.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. A. Mencwel, Wyobrażenia antropologiczne, Warszawa 2006.
2. Poszukiwanie sensów. Lekcja z czytania kultury, red. P. Kowalski i Z. Libera, Kraków 2006

PSYCHOLOGIA SPOŁECZNA

Kod przedmiotu: 14.4-WP-SOC-PSSP

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Wymagania wstępne: Brak

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr Marcin Florkowski

Prowadzący: dr Marcin Florkowski

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					
Wykład	15	1	I	Egzamin	2
Ćwiczenia	15	1		Zaliczenie z oceną	1
Studia niestacjonarne					
Wykład	15	-	I	Egzamin	2
Ćwiczenia	15	-		Zaliczenie z oceną	1

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Psychologia społeczna a psychologia potoczna. Stereotypy społeczne: samospełniające się proroctwo, faworyzowanie grupy własnej, automatyczna aktywizacja utajonych stereotypów. Rozumienie innych ludzi: model skąpca poznawczego, ukryte teorie osobowości, proces atrybucji. Relacje interpersonalne: agresja, zachowania altruistyczne, atrakcyjność interpersonalna. Konformizm: ślepe posłuszeństwo wobec autorytetu, efekt facylitacji i próżniactwa społecznego.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student jest przygotowany do wykorzystywania wiedzy z zakresu psychologii społecznej jako narzędzia w pracy socjologa. Ma umiejętność rozumienia zachowań ludzi, rozumienia i diagnozowania określonych problemów oraz budowania strategii ich rozwiązywania.

WARUNKI ZALICZENIA:

wykład: egzamin pisemny

ćwiczenia: kolokwium, aktywny udział w zajęciach;

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Aronson E., Wilson T.D., Akert R.M. 1997, Psychologia społeczna. Serce i umysł. Poznań: Zysk i Ska.
2. Aronson E. 2001, Człowiek – istota społeczna, Warszawa: PWN.
3. Cialdini R. 1993, Wywieranie wpływu na ludzi, Gdańsk: GWP.
4. Nelson T.D. 2003, Psychologia uprzedzeń, Gdańsk: GWP.
5. Strelau J. (red.) 2000, Psychologia, t. III, Gdańsk: GWP.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Domachowski W. 1999, Przewodnik po psychologii społecznej, Warszawa: PWN.
2. Kofta M., Szustrowa T. (red.) 2001, Złudzenia, które pozwalają żyć, Gdańsk: GWP.
3. Łukaszewski W. 2003, Wielkie pytania psychologii, Gdańsk: GWP.
4. Wojciszke B., Jarymowicz M. (red.) 1999, Psychologia rozumienia zjawisk społecznych, Warszawa: PWN

EKONOMIA

Kod przedmiotu: 14.3-WP-SOC-EKON

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Wymagania wstępne: Umiejętność logicznego myślenia i wyciągania wniosków

Język nauczania: język polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr Joanna Wyrwa

Prowadzący: dr Joanna Wyrwa

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					4
Wykład	30	2	II	Egzamin	
Studia niestacjonarne					4
Wykład	30	-	II	Egzamin	

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Ekonomia jako nauka społeczna, normatywne i pozytywne programy ekonomii, koncepcja systemu ekonomicznego, podstawowe kategorie ekonomiczne – zasoby, produkty, towary, kapitał i akumulacja kapitału, gospodarowanie, rynek, popyt, podaż, ceny, elastyczność popytu i podaży, konkurencja, gospodarka rynkowa, mechanizm rynkowy, podmioty gospodarcze, optymalizacja decyzji gospodarczych, gospodarstwa domowe, teorie zachowania się konsumenta, producent – funkcje produkcji, koszty produkcji, równowaga producenta, model konkurencji doskonałej, teoria przedsiębiorstwa, nieefektywność rynku – asymetria informacyjna, efekty zewnętrzne, dobra publiczne, gospodarka narodowa, Produkt Krajowy Brutto i Produkt Narodowy Brutto, budżet państwa, deficyt budżetowy i dług publiczny, problematyka wzrostu gospodarczego, cykl koniunkturalny, rynek pieniężny, rynek kapitałowy, zasady funkcjonowania giełdy, rynek pracy i bezrobocie, inflacja, handel zagraniczny, wspólny rynek UE, rynek globalny – światowy system gospodarczy, problemy ekonomiczne transformacji

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student posiada wiedzę z zakresu ogólnej charakterystyki podstawowych mechanizmów rynkowych i ich uwarunkowań we współczesnej gospodarce rynkowej, zasad wyborów ekonomicznych podmiotów gospodarczych, a zwłaszcza decyzji ekonomicznych z punktu widzenia pojedynczego uczestnika procesu gospodarowania, jak i sposobów i zasad regulacji procesów gospodarczych przez państwo.

Student :

- rozumie podstawowe procesy ekonomiczne;
- opanował podstawowe kategorie ekonomiczne, oraz rozwiniętą umiejętność abstrakcyjnego, analitycznego myślenia, umiejętności rozumienia i interpretowania prawidłowości procesów gospodarowania w warunkach gospodarki rynkowej oraz umiejętność rozumienia procesów społeczno-gospodarczych w ramach polityki ekonomicznej państwa, a także umiejętność tworzenia podstaw dla konkretyzacji wiedzy ekonomicznej o przedsiębiorstwie i rynku;
- jest przygotowany do działań przedsiębiorczych, a zdobyta wiedza wskazuje mu kierunki dla podejmowania inicjatyw gospodarczych

WARUNKI ZALICZENIA:

Egzamin z treści merytorycznych przedstawionych na wykładzie.

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Milewski Roman, Kwiatkowski Eugeniusz, Podstawy ekonomii, PWN, Warszawa 2008
2. Marciniak Stefan, Makro i mikroekonomia. Podstawowe problemy, PWN, Warszawa 2007
3. Samuelson Paul A., Nordhaus William D., Ekonomia, PWN, Warszawa 2008

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Bremond Janine, Couet Jean-Francois, Salort Marie-Martine, Kompendium wiedzy o ekonomii, PWN, Warszawa 2008
2. Krawczyk Marcin, Malinowski Dariusz, Ekonomia w przykładach, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2008

SOCJOLOGIA – MAKROSTRUKTURY

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-SMAK

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Wymagania wstępne: Znajomość podstawowych pojęć socjologicznych

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr Anna Mielczarek-Żejmo

Prowadzący: dr Anna Mielczarek-Żejmo

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					
Wykład	30	2	3	Egzamin	3
Ćwiczenia	30	2		Zaliczenie z oceną	2
Studia niestacjonarne					
Wykład	15	-	3	Egzamin	3
Ćwiczenia	30	-		Zaliczenie z oceną	2

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Pojęcie struktury społecznej. Klasy społeczne. Uwarstwienie społeczne. Teoria stanów Maxa Webera. Ujęcia struktury społecznej we współczesnych społeczeństwach rynkowych. Pojęcie klasy średniej. Formowanie się klasy średniej w Polsce. Państwo. Naród. Ruchy społeczne.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student ma umiejętność posługiwania się różnymi perspektywami teoretycznymi do opisu struktury społecznej. Zna pojęcia służące do opisu zjawisk i procesów makrostrukturalnych. Posiada umiejętność poszukiwania oraz interpretacji danych dotyczących kształtu oraz przemian struktury społecznej.

WARUNKI ZALICZENIA:

Wykład – egzamin ustny lub pisemny

Ćwiczenia – kolokwium, aktywność w trakcie zajęć.

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Domański H. (1994), Społeczeństwa klasy średniej, Warszawa.
2. Domański H. (2000), Hierarchie i bariery społeczne w latach 90-tych, Warszawa.
3. Domański H. (2002), Polska klasa średnia, Wrocław.
4. Domański H. (2004), O ruchliwości społecznej w Polsce, Warszawa.
5. Domański H. (2004), Struktura społeczna, Warszawa.
6. Hamilton M., Hirszowicz M. (1995), Klasy i nierówności społeczne, Warszawa.
7. Ossowski S. (1968), Z zagadnień struktury społecznej, PWN, Warszawa.
8. Sztompka P. (1973), Teoria i wyjaśnienie, Warszawa.
9. Turner, J. H. (2004), Struktura teorii socjologicznej, Warszawa.
10. Turowski J. (1994), Socjologia. Wielkie struktury społeczne, Lublin.
11. Weber M. (2002), Gospodarka i społeczeństwo. Zarys socjologii rozumiejącej, Warszawa.
12. Suchocka R. (red.), (2005), Współczesne społeczeństwo polskie. Przemiany struktury społecznej, Poznań.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Domański H., Rychardek A. (red.), (1997), Elementy nowego ładu, IFiS PAN, Warszawa.
2. Domański H. (1996), Na progu konwergencji. Stratyfikacja społeczna w krajach Europy środkowo-wschodniej, Warszawa.
3. Matuszak G. (1994), Inteligencja a nowa klasa średnia w Polsce, Łódź.

SOCJOLOGIA - MIKROSTRUKTURY

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-SMIK

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Wymagania wstępne: Znajomość podstawowych pojęć socjologicznych oraz podstawowych mechanizmów społecznych. Konieczność ukończenia kursu z zakresu wstępu do socjologii,

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr Żyvia Leszkowicz-Baczyńska

Prowadzący: dr Izabela Kaźmierczak-Kałużna

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					
Wykład	30	2	II	Egzamin	4
Ćwiczenia	30	2		Zaliczenie z oceną	3
Studia niestacjonarne					
Wykład	15	-	II	Egzamin	4
Ćwiczenia	30	-		Zaliczenie z oceną	3

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Emergentny strukturalizm socjologiczny, jako podstawowy paradygmat analizy mikrostruktur społecznych – mikrosocjologia jako dział socjologii. Koncepcja małej grupy społecznej w socjologii F.Tonnies'a, E.Durkheima. Koncepcja diad i triad G.Simmel'a. Ch.H.Cooley – grupa pierwotna i jej status teoretyczny. Socjometria w koncepcji J.Moreno. Teoria pola K.Lewina. Socjolingwistyczna teoria socjalizacji B.Bernsteina kontekstualny model socjalizacji – modele relacji jednostki ze środowiskiem społecznym. Tworzenie i krystalizowanie się układów statusów. Zachowania i działania ludzkie. Mechanizmy powstawania zarówno małych obiektów społecznych typu grupa społeczna, kręgi, diady, jak i analiza pojawiania się charakterystycznych dla tych kategorii procesów społecznych. Analiza wewnętrznej struktury grupy społecznej, roli, funkcji. Analiza wskazanych wyżej procesów z perspektywy odmiennych paradygmatów teoretycznych.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student posiada znajomość podstawowych koncepcji oraz teorii leżących u podstaw wyodrębnienia socjologii małych struktur społecznych. Jest zapoznany z podstawowymi procesami społecznymi. Ma umiejętność praktycznego zastosowania uzyskanej wiedzy w diagnozie społecznej.

WARUNKI ZALICZENIA:

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zdany egzamin – forma egzaminu ustna bądź pisemna. W przypadku ćwiczeń kolokwium końcowe bądź praca zaliczeniowa w postaci projektu badawczego.

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Szmata J. (1989), Małe struktury społeczne. Warszawa.
2. Turowski J. (1993), Socjologia. Małe struktury społeczne. Lublin.
3. Rybicki P. (1979) Struktura społecznego świata. Studia z teorii społecznej, Warszawa.
4. Machaj I. (1998), Małe struktury społeczne. Lublin.
5. Merton R.K. (red.), Teoria socjologiczna i struktura społeczna. Warszawa.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Tillmann K.J. (1996), Teorie socjalizacji. Społeczność, instytucja, upodmiotowienie, Warszawa
2. Marody M., Giza-Poleszczuk A. (2004), Przemiany więzi społecznych. Warszawa.
3. Sztompka P., Kuć M. (red.) (2005), Socjologia. Lektury. Kraków.

WSPÓŁCZESNE SPOŁECZEŃSTWO POLSKIE

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-WSP

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Wymagania wstępne: Student powinien znać podstawowe pojęcia socjologiczne i niektóre teorie socjologiczne; Student powinien znać i umieć korzystać z podstawowych źródeł wiedzy o życiu społecznym: roczniki statystyczne, wyniki badania opinii publicznej, raporty z badań;

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr hab. Ewa Narkiewicz-Niedbałec, prof. UZ

Prowadzący: mgr Artur Kinal, dr Anna Mielczarek-Żejmo, mgr Katarzyna Walentynowicz-Moryl

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					
Wykład	15	1	V	Egzamin	2
Ćwiczenia	30	2		Zaliczenie z oceną	1
Studia niestacjonarne					
Wykład	10	-	V	Egzamin	2
Ćwiczenia	20	-		Zaliczenie z oceną	1

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Spojrzenie na współczesną Polskę w perspektywie długiego trwania; Lata transformacji w perspektywie socjologicznych teorii zmian; Przemiany polskiej gospodarki; Etos pracy w Polsce; Reforma instytucji w Polsce w kontekście przemian europejskich; Zmiany systemu wartości społeczeństwa polskiego; Przemiany polskiej moralności; Przemiany polskiej religijności;

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student potrafi opisać i interpretować okres transformacji ustrojowej w Polsce po 1989 roku; umie wskazać przemiany w obszarze gospodarki i podstawowych instytucji życia społecznego, systemu wartości, moralności i religijności społeczeństwa polskiego;

WARUNKI ZALICZENIA:

Zaliczenie z ćwiczeń, egzamin

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Andrzej Chwalba, Po 1989 roku, w: Polska na przestrzeni wieków; PWN, Warszawa 2006;
2. Maria Jarosz (red.), Polska. Ale jaka?, Oficyna Naukowa, Instytut Studiów Politycznych PAN, Warszawa 2005;
3. Ireneusz Krzemiński, Jacek Raciborski (red.), Oswajanie wielkiej zmiany. Instytut Socjologii UW o polskiej transformacji; IFiS PAN, Warszawa 2007;
4. Janusz Mariański (red.), Kondycja moralna społeczeństwa polskiego, Wydawnictwo WAM, Komitet Socjologii PAN, Kraków 2002;
5. Janusz Mariański, Leon Smyczek (red.), Wartości, postawy i więzi moralne w zmieniającym się społeczeństwie, Wydawnictwo WAM, PTS, Kraków 2008;
6. Mirosława Marody (red.), Wymiary życia społecznego. Polska na przełomie Xxi XXI wieku. Wydanie nowe, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2007;
7. Jacek Raciborski (red.), Elity rządowe III RP 1997-2004, Wydawnictwo Trio, Warszawa 2006;
8. Jacek Wasilewski (red.), Współczesne społeczeństwo Polskie, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2006;

GRUPA TREŚCI KIERUNKOWYCH

METODY STATYSTYCZNE W SOCJOLOGII

Kod przedmiotu: 11.2-WP-SOC-STAT

Typ przedmiotu: Obowiązkowy

Podstawowa znajomość wiedzy o społeczeństwie, umiejętność posługiwania się zapisem symbolicznym oraz przeprowadzania podstawowych działań algebraicznych i arytmetycznych.

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Mgr Marek Zieliński

Prowadzący: Mgr Marek Zieliński

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					
Konwersatorium	30	2	I	Zaliczenie z oceną	3
	30	2	II		3
Studia niestacjonarne					
Ćwiczenia	30	-	I	Zaliczenie z oceną	3
	30	-	II		3

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Podstawowe pojęcia statystyki i zapis statystyczny. Zmienne i ich klasyfikacja. Metody doboru próby do badań. Rodzaje badań statystycznych, przygotowanie i przeprowadzenie badania. Sposoby prezentacji danych statystycznych. Miary opisowe rozkładu zmiennej. Regresja liniowa prosta i wielokrotna. Korelacja: współczynniki produktowe, PRE oraz rangowe. Rozkłady prawdopodobieństwa. Rozkład normalny i jego właściwości. Korzystanie z tablic rozkładów prawdopodobieństwa. Estymacja parametrów – budowa przedziałów ufności. Testowanie hipotez statystycznych. Analiza dynamiki zjawisk. Interpretacja opracowanych danych. Biuletyny CBOS – analiza danych.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student zna metody: opisu zbiorowości statystycznej (miary opisowe), wyboru reprezentatywnej próby badawczej z populacji, badania korelacji i regresji pomiędzy zmiennymi, posługiwania się tablicami rozkładów prawdopodobieństwa, estymacji parametrów oraz testowania hipotez statystycznych. Student umie przeprowadzić analizę statystyczną danych, ich opisu i prezentacji oraz potrafi interpretować zgodnie z wynikami stosowanych procedur statystycznych

WARUNKI ZALICZENIA:

Aktywny udział w zajęciach, przedstawienie referatu, kolokwium zaliczeniowe

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Ferguson G., Takane Y. (2003), Analiza statystyczna w psychologii i pedagogice, Warszawa
2. Frankfort-Nachmias Ch., Nachmias D. (2001), Metody badawcze w socjologii, Poznań
3. Sobczyk M. (2006), Statystyka aspekty praktyczne i teoretyczne, Lublin
4. Starzyńska W. (2004), Statystyka praktyczna, Warszawa
5. Wieczorkowska G. (2003), Statystyka, Wprowadzenie do analizy danych sondażowych i eksperymentalnych, Warszawa

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Babbie E.,(2003),Badania społeczne w praktyce, Warszawa
2. Brzeziński J.,(2002),Metodologia badań psychologicznych, Warszawa
3. Churchill G.,(2002),Badania marketingowe. Podstawy metodologiczne, Warszawa

DEMOGRAFIA

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-DEM

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Wymagania wstępne: Znajomość podstawowych pojęć z zakresu nauk społecznych i statystyki.

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Mgr Marek Zieliński

Prowadzący: Mgr Marek Zieliński

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					3
Ćwiczenia	30	2	II	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					3
Ćwiczenia	30	-	II	Zaliczenie z oceną	

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

1. Podstawowe pojęcia, współczesne i historyczne teorie demograficzne (G.Botero, W.Petty, F.Qesney, T.Malthus, K.Marks, C.P.Blacker, D.J.van de Kaa, H.Leibenstein, R.A.Easterline)
2. Źródła informacji demograficznej, rodzaje badań, metoda szacunkowa.
3. metody i techniki badawcze we współczesnej demografii
4. współczynniki demograficzne
5. Analiza kohortowa
6. Opis struktury demograficznej
7. Ruch naturalny ludności(urodzenia, małżeństwa, zgony)
8. Ruch wędrownicy ludności(liczba i rozmieszczenie ludności świata, migracje)
9. Współczesne problemy demograficzne(urbanizacja, eksplozja ludnościowa, starzenie się społeczeństw)
10. Prognozy demograficzne

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student zna podstawy procesów i zdarzeń demograficznych i umie je analizować , potrafi wskazać źródła informacji oraz metod pomiaru, analizy i prognozowania procesów demograficznych

WARUNKI ZALICZENIA:

Aktywny udział w zajęciach, przedstawienie referatu, kolokwium zaliczeniowe

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Holzer J.(2004),Demografia, Warszawa
2. Makać W.(1999), Podstawy statystyki i demografii, Gdańsk

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Okólski M.(2004),Demografia zmiany społecznej, Warszawa
2. Stokowski F.(2000),Podstawy demografii, Warszawa
3. Rocznik statystyczny 2006

METODY BADAŃ ILOŚCIOWYCH

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-MBI

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Wymagania wstępne: Podstawowa wiedza socjologiczna, zaliczenie z przedmiotu „Elementy metodologii”

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Krzysztof Lisowski

Prowadzący: Dr Krzysztof Lisowski

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					
Wykład	30	2	III	Egzamin	4
Ćwiczenia	30	2		Zaliczenie z oceną	2
Studia niestacjonarne					
Wykład	30	-	III	Egzamin	4
Ćwiczenia	30	-		Zaliczenie z oceną	2

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Założenia metodologiczne prowadzenia badań ilościowych i etapy procesu badawczego w badaniach ilościowych. Sondaże opinii, badania kwestionariuszowe, eksperyment, badania panelowe i porównawcze jako przykłady metod ilościowych. Sposoby doboru próby w badaniach ilościowych: próby reprezentatywne, celowe i kwotowe. Najczęstsze problemy badań ilościowych – na etapie formułowania problemów badawczych, na etapie realizacji badań, na etapie analiz.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student posiada wiedzę z zakresu metod ilościowych w socjologii, umie formułować problemy badawcze i hipotezy, umie przygotować projekt badawczy oraz samodzielnie przeprowadzić badania empiryczne

WARUNKI ZALICZENIA:

Ćwiczenia - przygotowanie projektu badawczego, kolokwium zaliczeniowe
Wykłady - egzamin

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Babbie E. (2003), Badania społeczne w praktyce, PWN, Warszawa
2. Badania empiryczne w socjologii, red. M.Malikowski, M. Niezgoda, tom 1, Tyczyn 1999
3. Badania empiryczne w socjologii, red. M.Malikowski, M. Niezgoda, tom 2, Tyczyn 1997.
4. Churchill G.A. (2002), Badania marketingowe. Podstawy metodologiczne, PWN Warszawa
5. Domański H., Lutyńska K., Rostocki A. (red.) (1999), Spojrzenie na metodę, Warszawa
6. Frankfort - Nachmias Ch. i Nachmias D. (2001), Metody badawcze w socjologii, Poznań
7. Mayntz R., Holm K., Hübner P. (1985), Wprowadzenie do metod socjologii empirycznej, PWN, Warszawa
8. Oppenheim A. N. (2004), Kwestionariusze, wywiady, pomiary postaw, Zysk i S-ka, Poznań
9. Sułek A. (1979), Eksperyment w badaniach społecznych, PWN, Warszawa
10. Sułek A., (2001), Sondaż polski, W-wa
11. Słomczyński K.M. (2004), Europejski Sondaż Społeczny a inne badania surveyowe, w: ASK

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Sztabiński P., Saviński Z., Sztabiński F. (red.) (2005), Fieldwork jest sztuką. Jak dobrać respondenta, skłonić do udziału w wywiadzie, rzetelnie i sprawnie zrealizować badanie, IFiS PAN, Warszawa
2. Sztabiński F. (1997), Ankieta pocztowa i wywiad kwestionariuszowy, IFiS PAN, Warszawa
3. Sztabiński P.B. (1998), Ankieterzy i ich respondenci. Od kogo zależą wyniki badań ankietowych, IFiS PAN, Warszawa

METODY BADAŃ JAKOŚCIOWYCH

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-MBJ

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Wymagania wstępne: Zaliczenie przedmiotu - Metody badań ilościowych

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Dorota Szaban

Prowadzący: Dr Dorota Szaban

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					
Wykład	30	2	IV	Egzamin	4
Ćwiczenia	30	2		Zaliczenie z oceną	3
Studia niestacjonarne					
Wykład	30	-	IV	Egzamin	4
Ćwiczenia	30	-		Zaliczenie z oceną	3

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Socjologia jakościowa „humanistyczna”, założenia teoretyczne i metodologiczne.

Badania jakościowe i ilościowe, podobieństwa i różnice.

Jakościowe metody i techniki poznawania rzeczywistości społecznej i analizowania uzyskanych wyników (obserwacja, wywiady pogłębione, metoda biograficzna, zogniskowane wywiady grupowe, socjologia wizualna, analiza treści, studium przypadku, monografie terenowe, badania etnograficzne, eksperymenty).

Etyka badań jakościowych.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student zna podstawowe metody i techniki badań jakościowych (m. in. obserwację, wywiady pogłębione, zogniskowane wywiady grupowe, jakościową analizę treści, metodę biograficzną) i umie zastosować je w działaniach praktycznych

WARUNKI ZALICZENIA:

Ćwiczenia - realizacja zajęć terenowych, prezentacja raportów z przeprowadzonych badań,

Wykłady - egzamin

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Silverman D., (2008), Prowadzenie badań jakościowych, Warszawa
2. Silverman D., (2007), Interpretacja danych jakościowych, Warszawa
3. Malikowski M., Niezgoda M. (1997), Badania empiryczne w socjologii. Wybór tekstów, Tom II, Tyczyn
4. Konecki K. (2000), Studia z metodologii badań jakościowych. Teoria ugruntowana, Warszawa
5. Siciński A., Wyka A. (1988), Badania rozumiejące stylu życia: narzędzia, Warszawa
6. Sztompka P. (2005), Socjologia wizualna. Fotografia jako metoda badawcza, Warszawa

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Przegląd socjologii jakościowej, http://www.qualitativesociologyreview.org/PL/index_pl.php (3.06.2009)

PRZYGOTOWIE DO BADAŃ TERENOWYCH

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-PDBT

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Wymagania wstępne: Znajomość podstawowych pojęć socjologicznych i technik badawczych

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr Magdalena Pokrzyńska

Prowadzący: dr Magdalena Pokrzyńska

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					3
Ćwiczenia	30	2	V	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					3
Konwersatorium	30	-	V	Zaliczenie z oceną	

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Cele, metody i zasady pracy w terenie; organizacja badań, kwerenda biblioteczna, gromadzenie danych na temat terenu badań, konstruowanie i testowanie narzędzi badawczych, aranżacja wywiadu, rozwiązywanie problemów związanych z prowadzeniem badań terenowych.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

student posiada wiedzę i umiejętności umożliwiające mu przeprowadzenie socjologicznych badań terenowych na dany temat.

WARUNKI ZALICZENIA:

Zaliczenie na podstawie aktywnego uczestnictwa w zajęciach, kolokwium zaliczeniowe.

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Babbie E., Podstawy badań społecznych, Warszawa 2008
2. Hammersley M., Atkinson P., Metody badań terenowych, Poznań 2000
3. Babbie E. (2003), Badania społeczne w praktyce, PWN, Warszawa
4. Frankfort - Nachmias Ch. i Nachmias D. (2001), Metody badawcze w socjologii, Poznań
5. Silverman D., (2008), Prowadzenie badań jakościowych, Warszawa
6. Silverman D., (2007), Interpretacja danych jakościowych, Warszawa
7. Malikowski M., Niezgoda M. (1997), Badania empiryczne w socjologii. Wybór tekstów, Tom II, Tyczyn
8. Konecki K. (2000), Studia z metodologii badań jakościowych. Teoria ugruntowana, Warszawa

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

W zależności od obranej tematyki badań

UWAGI: Katalogi do poszczególnych zajęć, na dany rok akademicki, dostępne w Instytucie Socjologii.

ETYCZNE PROBLEMY ZAWODU SOCJOLOGA

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-EPZS

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Wymagania wstępne: Podstawowa wiedza z zakresu metod i technik badań społecznych

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Dorota Bazuń

Prowadzący: Dr Dorota Bazuń

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					3
Ćwiczenia	30	2	VI	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					3
Ćwiczenia	30	-	VI	Zaliczenie z oceną	

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Problemy etyczne, które mogą pojawić się w związku z wykonywaniem zawodu socjologa. Analiza kodeksów etycznych, wytworzonych przez ważniejsze instytucje realizujące badania społeczne. Dylematy etyczne i kontrowersje, które mogą pojawić się w związku z realizacją badań, gromadzeniem danych, docieraniem do informacji, doбором metod i technik badawczych. Ustawa o ochronie danych osobowych i jej praktyczne konsekwencje dla socjologów.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student zna podstawowe problemy etyczne, z którymi może się spotkać w trakcie realizacji badań. Student ma świadomość praw respondentów a także świadomość praw i obowiązków, które dotyczą pracy socjologa, dysponuje także wiedzą dotyczącą ochrony danych pozyskanych w badaniach.

WARUNKI ZALICZENIA:

Ćwiczenia zaliczone dzięki wywiązaniu się z poszczególnych zadań przewidzianych programem: czytanie literatury przedmiotu i udział w dyskusjach na ten temat w trakcie zajęć, przygotowanie wystąpienia na wybrany temat oraz notatki-konspektu, zawierającej główne kwestie poruszone w wystąpieniu.

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Kodeks etyczny ESOMAR
http://194.38.169.84/uploads/pdf/professional-standards/ICCESOMAR_Code_English_.pdf
2. Kodeks etyczny International Sociological Association – ISO
http://www.isa-sociology.org/about/isa_code_of_ethics.htm
3. Babbie E. (2003) Badania społeczne w praktyce, Warszawa

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Konecki K., (2000), Studia z metodologii badań jakościowych.
2. Badania empiryczne w socjologii (1999), red. M. Malikowski, M. Niezgoda, tom 1,2, Tyczyn
3. Sztabiński P.B., Mirowski S. (2005) Problemy etyczne związane z pracą ankietera, (w:) Sztabiński P., Sawiński Z., Sztabiński F. (red.) Fieldwork jest sztuką. Jak dobrać respondenta, skłonić do udziału w wywiadzie, rzetelnie i sprawnie zrealizować badanie, Warszawa
4. Ustawa o ochronie danych osobowych

WSPÓŁCZESNE TEORIE SOCJOLOGICZNE

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-WTS

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Wymagania wstępne: Wiedza z zakresu historii myśli społecznej

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr hab. Mirosław Chałubiński, prof. UZ

Prowadzący: Dr hab. Mirosław Chałubiński, prof. UZ, dr Dorota Bazuń

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					
Wykład	30	2	V	Egzamin	4
Ćwiczenia	30	2		Zaliczenie z oceną	2
Studia niestacjonarne					
Wykład	30	-	V	Egzamin	4
Ćwiczenia	30	-		Zaliczenie z oceną	2

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Zapoznanie z współczesnymi teoriami socjologicznymi. Umiejętność analizy starszych koncepcji i ich współczesnych kontynuacji. Wybrane ważniejsze nurty ujęte w ramach zajęć: funkcjonalizm, teorie konfliktu, teorie wymiany, interakcjonizm, etnometodologia, neomarksizm, teoria strukturalizmu, teoria P.Bourdieu, teorie feministyczne, teoria krytyczna, teorie ekologiczne itp.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student zna podstawowe nurty współczesnych teorii socjologicznych. Potrafi wskazać na sposób rozwoju ważniejszych koncepcji socjologii, na pola dyskusji i kontrowersji dotyczące ważniejszych pojęć i twierdzeń teorii współczesnych.

WARUNKI ZALICZENIA:

Ćwiczenia zaliczane są w oparciu o pisaną samodzielnie pracę pisemną – esej oraz na podstawie kolokwium zaliczeniowego. Wykład zaliczany jest na podstawie egzaminu pisemnego.

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Szacki (2003) Historia myśli socjologicznej, Warszawa
2. Turner J.H. (2004), Struktura teorii socjologicznej, Warszawa
3. Szacki J. (2003) Historia myśli socjologicznej, Warszawa
4. Jasińska-Kania A., Nijakowski L.N., Szacki J., Ziółkowski M. (red.) (2006) Współczesne teorie socjologiczne. Wybór tekstów. Warszawa

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Blumer G.H. (1984) Społeczeństwo jako symboliczna interakcja, (w:) E. Mokrzycki (wyb.) Kryzys i schizma. T.1 Warszawa
2. Bourdieu P. (2005) Przemoc symboliczna, (w:) P.Sztompka, M. Kucia (red.) Socjologia. Lektury, Kraków
3. Bourdieu P., Wacquant L.J.D. (2001), Zaproszenie do socjologii refleksyjnej, Warszawa
4. Czyżewski M. (1984), Socjolog i życie potoczne. Studium z etnometodologii i współczesnej socjologii interakcji, Łódź
5. Habermas J. (1999) Teoria działania komunikacyjnego, T. 1 i 2 Warszawa
6. Hałas E. (2001) Działanie symbolu. Założenia teorii Pierre'a Bourdieu (w:) Hałas E. Symbole w interakcji, Lublin Andreski S. (1992) Maxa Webera olśnienia i pomyłki, Warszawa
7. Misztal B. (2000) Teoria socjologiczna a praktyka społeczna, Kraków

8. Turowski J. (2005) A. Giddensa teoria strukturacji a teoria konstruktywizmu strukturalnego P. P.Bourdieu, Roczniki Nauk Społecznych, tom XXXIII zeszyt 1

BADANIA TERENOWE

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-BDTR

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Wymagania wstępne: Ukończony kurs „Przygotowania do badań terenowych”

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr Magdalena Pokrzyńska

Prowadzący: dr Magdalena Pokrzyńska

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					5
Ćwiczenia	30	2	VI	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					5
Ćwiczenia	30	-	VI		

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Prowadzenie wywiadów socjologicznych w terenie.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student potrafi samodzielnie prowadzić socjologiczne badania terenowe. Zdobywa doświadczenie zawodowe ankietera.

WARUNKI ZALICZENIA:

Zaliczenie na podstawie zebranego w terenie materiału empirycznego (udokumentowane wywiady) i raportu z badań.

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Silverman D., Interpretacja danych jakościowych, Warszawa 2007

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

W zależności od obranego tematu badań

UWAGI:

Katalogi do poszczególnych zajęć, na dany rok akademicki, dostępne w Instytucie Socjologii.

GRUPA TREŚCI UZUPEŁNIAJĄCYCH

ELEMENTY FILOZOFII SPOŁECZNEJ

Kod przedmiotu: 08.1-WP-SOC-EFS

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Wymagania wstępne: Podstawowa wiedza z zakresu historii myśli społecznej

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Dorota Bazuń

Prowadzący: Mgr Artur Kinal, dr Dorota Bazuń

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					
Wykład	30	2	I	Egzamin	3
Ćwiczenia	30	2		Zaliczenie z oceną	2
Studia niestacjonarne					
Ćwiczenia	15	-	I	Zaliczenie z oceną	5

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Prezentacja głównych nurtów filozofii społecznej: liberalizm, libertarianizm, komunitaryzm, kolektywizm, faszyzm, rasizm, postmodernizm, feminizm, chrześcijańska nauka społeczna.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student zna podstawowe podejścia do kwestii społecznych i umie wskazać ważniejsze nurty w ramach filozofii społecznej. Student potrafi analizować problematykę człowieka, jako istoty społecznej. Student jest w stanie wskazać jak poszczególne koncepcje filozofii społecznej wpływają na zawartość programów partii politycznych i innych organizacji. Jak określony sposób analizowania zjawisk społecznych oddziałuje na programy polityki społecznej i ideologie.

WARUNKI ZALICZENIA:

Zajęcia kończą się kolokwium zaliczeniowym, wpływ na ocenę ma także regularna obecność na ćwiczeniach oraz merytoryczna aktywność w trakcie zajęć.

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Kowalczyk S. (1996) Człowiek a społeczność. Zarys filozofii społecznej. Lublin

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Höffner J. (1999) Chrześcijańska nauka społeczna, Warszawa
2. Miklaszewska J. (1994) Libertariańskie koncepcje wolności i własności, Kraków
3. Heywood A. (2007) Ideologie polityczne, Warszawa

PROCESY ZMIANY SPOŁECZNEJ

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-PZS

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Wymagania wstępne: Zaliczenie I semestru studiów. Znajomość podstawowych terminów socjologicznych.

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr Lech Szczegóła

Prowadzący: dr Lech Szczegóła, dr Izabela Kaźmierczak-Kałużna

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					
Wykład	30	2	II	Egzamin	3
Ćwiczenia	30	2		Zaliczenie z oceną	2
Studia niestacjonarne					
Wykład	10	-	II	Egzamin	3
Ćwiczenia	20	-		Zaliczenie z oceną	2

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Analiza podstawowych pojęć i terminów socjologicznych opisujących problematykę zmiany i rozwoju społecznego. Czynniki, mechanizmy i formy zmian społecznych. Teorie rozwoju społecznego. Postęp, ewolucja i modernizacja społeczna.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student rozumie mechanizmy zmiany społecznej, dynamiki struktur i instytucji społecznych. Umie analizować procesy rozwojowe, zna podstawowe teorie rozwoju społecznego, ich treści opisowych i prognostycznych.

WARUNKI ZALICZENIA:

Ćwiczenia: opanowanie wiedzy z zakresu socjologicznej terminologii opisu procesów zmiany i rozwoju społecznego. Zaliczenie kolokwium.

Wykład: zdanie egzaminu obejmującego znajomość literatury podstawowej i analizowane na wykładach stanowiska teoretyczne.

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Sztompka. P. (2005) Socjologia zmian społecznych, Kraków.
2. Sztompka P. (2002) Socjologia, Kraków.
3. Jelonek A. W., Tyszka K. (2001) Koncepcje rozwoju społecznego, Warszawa.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Szczepański M. (1989) Modernizacja, rozwój zależny, rozwój endogeny – socjologiczne studium teorii rozwoju społecznego, Katowice.
2. Dyonizak R. (1976) Teoria rozwoju społecznego. Wypisy, Kraków.
3. Malikowski M., Marczuk S. (1997) Socjologia ogólna. Wybór tekstów. T II., Tyczyn.

ELEMENTY METODOLOGII

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-EMET

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Wymagania wstępne: Brak

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr Dorota Szaban

Prowadzący: dr Dorota Szaban

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					4
Wykład	30	2	I	Egzamin	
Ćwiczenia	30	2		Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					6
Wykład	20	-	I	Egzamin	

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Definiowanie nauki i wiedzy, budowa teorii, paradygmaty nauk, język nauki, pojęcia teoretyczne i obserwacyjne, podstawowe elementy procesu badawczego: problematyka badawcza, hipotezy, zmienne, wskaźniki, definiowanie pojęć, dobór próby, wnioskowanie; pomiar i skala pomiaru

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student zna podstawowe zagadnienia metodologii prowadzenia badań. Student potrafi samodzielnie przygotować koncepcję badania do określonych problemów badawczych. W efekcie kształcenia student wie jak dobrać odpowiednią próbę do określonych badań a także wie, jaki schemat wnioskowania powinien wykorzystać w swoich analizach.

WARUNKI ZALICZENIA:

Wykład kończy egzamin pisemny, ćwiczenia zaliczone dzięki zaliczeniu poszczególnych zadań przewidzianych programem, w tym przygotowanie projektu badania naabrany temat.

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Nowak S. (2008)., Metodologia badań społecznych, Warszawa
2. Frankfort - Nachmias Ch. i Nachmias D. (2001), Metody badawcze w socjologii, Poznań
3. Sztabiński P., Sztabiński F., Sawiński Z. (red.) (2004), Nowe metody, nowe podejścia badawcze w naukach społecznych, Warszawa
4. Karpiński J. (2006), Wprowadzenie do metodologii nauk społecznych, Warszawa
5. Sztumski J., (1995) Wstęp do metod i technik badań społecznych, Katowice
6. Babbie E. (2003), Badania społeczne w praktyce, Warszawa

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Konecki K., (2000), Studia z metodologii badań jakościowych.
2. Badania empiryczne w socjologii (1999), red. M. Malikowski, M. Niezgoda, tom 1,2, Tyczyn

ZACHOWANIA KONSUMENTA NA RYNKU

Kod przedmiotu: 14.3-WP-SOC-ZKNR

Typ przedmiotu: wybieralny

Podstawowe wiadomości z zakresu psychologii
Wymagania wstępne: społecznej, socjologii procesów społecznych,
socjologii rodziny, socjologii kultury.

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr inż. Patrycja Łychmus

Prowadzący: dr inż. Patrycja Łychmus

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					2
Ćwiczenia	30	2	IV	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					2
Ćwiczenia	20	-	IV	Zaliczenie z oceną	

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Osobowość konsumenta a jego zachowanie się na rynku. Percepcja i jej wpływ na zachowanie się konsumenta. Psychologiczne modele zachowania się konsumenta na rynku. Satysfakcja i jej wpływ na zachowanie konsumenta. Wpływ rodziny na zachowania konsumenta. Konsument jako członek klasy społecznej. Kultura i jej wpływ na zachowanie konsumenta.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student zna mechanizmy postępowania konsumentów na rynku, ich wyznaczniki i determinanty. Potrafi praktycznie wykorzystać wiedzę na temat czynników mających wpływ na zachowania ludzi w sytuacji zakupów.

WARUNKI ZALICZENIA:

Kolokwium zaliczeniowe

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Falkowski A., Tyszka T. (2003), Psychologia zachowań konsumenckich. Gdańsk.
2. Jachnis A., Terelak J.F. (1998), Psychologia konsumenta i reklamy. Bydgoszcz.
3. Łodygowska E., Rajewska K.(2001), Psychologia kontaktu z klientem. Warszawa

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Doliński D. (2003), Psychologiczne mechanizmy reklamy. Gdańsk.
2. Laszczak M. (1998), Psychologia przekazu reklamowego. Kraków.

SPOŁECZNO-KULTUROWE ASPEKTY STAROŚCI

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-SKZS

Typ przedmiotu: wybieralny

Wymagania wstępne: Znajomość podstawowych pojęć z zakresu socjologii ogólnej, mikrostruktur społecznych, socjologii rodziny oraz polityki społecznej

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr Maria Fudali

Prowadzący: dr Maria Fudali

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					2
Ćwiczenia	30	2	IV	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					2
Ćwiczenia	20		IV	Zaliczenie z oceną	

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Rola człowieka starego w społeczeństwie, społeczności lokalnej oraz rodzinie. Sytuacja społeczna człowieka starego. Jakość życia ludzi starych. Indywidualna aktywność ludzi starych. Polityka społeczna wobec ludzi starych. Stereotypy a starość. Starość na tle struktury społecznej w Polsce.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student zna podstawowe koncepcje starości oraz posiada wiedzę na temat sytuacji i miejsca człowieka starego we współczesnym świecie. Student umie diagnozować społeczną sytuację człowieka starego w aspekcie wielorakich uwarunkowań społeczno-kulturowych. Student posiada przygotowanie do badań oraz analiz dotyczących problemów ludzi starych.

WARUNKI ZALICZENIA:

Zaliczenie z oceną na podstawie kolokwium oraz eseju ilustrowanego prezentacją multimedialną z zakresu problematyki dotyczącej starzenia się i starości ludzi w Polsce.

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Szatur-Jaworska B. (2000), Ludzie starzy i starość w polityce społecznej, Warszawa.
2. St.Steuden, M. Marczuk St. (2006), Starzenie się a satysfakcja z życia. Lublin.
3. Dyczewski L. (1994), Ludzie starzy i starość w społeczeństwie i kulturze, Lublin.
4. Piotrowski J. (1973), (red), Miejsce człowieka starego w rodzinie i społeczeństwie. Warszawa.
5. Zych a. 1999, Człowiek wobec starości. Szkice z gerontologii społecznej, Katowice
6. Niepokoje polskie [red.] Henryk Domański, Antonina Ostrowska, Andrzej Rychard, 2004, Warszawa
7. Synak B. 2000, Ludzie starzy w warunkach transformacji ustrojowej, Gdańsk

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Mead M. 1978, Kultura i tożsamość. Studium dystansu międzypokoleniowego, Warszawa
2. Parsons T. 1969, Struktura społeczna a osobowość, Warszawa
3. Praktyki cielesne, 2006, [red] J. Kurczewski, Warszawa
4. Portret kobiety i mężczyzny w środkach masowego przekazu oraz podręcznikach szkolnych [red]
5. R.Siemieńska, 1997, Warszawa

SOCJOLOGIA PRACY I ZAWODU

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-SPIZ

Typ przedmiotu: wybieralny

Wymagania wstępne: Brak

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr Joanna Frątczak-Müller

Prowadzący: dr Joanna Frątczak-Müller

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					
Ćwiczenia	30	2	III	Zaliczenie z oceną	2
	30	2	IV		2
Studia niestacjonarne					
Ćwiczenia	20	-	IV	Zaliczenie z oceną	4

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Analiza rynku pracy: przygotowanie do analizy rynku pracy, źródła wiedzy o rynku pracy, analiza ofert (badanie oczekiwań pracodawców poprzez analizę ofert zamieszczanych w prasie, Internecie, Urzędach Pracy)
Obraz rynku pracy w badaniach opinii publicznej
Migracje na rynku pracy
Analiza sytuacji specyficznych kategorii społecznych na rynku pracy (kobiet, młodzieży, niepełnosprawnych)
Sukces zawodowy
Bezrobocie. Wsparcie i aktywizacja bezrobotnych
Elastyczny rynek pracy
Rynek pracy w województwie lubuskim.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student zna podstawowe teorie dotyczące rynku pracy, zatrudnienia, sukcesu zawodowego. Umie poszukiwać i analizować dane dotyczące rynku pracy, postaw wobec pracy, stosunków społecznych w zakładzie pracy, etosu zawodowego i przebiegu biografii zawodowych. Posiada umiejętności poszukiwania zatrudnienia.

WARUNKI ZALICZENIA:

Aktywne uczestnictwo w zajęciach i zaliczenie kolokwium

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Banajski R. Jakich wartości osobowych oczekują pracodawcy od kandydatów do pracy? W: Etyka biznesu. Red. J. Dietl, W. Gasparski. Warszawa 1997.
2. Dach Z. Migracja zarobkowa w procesie transformacji systemowej w Polsce. W: Praca i zabezpieczenie społeczne, nr 5, 2000.
3. Domański H. Zadowolony niewolnik idzie do pracy. Warszawa 1996.
4. Drozdowski R. Czynniki sprzyjające sukcesowi na rynku pracy. W: Rynek pracy w Polsce. Recepcja, oczekiwania, strategie dostosowawcze. Poznań 2002.
5. Kabaj M. Strategie i programy przeciwdziałania bezrobociu. Studium porównawcze. Warszawa 1997.
6. Król M., Przybyłka A. Rynek osób niepełnosprawnych. W: Polityka Społeczna 2000, nr 2.
7. Markowski G. The successful candidate will have... - Definiowanie zasobów na rynku pracy W: Między rynkiem a etatem. Społeczne negocjowanie rzeczywistości. Red. M. Marody. Warszawa 2000.
8. Szyłko – Skoczny M. Sytuacja młodzieży na rynkach pracy w wybranych krajach Europy Środkowej i Wschodniej. Warszawa 1998.

SOCJOLOGIA MAŁŻEŃSTWA I RODZINY

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-SMIR

Typ przedmiotu: wybieralny

Wymagania wstępne: Brak

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr Joanna Frątczak-Müller

Prowadzący: dr Joanna Frątczak-Müller

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					
Ćwiczenia	30	2	III	Zaliczenie z oceną	2
	30	2	IV		2
Studia niestacjonarne					
Ćwiczenia	20	-	IV	Zaliczenie z oceną	4

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Małżeństwo jako system społeczny. Wzory doboru małżeńskiego, projekcja ról małżeńskich i rodzinnych struktura rodziny, układ wewnątrzrodzinnych więzi, funkcje rodziny, role i pozycje w rodzinie.

Przemiany współczesnej rodziny. Zmiany w wypełnianiu funkcji, zmiany w strukturze, demokratyzacja stosunków w rodzinie.

Role kobiece w rodzinie. Praca zawodowa kobiet i jej wpływ na życie rodzinne, jakość życia kobiet.

Dysfunkcja, dezorganizacja, patologia rodziny. Rodziny monoparentalne, sieroctwo społeczne, separacje i rozwody.

Alternatywne formy życia małżeńskiego i rodzinnego.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student zna podstawowe teorie dotyczące funkcjonowania rodziny oraz zmian w jej funkcjonowaniu. Potrafi zrozumieć sposoby działania rodziny jako grupy społecznej i instytucji. Posiada wiedzę na temat nowych form życia małżeńskiego i rodzinnego oraz strategii instytucjonalnych przyjmowanych wobec nich w kulturze Zachodu.

WARUNKI ZALICZENIA:

Aktywne uczestnictwo w zajęciach i zaliczenie kolokwium

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Kotlarska – Michalska A. „Małżeństwo jako przedmiot badań socjologicznych”, „Roczniki Socjologii Rodziny” 1993 tom V.
2. Kotlarska – Michalska A. „Ważność problematyki „doboru małżeńskiego” w socjologicznych badaniach małżeństwa”, „Roczniki Socjologii Rodziny” 1994 tom VI.
3. Kwak A. „Rodzina w dobie przemian. Małżeństwo i kohabitacja”, Wyd. Akademickie „Żak”, Warszawa 2005.
4. Slany K. „Alternatywne formy życia małżeńsko-rodzinnego w ponowoczesnym świecie” Zakład Wydawniczy „NOMOS”, Kraków 2002.
5. Tyszka Zb. „Socjologia rodziny” PWN, Warszawa 1974.
6. Wachowiak A. „Współczesne problemy socjologii rodziny” AR, Poznań 2001.

SOCJOLOGIA EKONOMICZNA

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-SOEK

Typ przedmiotu: wybieralny

Wymagania wstępne: Znajomość podstawowych pojęć socjologicznych

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr Anna Mielczarek-Żejmo

Prowadzący: dr Anna Mielczarek-Żejmo

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					
Wykład	15	1	III	Zaliczenie z oceną	2
Ćwiczenia	15	1		Zaliczenie z oceną	1
Studia niestacjonarne					
Wykład	10	-	III	Zaliczenie z oceną	3
Ćwiczenia	10	-		Zaliczenie z oceną	2

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Gospodarka jako czynnik rozwoju. Koncepcje A. Smitha, K. Marksa, M. Webera, E. Durkheima, J. Schumpetera, K. Polanyi'ego, A. Etzioni'ego. Ekonomiczne zasady ruchliwości społecznej. Fenomeny i tendencje urynkowania społeczeństwa. Stosunki pracy. Podział pracy.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student jest zaznajomiony z zasadami dotyczącymi stosunków gospodarczych. Posiada wiedzę na temat dorobku przedstawicieli zajmujących się powyższymi zagadnieniami, takich jak A. Smith, K. Marks, M. Weber, E. Durkheim, J. Schumpeter, K. Polanyi, A. Etzioni. Wykorzystuje zdobytą wiedzę do poszukiwania i interpretacji danych dotyczących społecznego otoczenia organizacji.

WARUNKI ZALICZENIA:

Wykład – egzamin pisemny

Ćwiczenia – kolokwium, aktywność w trakcie zajęć

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Durkheim E. (1999), O podziale pracy społecznej, Warszawa.
2. Gardawski J. (2008), Socjologia gospodarki, Warszawa.
3. Marks K. (1994), Capital, Chicago.
4. Morawski W. (2001), Socjologia ekonomiczna. Problemy. Teoria. Empiria, Warszawa.
5. Polanyi K. (2001), The Great Transformation, The political and economic origins of our time, Boston.
6. Schumpeter J.A. (1995), Kapitalizm, socjalizm, demokracja, Warszawa.
7. Smith A. (2007), Badania nad naturą i przyczynami bogactwa narodów, Warszawa.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Gardawski J. (2001), Związki zawodowe na rozdrożu, Warszawa.
2. Gardawski J. (2001a), Powracająca klasa, sektor prywatny w III Rzeczypospolitej, Wydawnictwo Instytutu Filozofii i Socjologii Polskiej Akademii Nauk, Warszawa.
3. Gilejko L. (2002), Partnerzy społeczni: konflikty, kompromisy, kooperacja, Warszawa.

PSYCHOLOGIA WPLYWU SPOŁECZNEGO

Kod przedmiotu: 14.4-WP-SOC-PSWS

Typ przedmiotu: wybieralny

Wymagania wstępne: Podstawowa wiedza z zakresu socjologii i psychologii społecznej

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr Dorota Bazuń

Prowadzący: dr Dorota Bazuń

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					
Wykład	15	1	III	Zaliczenie z oceną	2
Ćwiczenia	15	1		Zaliczenie z oceną	1
Studia niestacjonarne					
Wykład	10	-	III	Zaliczenie z oceną	3
Ćwiczenia	10	-		Zaliczenie z oceną	2

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Wpływ społeczny – teoria i praktyka. Oddziaływania wychowawcze. Psychologia reklamy. Psychologia polityki. Zarządzanie zasobami ludzkimi.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student posiada szeroką wiedzę o wpływie społecznym w różnych dziedzinach otaczającej nas rzeczywistości. Ma umiejętność wykorzystywania wiedzy psychologicznej w rozumieniu i rozwiązywaniu problemów związanych z pracą socjologa. Posiada umiejętności praktyczne: stosowanie technik wywierania wpływu, obrona przed manipulacją, projektowanie.

WARUNKI ZALICZENIA:

Wykład: praca egzaminacyjna

Ćwiczenia: aktywny udział w zajęciach, opracowanie projektu.

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Bartkowiak G. 1997, Psychologia zarządzania, Poznań: Wyd. Akademii Ekonomicznej.
2. Cialdini R. 1993, Wywieranie wpływu na ludzi, Gdańsk: GWP.
3. Falkowski A., Tyszka T. 2001, Psychologia zachowań konsumenckich, Gdańsk: GWP.
4. Jachnis A., Terelak J.F. 1998, Psychologia konsumenta i reklamy, Gdańsk: GWP.
5. Skarżyńska K. 2005, Człowiek a polityka. Zarys psychologii politycznej, Warszawa: Scholar.
6. Turner J.S., Helms D.B. 1999, Rozwój człowieka, Warszawa: Wyd. Szkolne i Pedagogiczne.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Doliński D. 2003, Psychologia reklamy, Gdańsk: GWP.
2. Doliński D. 2005, Techniki wpływu społecznego, Warszawa: Scholar.
3. Malkin P., Cooper C., Cox Ch. 2000, Organizacja a kontrakt psychologiczny, zarządzanie ludźmi w pracy, Warszawa: PWN.
4. Schultz D.P., Schultz S.E. 2002, Psychologia a wyzwania dzisiejszej pracy, Warszawa: PWN.

TECHNIKI KSZTAŁTOWANIA WIZERUNKU

Kod przedmiotu: 15.3-WP-SOC-TKWZ

Typ przedmiotu: wybieralny

Wymagania wstępne: Wiedza z zakresu psychologii społecznej

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr Mariusz Kwiatkowski

Prowadzący: dr Mariusz Kwiatkowski

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					
Ćwiczenia	15	1	III	Zaliczenie z oceną	2
	15	1	IV		2
Studia niestacjonarne					
Ćwiczenia	20	-	III	Zaliczenie z oceną	4

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Techniki kształtowania wizerunku a nauki społeczne, techniki kształtowania wizerunku a instytucje publiczne, analiza i ocena projektów wizerunkowych, techniki kształtowania wizerunku a instytucje publiczne, analiza i ocena projektów wizerunkowych, podstawowe błędy w dziedzinie PR, kontakt z mediami, identyfikacja wizualna.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student zna podstawowe teorie dotyczące kształtowania wizerunku, jest przygotowany do organizowania współpracy z mediami, ma przyswojone podstawowe techniki kształtowania wizerunku.

WARUNKI ZALICZENIA:

Aktywność merytoryczna, opracowanie i prezentacja projektu.

LITERATURA PODSTAWOWA:

5. Cenker Ewa Małgorzata, Public relations, Poznań 2000.
6. Cialdini Robert, Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, Gdańsk 1996.
7. Leary Mark, Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji, Gdańsk 2002.
8. Public relations w zarządzaniu firmą, red. Dariusz Tworzydło i Tomasz Soliński, Rzeszów 2004.
9. Musiałowska Ewa, Budowanie wizerunku poprzez wykorzystanie symbolu, w: Kształtowanie wizerunku, red. Beata Ociepka, Wrocław 2005.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

3. Jawłowska Aldona, Miejsce wartości w świecie reklamy, w: Kondycja moralna społeczeństwa polskiego, red. Janusz Mariański, Kraków – Warszawa 2002.
4. Media Scandals. Morality and Desire in the Popular Culture Marketplace, red. J. Lull, S. Hinerman, New York 1997.
5. Karwat Mirosław, O złośliwej dyskredytacji. Manipulowanie wizerunkiem przeciwnika, Warszawa 2006.

SOCJOLOGIA DEWIACJI I PATOLOGII SPOŁECZNEJ

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-SDIP

Typ przedmiotu: wybieralny

Wymagania wstępne: Podstawowa znajomość takich pojęć jak exclużja, anomia, deprywacja, dezorganizacja życia społecznego, marginalizacja

Język nauczania: Polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr Danuta Chmielewska-Banaszak

Prowadzący: Mgr Katarzyna Walentynowicz-Moryl

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					
Ćwiczenia	15	1	III	Zaliczenie z oceną	2
	15	1	IV		2
Studia niestacjonarne					
Ćwiczenia	20	-	III	Zaliczenie z oceną	4

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Podstawowe teorie dotyczące dezorganizacji życia społecznego. Definiowanie podstawowych pojęć: dewiacja, patologia społeczna, anomia oraz zachowania adaptacyjne w/g R.Mertona. Przegląd ekonomicznych i psychologicznych teorii przestępczości. Przegląd socjologicznych teorii przestępczości, Analiza czynnikowa zachowań patologicznych dzieci i młodzieży. Omówienia wybranych typów zachowań przestępczych – pedofilia, prostytucja, pornografia. Zasady działania systemu penitencjarnego.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student zna podstawowe teorie dotyczące dewiacji, patologii; Zna rozmaite typologie dewiacji oraz mechanizmy, które skłaniają ludzi do popełniania czynów zabronionych; student posiada wiedzę na temat podstawowych teorii przestępczości; potrafi dokonać statystyczną analizę dynamiki i zmian jakościowych dotyczących przestępczości

WARUNKI ZALICZENIA:

Kolokwium

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Gaberle A. (2003), Nierozłączna triada: przestępczość, przestępca, Społeczeństwo. Gdańsk.
2. Hołyst B. (2002), Kryminologia. Warszawa 2002
3. Kurzępa J. (1998), Młodzież pogranicza- juma, Zielona Góra 1998
4. Kurzępa J. (2001), Młodzież pogranicza- świnki, Kraków.
5. Merton R.K. (2002), Teoria socjologiczna i struktura społeczna, Warszawa.

SOCJOLOGIA ZBIOROWOŚCI TERYTORIALNYCH

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-SZT

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Wymagania wstępne: Znajomość podstawowych pojęć i teorii z zakresu socjologii

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr Magdalena Pokrzyńska

Prowadzący: dr Magdalena Pokrzyńska

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					
Wykład	30	2	III	Egzamin	2
Ćwiczenia	30	2		Zaliczenie z oceną	1
Studia niestacjonarne					
Wykład	10	-	III	Egzamin	3
Ćwiczenia	10	-		Zaliczenie z oceną	2

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Zbiorowość terytorialna – koncepcje i ujęcia teoretyczne. Elementy konstytuujące ten typ zbiorowości. Wieś jako społeczność lokalna. Region, regionalizm a regionalizacja. Ład makrospołeczny a ład lokalny. Aktywizacja społeczności lokalnych. Problemu rozwoju lokalnego. Procesy migracji. Specyfika zbiorowości terytorialnej w Polsce Zachodniej.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student posiada znajomość problematyki terytorialnych postaci życia społecznego oraz umiejętności ujmowania problemów lokalnych i regionalnych z perspektywy socjologicznej

WARUNKI ZALICZENIA:

Zaliczenie z oceną na podstawie aktywnego uczestnictwa w zajęciach, kolokwium. Egzamin.

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Bukraba-Rylska I., Socjologia wsi polskiej, Warszawa 2008
2. Malikowski M., Solecki S. (red.), Społeczeństwo i przestrzeń zurbanizowana. Teksty źródłowe, Rzeszów 1999
3. Malikowski M., Solecki S. (red.), Socjologia miasta. Wybór tekstów, Rzeszów 1999
4. Starosta P., Poza metropolią. Wiejskie i małomiasteczkowe zbiorowości lokalne a wzory porządku makrospołeczny, Łódź 1995
5. Turowski J., Socjologia. Wielkie struktury społeczne, Lublin 1993

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Jałowiecki B., Majer A., Szczepański M. S. (red.), Przemiany miasta, Wokół socjologii Aleksandra Wallisa, Warszawa 2005
2. Leszkowicz-Baczyńska Ż., Machaj I., Zdulski M., Zielona Góra. Socjologiczne studium miasta i jego mieszkańców, Kraków 2001
3. Mach Z., Niechciane miasta, Kraków 1998
4. Machaj I., Społeczno-kulturowe konteksty tożsamości mieszkańców wschodniego i zachodniego pogranicza Polski, Warszawa 2005
5. Niedźwiedzki D., Odzyskiwanie miasta. Władza i tożsamość społeczna, Kraków 2000
6. Starosta P. (red.), Zbiorowości terytorialne i więzy krwi, Łódź 1995

KOMUNIKOWANIE MASOWE

Kod przedmiotu: 15.0-WP-SOC-KMAS

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Zaliczony kurs z metod i technik badań
Wymagania wstępne: socjologicznych, podstawowa wiedza o interakcji
i komunikowaniu masowym

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr Beata Trzop

Prowadzący: dr Beata Trzop

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					2
Ćwiczenia	30	2	IV	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					4
Ćwiczenia	20	-	III	Zaliczenie z oceną	

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

1. Historyczne uwarunkowania narodzin mass mediów
2. Mass media w kontekście kultury masowej
3. Komunikowanie społeczne – ogólne zasady interakcji i komunikacji
4. Komunikowanie masowe-zasady, modele, instytucje
5. Nadawcy i odbiorcy – wzajemne relacje
6. Telewizja, radio, internet, wysokonakładowa prasa brukowa – analiza wybranych przekazów medialnych

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student potrafi dokonać analizy socjologicznej wybranego przekazu medialnego w świetle wybranych koncepcji teoretycznych i metodologicznych

WARUNKI ZALICZENIA:

Praca z tekstami źródłowymi, analiza socjologiczna wybranego serialu telewizyjnego i treści internetowych

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. M. Mrozowski, Media masowe: władza, rozrywka i biznes, Warszawa 2001
2. T. Goban-Klas, Media i komunikowanie masowe, Warszawa 1999
3. W. Godzic, Zrozumieć telewizję, Kraków 2001
4. R. Wimmer, J. Dominick, Mass media: metody badań, Kraków 2008

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. M. Castells, Galaktyka Internetu, Poznań 2003
2. Wybrane numery kwartalnika Kultura Popularna

PROCESY GRUPOWE

Kod przedmiotu: 14.2.-WP-SOC-PRGR

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Znajomość pojęć socjologicznych oraz podstawowych mechanizmów społecznych rządzących małymi grupami społecznymi.

Wymagania wstępne: Konieczność ukończenia kursu z zakresu Wstępu do socjologii oraz Mikrostruktur społecznych ze szczególnym uwzględnieniem działania struktur wewnątrzgrupowych

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr Izabela Kazmierczak-Kałużna

Prowadzący: dr Izabela Kazmierczak-Kałużna

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					
Wykład	30	2	IV	Egzamin	3
Ćwiczenia	30	2		Zaliczenie z oceną	2
Studia niestacjonarne					
Wykład	20	-	IV	Egzamin	5

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Podstawowa typologia małych grup społecznych oraz mechanizmy i prawidłowości ich funkcjonowania. Tworzenie się więzi grupowych. Komunikacja w grupie – płęć i kultura a komunikacja werbalna i niewerbalna, modele komunikacji. Wpływy w grupie – postawy jednostek, a działania w grupie. Modele podejmowania decyzji oraz czynniki wpływające na procesy decyzyjne w grupie. Władza i przywództwo w grupie a uwarunkowania kulturowe – modele przywództwa. Sympatia i autorytet jako narzędzia wywierania wpływu na jednostki. Konflikty wewnątrz i zewnątrz grupowe i strategie ich rozwiązywania

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student posiada znajomość podstawowych koncepcji oraz mechanizmów leżących u podstaw działania grup społecznych. Zna podstawowe procesy społeczne zachodzące wewnątrz grupy ze szczególnym uwzględnieniem czynników kulturowych wpływających na ich przebieg. Posiada umiejętność praktycznego zastosowania uzyskanej wiedzy w diagnozie społecznej.

WARUNKI ZALICZENIA:

Ćwiczenia – realizacja treści programu zajęć

Wykłady - egzamin

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Olster Carol K. (2002), Grupy. Poznań
2. Szmatka J. (1989), Małe struktury społeczne. Warszawa.
3. Cialdini R. (1996), Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, Gdańsk
4. Turowski J. (1993), Socjologia. Małe struktury społeczne. Lublin.
5. Podgórski R.A. (2008), Socjologia Mikrostruktury, Bydgoszcz, Olsztyn
6. Machaj I. (1998), Małe struktury społeczne. Lublin.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Marody M., Giza-Poleszczuk A. (2004), Przemiany więzi społecznych. Warszawa.

2. Sztompka P., Kuć M. (red.) (2005), Socjologia. Lektury. Kraków.
3. Merton R.K. (red.), Teoria socjologiczna i struktura społeczna. Warszawa.

SOCJOLOGIA SZCZEGÓŁOWA

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-SSZ

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Wymagania wstępne: zaliczony kurs wprowadzenia do socjologii,
znajomość podstaw socjologii

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: z ramienia władz instytutu dr B. Trzop

Prowadzący: dr Paweł Prufer, dr Anna Mielczarek-Żejmo

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					2
Ćwiczenia	30	2	VI	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					2
Ćwiczenia	15	-	VI	Zaliczenie z oceną	

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Tematyka przedmiotu nie ma charakteru stałego. Treści merytoryczne poruszane podczas zajęć należą do wybranej przez prowadzącego subdyscypliny socjologicznej. W danym roku akademickim realizujemy ten przedmiot w oparciu i propozycje pracowników naukowo-dydaktycznych i ich zainteresowań socjologicznych związanych z określonymi subdyscyplinami socjologicznymi

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student umie formułować problemy badawcze, przeprowadzić analizę socjologiczną, zna podstawową problematykę w obrębie danej subdyscypliny socjologicznej. Student ma umiejętność samodzielnej pracy badawczej i koncepcyjnej, samodzielnej zbierania materiałów i informacji.

WARUNKI ZALICZENIA:

Zaliczenie na podstawie prac lub pracy pisemnej

LITERATURA PODSTAWOWA:

Literatura jest ściśle powiązana z tematyką poszczególnych proseminariów. Istotnymi pozycjami bibliograficznymi są opracowania prezentujące metody i techniki badań socjologicznych i sposoby analizy danych empirycznych

1. Babbie E., Podstawy badań społecznych, Warszawa 2008
2. Hammersley M., Atkinson P., Metody badań terenowych, Poznań 2000

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Silverman D., Interpretacja danych jakościowych, Warszawa 2007

UWAGI: Katalog tego przedmiotu na dany rok akademicki dostępny w Instytucie Socjologii.

PROSEMINARIUM SOCJOLOGICZNE

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-PRSC

Typ przedmiotu: wybieralny

Wymagania wstępne: Zaliczony kurs wprowadzenia do socjologii, znajomość podstaw socjologii

Język nauczania: polski, niemiecki, angielski

Odpowiedzialny za przedmiot: z ramienia władz instytutu dr Beata Trzop

Prowadzący: Prof. Hans Peter Müller, prof. Leszek Belzyt, dr Beata Trzop, dr Dorota Angutek, dr Krzysztof Lisowski, prof. Krystyna Janicka, prof. Krzysztof Maćkowiak

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					
Konwersatorium	30	2	III	Zaliczenie z oceną	2
	30	2	IV		1
	30	2	V		2
	30	2	VI		1
Studia niestacjonarne					
Konwersatorium	20	-	IV	Zaliczenie z oceną	3
	10	-	V		2
	10	-	VI		1

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Tematyka przedmiotu nie ma charakteru stałego. Treści merytoryczne poruszane podczas zajęć należą do wybranej przez prowadzącego subdyscypliny socjologicznej. Każde proseminarium stanowi indywidualną propozycję wysuwaną przez prowadzącego, studenci dokonują wyboru kierując się zaproponowanymi tytułami proseminariów na dany rok akademicki.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student umie formułować problemy badawcze, przeprowadzić analizę socjologiczną, zna podstawową problematykę w obrębie danej subdyscypliny socjologicznej. Student nabywa umiejętności samodzielnej pracy badawczej i koncepcyjnej, samodzielnego zbierania materiałów i informacji. Potrafi również budować pisemną wypowiedź socjologiczną.

WARUNKI ZALICZENIA:

Zaliczenie na podstawie prac lub pracy pisemnej

LITERATURA PODSTAWOWA:

Literatura jest ściśle powiązana z tematyką poszczególnych proseminariów. Istotnymi pozycjami bibliograficznymi są opracowania prezentujące metody i techniki badań socjologicznych i sposoby analizy danych empirycznych

1. Babbie E., Podstawy badań społecznych, Warszawa 2008
2. Hammersley M., Atkinson P., Metody badań terenowych, Poznań 2000

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Silverman D., Interpretacja danych jakościowych, Warszawa 2007

UWAGI:

Katalogi do poszczególnych proseminariów na dany rok akademicki dostępne w Instytucie Socjologii.

WYKŁAD MONOGRAFICZNY

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-WMON

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Wymagania wstępne: Brak

Język nauczania: Polski/niemiecki/angielski

Odpowiedzialny za przedmiot: Z ramienia władz instytutu dr hab. Maria Zielińska, prof. UZ

Prowadzący: prof. H.P.Müller, prof. Krystyna Janicka

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					
Wykład	30	2	IV	Zaliczenie bez oceny	2
	30	2	V		2
	30	2	VI		2
Studia niestacjonarne					
Wykład	10	-	VI	Zaliczenie bez oceny	2
	10	-	VI		2

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Przedmiot nie ma charakteru stałego, w bieżącym roku akademickim problematyka wykładów będzie dotyczyła zjawiska migracji oraz problematyki z zakresu zbiorowości terytorialnych. Celem wykładów jest koncentracja na wąskich, wybranych zagadnieniach życia społecznego.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student zna podstawowe mechanizmy omawianych problemów społecznych, orientuje się zarówno w sferze teoretycznej jak i metodologicznej omawianego zjawiska.

WARUNKI ZALICZENIA:

Ustalenia indywidualne

LITERATURA PODSTAWOWA:

Literatura szczegółowa dotyczy konkretnego, omawianego w danym roku zjawiska, nie ma więc wypracowanego ogólnego kanonu lektur

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

Literatura uzupełniająca również dotyczy wybranych zagadnień.

UWAGI:

Katalogi do poszczególnych wykładów monograficznych, na dany rok akademicki, dostępne w Instytucie Socjologii.

METODY BADAŃ MARKETINGOWYCH

Kod przedmiotu: 14.3-WP-SOC-MBM

Typ przedmiotu: wybieralny

Wymagania wstępne: Zaliczenie przedmiotu - Metody badań ilościowych i jakościowych

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr Krzysztof Lisowski

Prowadzący: dr Krzysztof Lisowski

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					
Ćwiczenia	30	2	V	Zaliczenie z oceną	2
	30	2	VI		1
Studia niestacjonarne					
Ćwiczenia	20	-	V	Zaliczenie z oceną	4

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Pojęcie i sposoby definiowania marketingu. Badania marketingowe – historia i stan obecny (kierunki rozwoju).

Rola badań marketingowych i menadżera marketingu. Metody i techniki badań marketingowych (badania mediów, Mr shopping, badania segmentacyjne, zogniskowane wywiady grupowe, testy produktów i usług, badania CATI, CAPI, CAWI, eksperymenty, badania trackingowe i panelowe). Wykorzystanie wyników badań w procesie decyzyjnym.

Budowanie systemów informacji marketingowej. Etyka badań marketingowych.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student zna metody i techniki badań marketingowych, umiejętnie dobiera je do różnych problemów decyzyjnych, analizuje i prezentuje wyniki badań.

WARUNKI ZALICZENIA:

Zaliczenie kolokwium, przygotowanie projektu badania marketingowego.

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Churchill G. A. (2002), Badania marketingowe – podstawy metodologiczne, Warszawa
2. Maison D., Noga – Bogomiński A. (2007), Badania marketingowe. Od teorii do praktyki, Gdańsk
3. Mazurek Łopacińska K. (red.), (2005), Badania marketingowe, teoria i praktyka, Warszawa
4. Szreder M. (2004), Metody i techniki sondażowych badań opinii, Warszawa
5. Sztabiński P., Sztabiński F., Sawiński Z., (red.) (2004), Nowe metody, nowe podejścia w naukach społecznych, Warszawa

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Katalog PTBRiO
2. Strony Internetowe ośrodków badawczych TNS-OBOP, CBOS, Pentor, GFK Polonia, SMG KRC, Nielsen, i innych.

SOCJOLOGIA MŁODZIEŻY

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-SMŁ

Typ przedmiotu: Wybieralny

Wymagania wstępne: Podstawowa znajomość pojęć z socjologii wychowania: socjalizacja, wychowanie, proces wychowania, transmisja kultury, ukryty program oddziaływań wychowawczych, grupy rówieśnicze

Język nauczania: Polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr Martyna Roszkowska

Prowadzący: dr Martyna Roszkowska, mgr Katarzyna Walentynowicz-Moryl

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					
Ćwiczenia	30	2	V	Zaliczenie z oceną	2
	30	2	VI		1
Studia niestacjonarne					
Ćwiczenia	20	-	V	Zaliczenie z oceną	4

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Przegląd definicji „młodzież”; Wybrane teorie młodzieży; Definiowanie pojęć pokolenie, młodość, młodzież. Biała Księga młodzieży polskiej. Biała Księga młodzieży Europejskiej. Charakterystyka wybranych „pokoleń”; Zachowanie ryzykowne dzieci i młodzieży. Młodzież wobec wartości demokratycznych w świetle międzynarodowych badań porównawczych

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student zna podstawowe koncepcje teoretyczne dotyczące fenomenu młodości i młodzieży.

WARUNKI ZALICZENIA:

Atywność, pozytywna ocena z kolokwium.

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Kurzępa J., Lisowska A., Pierzchalska A., Współczesna młodzież. Pomędzy Eros a Thanatos, Wrocław 2008, s.9
2. Mikułowski-Pomorski J., Pokolenie jako pojęcie socjologiczne, Studia Socjologiczne, nr 3-4,
3. Garewicz J., Pokolenie jako kategoria socjofilozoficzna, Studia Socjologiczne, nr1 1983
4. Griese H.M., Socjologiczne teorie młodzieży, Kraków 1996
5. Bratkowski P., Miłoszowski Z., Ziębiński R., Pokolenie mp3, Newsweek 22.04.07
6. Piasecki M. red., Młodzi końca wieku. Pokolenie 2000 czy pokolenie 89; Dzieci Wolnego Rynku czy blokiersi. Artykuły zbiorcze Gazety Wyborczej, 1999.
7. Fatyga B., Dzicy z naszej ulicy, Antropologia kultury młodzieżowej, Warszawa 1999
8. Świda-Ziemba H., Młodzi w nowym świecie, Kraków 2005
9. Dolata R., Kosela K., Wiłkomirska A., Zielińska A., Młodzi obywatele. Wyniki międzynarodowych badań młodzieży, Warszawa 2004;
10. Zahorska Marta, Papiór Elżbieta, Martyna Roszkowska, „Obywatele czy poddani? Młodzież szkolna wobec demokracji, Warszawa 2009.

STRATEGIE PEPRSONALNE

Kod przedmiotu: 14.3-WP-SOC-SPR

Typ przedmiotu: wybieralny

Wymagania wstępne: Wiedza z zakresu socjologii pracy

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Mariusz Kwiatkowski

Prowadzący: Dr Mariusz Kwiatkowski, mgr Joanna Róg-Illicka

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					
Ćwiczenia	30	2	V	Zaliczenie z oceną	2
	30	2	VI		1
Studia niestacjonarne					
Ćwiczenia	20	-	VI	Zaliczenie z oceną	2

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Wystąpienia publiczne i zebrania, strategie personalne, koncepcje człowieka a strategie personalne, zaufanie, kultura narzekania, kultura organizacyjna, specjalista ds. personalnych na rynku pracy; rekrutacja, selekcja, i ocena pracowników, szkolenia pracowników.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student jest przygotowany do pełnienia funkcji specjalisty do spraw personalnych lub innych funkcji związanych z kierowaniem ludźmi. Jest on teoretycznie wprowadzony do kierowania zasobami ludzkimi, zna podstawowe zadania i etapy pracy specjalisty do spraw personalnych. Student zna także narzędzia, które mogą być wykorzystane w procesie rekrutacji, do oceny pracy i stymulacji rozwoju zawodowego.

WARUNKI ZALICZENIA:

Aktywność merytoryczna, opracowanie i prezentacja projektu.

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Dysfunkcje zarządzania zasobami ludzkimi, red. Z. Janowska, J. Cewińska, K. Wojtaszczyk, Łódź 2005.
2. Human Resource Management in Public Service, red. Evan M. Berman i inni, London, New Delhi 2006.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Kostera Monika, Zarządzanie personelem, Warszawa 2000.
2. McKenna Eugene, Beech Nic, Zarządzanie zasobami ludzkimi, Warszawa 1999.
3. Stocki Ryszard, Zarządzanie dobrami, Kraków 2003.
4. Zarządzanie kadrami, red. Tadeusz Listwan, Warszawa 2004.

POLITYKA SPOŁECZNA

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-POSP

Typ przedmiotu: wybieralny

Wymagania wstępne: Brak

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr Joanna Frątczak- Müller

Prowadzący: dr Joanna Frątczak- Müller

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					
Ćwiczenia	30	2	V	Zaliczenie z oceną	2
	30	2	VI		1
Studia niestacjonarne					
Ćwiczenia	20	-	VI	Zaliczenie z oceną	2

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Kwestia społeczna, wymiary kwestii społecznej. Kwestie społeczne w Polsce. Funkcja socjalna państwa. Przesłanki aktywności socjalnej państwa. Funkcja socjalna państwa w socjalizmie. Funkcja socjalna państwa w okresie transformacji ustrojowej. Doktryny i modele polityki społecznej. Organizacja polityki społecznej w Unii Europejskiej. Wartości socjalne Unii. Podmioty polityki społecznej. Polityka społeczna w Polsce. Analiza szczegółowych polityk stosowanych w ramach polityki społecznej w Polsce. Polityka społeczna w wymiarze lokalnym. Strategia polityki społecznej dla województwa lubuskiego.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student posiada kompleksową wiedzę o ideach z zakresu polityki społecznej jak i społeczno-ekonomicznym porządku, określającym jakość podejmowanych działań w jej ramach.
Jest przygotowany do prowadzenia badań dot. jakości życia, oraz znajomości podmiotów polityki społecznej i ich aktywności we współczesnej Polsce.

WARUNKI ZALICZENIA:

Zaliczenie kolokwium

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Auleytner J. „Polityka społeczna czyli ujarzmianie chaosu socjalnego” WSP TWP, W-a 2002.
2. Dziewięcka-Bokun L. „Systemowe determinanty polityki społecznej” UW, Wrocław 2000.
3. Głębicka K. „Polityka społeczna w Unii Europejskiej. Aspekty aksjologiczne i empiryczne”, Elipsa, Warszawa 2001.
4. Frąckiewicz L. „Polityka społeczna. Zarys wykładu wybranych problemów”, Katowice 2002.
5. „Strategia polityki społecznej województwa lubuskiego na lata 2005-2013”, Zielona Góra 2005.

SOCJOLOGIA REKLAMY

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-SREK

Typ przedmiotu: wybieralny

Wymagania wstępne: zaliczony kurs metod i technik badań socjologicznych

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr Beata Trzop

Prowadzący: dr Beata Trzop

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					1
Ćwiczenia	30	2	VI	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					1
Ćwiczenia	20	-	VI	Zaliczenie z oceną	

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

1. Podstawowe kwestie definicyjne związane z reklamą
2. Psychologiczne i społeczne aspekty reklamy
3. Przegląd podstawowych typów przekazów reklamowych
4. Wojny w reklamie
5. Fenomen reklam O. Toscaniego (m.in. Reklamy firmy Benetton)
6. Analiza wybranych społecznych kampanii reklamowych
7. Socjologiczne odkodowywanie reklam telewizyjnych
8. Socjologiczna analiza reklam prasowych z perspektywy ról w reklamie

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student umie stworzyć narzędzia do analizy reklamy prasowej i telewizyjnej, zna podstawy percepcji przekazu reklamowego i konstruowania odpowiednich typów reklamy ze względu na wykorzystany środek przekazu i określoną grupę docelową

WARUNKI ZALICZENIA:

Prezentacja własnej reklamy prasowej – wzór, analiza reklamy prasowej i prezentacja odkodowania reklamy telewizyjnej, krótka analiza reklamy zewnętrznej

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. J. Kall, Reklama, Warszawa 1998
2. D. Doliński, Psychologiczne mechanizmy reklamy, Sopot 2003
3. D. Maison. A. Noga-Bogomilski, Badania marketingowe. Od teorii do praktyki, Gdańsk 2007

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. N. Maliszewski, Koń trojański w reklamie społecznej, Warszawa 2007
2. O. Toscani, Reklama-uśmiechnięte ścierwo, Warszawa 1995

SOCJOLOGIA ZDROWIA I CHOROBY

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-SZCH

Typ przedmiotu: wybieralny

Wymagania wstępne: Brak

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr Marcin Florkowski

Prowadzący: dr Marcin Florkowski

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					1
Ćwiczenia	30	2	VI	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					1
Ćwiczenia	20	-	VI	Zaliczenie z oceną	

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Współczesne koncepcje dotyczące relacji zdrowie-choroba. Kontekst socjokulturowy zdrowia i choroby. Społeczny kontekst chorób psychosomatycznych. Zaburzenia funkcjonowania społecznego a zaburzenia emocjonalne. Kontekst społeczny chorób psychicznych. Socjolog jako promotor zdrowia.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student jest wyposażony w wiedzę o wpływie zdrowia/choroby na zachowania ludzi w środowisku społecznym oraz o wpływie czynników socjokulturowych na stan zdrowia/choroby. Posiada umiejętności wykorzystywania tej wiedzy w tworzeniu projektów promocji zdrowia.

WARUNKI ZALICZENIA:

Projekt promocji zachowań prozdrowotnych

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Barański J., Piątkowski W. 2002, Zdrowie i choroba: wybrane problemy socjologii medycyny, Wrocław: Atut.
2. Dolińska-Zygmunt G. 2001, Podstawy psychologii zdrowia, Wrocław: Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego
3. Piątkowski W., Titkow A. 2004, W stronę socjologii zdrowia, Lublin: Wyd. UMCS.
4. Seligman M. i in. 2003, Psychopatologia, Poznań: Zysk i S-ka.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

Wybierana ze względu na temat projektu

SOCJOLOGIA INSTYTUCJI I ORGANIZACJI

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-SIO

Typ przedmiotu: wybieralny

Wymagania wstępne: Wiedza z zakresu socjologii ogólnej

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr Mariusz Kwiatkowski

Prowadzący: dr Joanna Frątczak- Müller

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					
Ćwiczenia	30	2	V	Zaliczenie z oceną	2
	30	2	VI		1
Studia niestacjonarne					
Ćwiczenia	20	-	V	Zaliczenie z oceną	3

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Pojęcie organizacji i instytucji, teorie organizacji, kultura organizacyjna, zmiana organizacyjna, metody diagnozowania organizacji, projektowanie zmian organizacyjnych.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student jest przygotowywany do diagnozowania sprawności organizacji formalnych oraz do projektowania zmian organizacyjnych.

WARUNKI ZALICZENIA:

Aktywność merytoryczna, opracowanie i prezentacja projektu.

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Zarządzanie organizacjami. Organizacja jako proces, red. Krzysztof T. Konecki, Piotr Chomczyński, Łódź 2007.
2. Masłyk – Musiał Ewa, Społeczeństwo i organizacje. Socjologia organizacji i zarządzania, Lublin 2001.
3. Kożusznik Barbara, Zachowania człowieka w organizacji, Warszawa 2002.
4. Kultura organizacji. Badania etnograficzne polskich firm, red. Monika Kostera, Gdańsk 2007.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. W. W. Powell and P. J. DiMaggio (red.) (1991), The New Institutionalism in Organizational Analysis, Chicago and London: The University of Chicago Press
2. Peters Guy B. (2005), Institutional Theory in Political Science: The 'New Institutionalism', London, New York: Continuum.
3. Sułkowski Łukasz (2004), Organizacja a rodzina, Toruń.

SPOŁECZNE ASPEKTY ZACHOWAŃ SEKSUALNYCH

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-SAZS

Typ przedmiotu: wybieralny

Wymagania wstępne: Podstawowa wiedza z zakresu socjologii oraz psychologii społecznej

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr Krzysztof Wąż

Prowadzący: dr Krzysztof Wąż

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					
Ćwiczenia	30	2	V	Zaliczenie z oceną	2
	30	2	VI		1
Studia niestacjonarne					
Ćwiczenia	20	-	V	Zaliczenie z oceną	3

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Seksualność i aktywność seksualna człowieka. Mity, tabu i stereotypy związane z seksualnością. Psychologia płci (kształtowanie się płci, tożsamość płciowa, różnice między płciami). Orientacje seksualne. Seksualność człowieka w toku życia. Determinanty aktywności seksualnej młodzieży. Moralność i obyczajowość seksualna. Seks a Internet. Religia i kultura a seksualność człowieka. Erotyzm w sztuce (postawy wobec seksu przejawiające się w sztuce; funkcje sztuki o elementach seksualnych). Socjalizacja i edukacja seksualna w szkole. Profilaktyka ryzykownych zachowań seksualnych. Antykoncepcja i planowanie rodziny. Społeczne aspekty chorób przenoszonych drogą płciową. Społeczne i kulturowe aspekty normy i patologii w zachowaniach seksualnych.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student posiada wiedzę na temat rozwoju psychoseksualnego człowieka oraz społecznych i kulturowych uwarunkowań aktywności seksualnej człowieka a także umiejętności analizy przemian obyczajowości seksualnej.

WARUNKI ZALICZENIA:

Zaliczenie z oceną - aktywny udział w zajęciach; moderowanie zajęć; przygotowanie indywidualnych opracowań dotyczących problematyki zajęć.

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Chomczyńska-Miliszkiwicz M., Edukacja seksualna w społeczeństwie współczesnym. Konteksty pedagogiczne i psychologiczne, UMCS, Lublin 2002
2. Giddens A., Przemiany intymności. Seksualność, miłość i erotyzm we współczesnych społeczeństwach, PWN, Warszawa 2007
3. Izdebski Z, Jaczewski A., Rozwój seksualny, w: Biologiczne i medyczne podstawy rozwoju i wychowania, red. A. Jaczewski, WA „Żak”, Warszawa 2005
4. Izdebski Z., Ryzykowna dekada. Seksualność Polaków w dobie HIV/AIDS. Studium porównawcze 1997 – 2001 – 2006, UZ, Zielona Góra 2006
5. Seksualność człowieka w cyklu życia, red. M. Beisert, WN PWN, Warszawa 2006
6. Seksuologia społeczna, red. K. Imieliński, PWN, Warszawa 1974
7. Starowicz Z., Długołęcka A., Edukacja seksualna, Świat Książki, Warszawa 2006
8. Starowicz Z.: Seks w kulturach świata, Ossolineum, Wrocław – Warszawa – Kraków – Gdańsk – Łódź 1987
9. Szlendak T., Supermarketyzacja. Religia i obyczaje seksualne młodzieży w kulturze konsumpcyjnej, Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego, 2004

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Bądź odpowiedzialny. Wychowanie do odpowiedzialności i partnerstwa w rodzinie. Opis programu edukacyjnego i jego realizacji, red. K. Wąż, Wyd. UZ, Zielona Góra 2008
2. Beisert M., Psychologia zaburzeń seksualnych, w: Psychologia kliniczna, tom 2, red. H. Sęk, PWN, Warszawa 2007
3. Gola B., Modele zachowań seksualnych w prasie młodzieżowej i poglądach nastolatków, Wyd. UJ, Kraków 2008
4. Pawlik W., Grzech. Studium z socjologii moralności, Zakład Wydawniczy NOMOS, Kraków 2007
5. Renzetti C. M., Curran D. J., Kobiety, mężczyźni i społeczeństwo, PWN, Warszawa 2005

ANALIZA DANYCH ZASTANYCH

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-ADZ

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Ukończony kurs metod ilościowych i
Wymagania wstępne: jakościowych prowadzenia badań
socjologicznych

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Dorota Szaban

Prowadzący: Dr Dorota Szaban

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					3
Ćwiczenia	30	2	V	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					4
Ćwiczenia	20	-	V	Zaliczenie z oceną	

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Ilościowy i jakościowy model analizy danych, korzystanie z elektronicznych baz danych (kwerenda biblioteczna), korzystanie z przygotowanych raportów z badań sondażowych (np. CBOS, TNS OBOP) i z Archiwum Danych Społecznych; korzystanie z danych urzędowych (roczniki GUS, informacje PKW; kodowanie i budowa klucza kategoryzacyjnego, przygotowywanie prób kwotowych, analiza treści przekazów medialnych.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student jest przygotowany do analizy i interpretacji danych wtórnych (metoda desk research) zarówno o charakterze ilościowym, jak i jakościowym. Student ma umiejętności potrzebne do odnalezienia oraz przeprowadzenia badań na podstawie danych wtórnych (statystyki urzędowe, dane z innych badań np. PGSS) oraz przygotowania rozbudowanego raportu z badań.

WARUNKI ZALICZENIA:

Ćwiczenia zaliczone dzięki zaliczeniu poszczególnych zadań przewidzianych programem, w tym przygotowanie raportu z badań wykorzystujących dane zastane.

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. S. Kvale, 2004, Interview. Wprowadzenie do jakościowego wywiadu badawczego
2. Lisowska-Magdżiarz M., 2006, Analiza tekstu w dyskursie medialnym. Przewodnik dla studentów
3. Lisowska-Magdżiarz M., 2005, Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów
4. Sułek A., 1990, W terenie, w archiwum i w laboratorium. Studia nad warsztatem socjologa
5. Badania marketingowe. Od teorii do praktyki, 2007, red. Maison D., Noga –Bogomiłski A.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Churchill G. A. 2002, Badania marketingowe. Podstawy metodologiczne
2. E. Babbie, 2004, Badania społeczne w praktyce
3. Ch.Frankfort – Nachmias, D. Nachmias, 2001, Metody badawcze w naukach społecznych

UWAGI:

Zajęcia mają głównie charakter warsztatowy

KOMPUTEROWE OPRACOWANIE DANYCH - SPSS

Kod przedmiotu: 11.2-WP-SOC-SPSS

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Wymagania wstępne: Podstawowa znajomość aplikacji środowiska MS Office; praca z arkuszem kalkulacyjnym, edycja tekstów, szczególnie umiejętność konstrukcji i formatowania tabel. Wiedza z metodologii, metod i technik badań społecznych; umiejętność stawiania pytań, konstrukcji narzędzi badawczych, doboru skal pomiaru, itp. Podstawowa znajomość miar statystycznych i umiejętność ich interpretacji.

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr Elżbieta Papiór

Prowadzący: dr Elżbieta Papiór

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					3
Konwersatorium	30	2	V	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					2
Konwersatorium	20	-	VI	Zaliczenie z oceną	

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Przygotowanie badań ilościowych: omówienie problemów badawczych, konstrukcja narzędzia pomiaru (ankieta).

Przygotowanie danych sondażowych do analizy: Zakładanie baz danych. Wprowadzanie i kontrola danych. Podstawowa analiza zgromadzonych danych: wstępna analiza rozkładów - obliczenie częstości, miar tendencji centralnej i miar rozproszenia, definiowanie zestawów wielokrotnych odpowiedzi, obliczanie częstości w oparciu o zestawy wielokrotnych odpowiedzi. Przekształcanie danych: rekodowanie wartości zmiennych, zliczanie wystąpień wartości, obliczanie nowych wartości, transformacje warunkowe. Testowanie zależności między zmiennymi: konstrukcja tabel krzyżowych, miara istotności związku, Chi-kwadrat, test t Studenta w próbach niezależnych i w próbach zależnych Tabele krzyżowe w oparciu o zestawy wielokrotnych wypowiedzi. Korelacja zmiennych. Budowanie indeksów: konstruowanie indeksu, analiza rzetelności. Raport z badań: analiza uzyskanych wyników - przygotowanie raportu.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student jest przygotowany do stosowania podstawowych procedur analizy danych sondażowych i ich praktycznego wykorzystania: obliczania, analizy i interpretacji wyników badań empirycznych. Posiada umiejętność korzystania z pakietu statystycznego SPSS

WARUNKI ZALICZENIA:

Podstawą zaliczenia jest poprawne wykonanie wszystkich ćwiczeń przewidzianych programem; uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium.

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Babbie E. (2006) Badania społeczne w praktyce, Warszawa.
2. Bedyńska S., Brzezicka A (2007) Statystyczny drogowskaz, Warszawa.
3. Brzeziński J. (red.) Wielozmiennowe modele statystyczne w badaniach psychologicznych, Warszawa-Poznań 1987
4. Francuz P., Mackiewicz R., Liczby nie wiedzą, skąd pochodzą. Przewodnik po metodologii i statystyce. Nie tylko dla psychologów, Lublin 2004
5. Górniak J., Wachnicki J. (2000) Pierwsze kroki w analizie danych SPSS Polska, Kraków.
6. Malarska A. (2005) Statystyczna analiza danych wspomaganą programem SPSS, Kraków.
7. Nawojczyk M. (2004) Przewodnik po statystyce dla socjologów, Kraków.
8. Pavkov T. W., Pierce K. A. (2005) Do biegu, gotowi – start. Wprowadzenie do SPSS dla Windows, Gdańsk.
9. Wieczorkowska G. (2004) Statystyka. Wprowadzenie do analizy danych sondażowych i eksperymentalnych, Warszawa.

10. Zakrzewska M., Analiza czynnikowa w budowaniu i sprawdzaniu modeli psychologicznych, Poznań 1994

METODY BADAŃ OPINII SPOŁECZNEJ

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-MBOS

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Wymagania wstępne: Zaliczenie przedmiotu - Metody badań ilościowych i jakościowych

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr Krzysztof Lisowski

Prowadzący: dr Krzysztof Lisowski

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					3
Ćwiczenia	30	2	VI	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					3
Ćwiczenia	20	-	VI	Zaliczenie z oceną	

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Pojęcie i sposoby definiowania opinii publicznej.
Historia i stan obecny badań opinii publicznej w Polsce i na świecie.
Funkcje badań opinii publicznej w społeczeństwach demokratycznych.
Metody i techniki badań opinii społecznej (PAPI, CAPI, CATI). Próby reprezentatywne, dobór jednostek w badaniach opinii.
Badania przedwyborcze, Exit poll, Late poll.
Dynamiczne badania opinii społecznej.
Archiwa danych społecznych (CBOS, TNS-OBOP, ADS).
Zasady publikowania wyników badań w mediach.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student zna koncepcje teoretyczne dotyczące opinii publicznej, potrafi zastosować w praktyce metody i techniki badań opinii a także prezentować i interpretować ich wyniki. Orientuje się w mechanizmach funkcjonowania badań opinii publicznej w społeczeństwie

WARUNKI ZALICZENIA:

Zaliczone kolokwia i projekt badawczy.

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Szreder M. (2004), Metody i techniki sondażowych badań opinii, Warszawa
2. Sułek A. (2001), Sondaż polski, Warszawa
3. Noelle-Noumann E., (2004), Spirala milczenia, Poznań
4. Młyniec E., (2002), Opinia publiczna, wstęp do teorii, Wrocław
5. Dyoniziak R., (1997), Sondaże a manipulowanie społeczeństwem, Kraków

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Katalog PTBRiO, strony Internetowe ośrodków badawczych TNS-OBOP, CBOS, Pentor, GFK Polonia

PROJEKT BADAWCZY

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-PBAD

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Wymagania wstępne: Ukończony kurs z „Metod i technik badań socjologicznych”

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr Magdalena Pokrzyńska

Prowadzący: dr Magdalena Pokrzyńska

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					
Ćwiczenia	30	2	VI	Zaliczenie z oceną	1
Studia niestacjonarne					
Ćwiczenia	10	-	V	Zaliczenie z oceną	3

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Realizacja badań terenowych (wywiady, ankiety, obserwacje).

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student potrafi konstruować poszczególne etapy projektu badawczego i realizować je w toku badań terenowych.

WARUNKI ZALICZENIA:

Zaliczenie na podstawie projektu badawczego i zebranego w terenie materiału empirycznego (udokumentowane wywiady) i raportu z badań.

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Babbie E. (2003), Badania społeczne w praktyce, PWN, Warszawa
2. Frankfort - Nachmias Ch. i Nachmias D. (2001), Metody badawcze w socjologii, Poznań
3. Silverman D., (2008), Prowadzenie badań jakościowych, Warszawa
4. Silverman D., (2007), Interpretacja danych jakościowych, Warszawa
5. Malikowski M., Niezgoda M. (1997), Badania empiryczne w socjologii. Wybór tekstów, Tom II, Tyczyn
6. Konecki K. (2000), Studia z metodologii badań jakościowych. Teoria ugruntowana, Warszawa

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

W zależności od obranego tematu badań

GRUPA TREŚCI INNE WYMAGANIA

JĘZYK OBCY I, II - JĘZYK ANGIELSKI

Kod przedmiotu: 09.1-WP-SOC-JOBC

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Wymagania wstępne: Znajomość języka angielskiego na poziomie B1

Język nauczania: Język angielski

Odpowiedzialny za przedmiot: mgr Beata Burchardt, mgr Małgorzata Gašiorowska-Sawka, mgr Marzena Lachowicz, mgr Agata Poźniak, mgr Barbara Szura

Prowadzący: mgr Beata Burchardt, mgr Małgorzata Gašiorowska-Sawka, mgr Marzena Lachowicz, mgr Agata Poźniak, mgr Barbara Szura

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	
Studia stacjonarne						
Wykład			II, III, IV		5	
Ćwiczenia	30/60/30	2		Zaliczenie z oceną/Egzamin		
Studia niestacjonarne						
Wykład			II, III, IV			
Ćwiczenia				Zaliczenie z oceną/Egzamin		

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

1. Studia i studiowanie: struktura i funkcjonowanie uczelni wyższych w Polsce i krajach anglojęzycznych.
2. Jednostka i społeczeństwo, problemy społeczne, migracja, prawa człowieka, przestępczość, dane statystyczne
3. Praca: zatrudnienie i bezrobocie, rozmowa kwalifikacyjna, praca za granicą, korespondencja formalna.
4. Media, kultura masowa, rozrywka.
5. Analiza zachowań społecznych, życie w rodzinie.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Absolwent uzyskał poziom znajomości języka na poziomie B2 wg Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Płynność i spontaniczność jego wypowiedzi gwarantuje prowadzenie w miarę normalnej rozmowy z rodzimym użytkownikiem języka. Rozwinął swoje swoje umiejętności prezentacji i interakcji oraz udoskonalił swe kompetencje językowe w zakresie czterech sprawności (słuchanie, mówienie, czytanie, pisanie).

Słuchanie i mówienie: student rozumie znaczenie głównych wątków przekazu dotyczących tematów konkretnych i abstrakcyjnych, adekwatnie reaguje w sytuacjach dotyczących życia codziennego, a także potrafi wyselekcjonować informacje z zakresu jego specjalności, potrafi zaprezentować własne oraz cudze poglądy i formułować wypowiedzi na tematy umieszczone we wspólnych dla rozmówców kontekstach społecznych, kulturowych i zawodowych.

Czytanie i pisanie: student rozumie standardowe formy korespondencji, teksty i artykuły związane z kierunkiem studiów, posiada umiejętność samodzielnej pracy ze słownikiem i encyklopedią, rozumie polecenia, instrukcje, procedury dotyczące określonych kompetencji zawodowych. Student potrafi – w zakresie wybranych tematów powiązanych ze studiowaną specjalnością – formułować przejrzyste wypowiedzi pisemne, a także wyjaśniać swoje stanowisko rozważając wady i zalety różnych rozwiązań. Potrafi prowadzić korespondencję formalną i nieformalną, napisać streszczenie, raport, sformułować instrukcje, zarządzenia oraz procedury.

WARUNKI ZALICZENIA:

Uczestnictwo w zajęciach (maksymalnie dwie nieusprawiedliwione nieobecności), wykonanie wszystkich zadań lub projektów określonych przez prowadzącego. Zaliczenie testów cząstkowych w zakresie reprezentatywnego materiału programowego.

Egzamin końcowy w formie testów językowych sprawdzających stopień zaawansowania w zakresie poszczególnych sprawności językowych: czytania, pisania, mówienia i słuchania.

LITERATURA:

Wybrane zagadnienia przygotowane w oparciu o przedstawioną poniżej literaturę oraz inne aktualizowane na bieżąco materiały rozwijające poszczególne sprawności językowe i uurtwalające słownictwo specjalistyczne związane z kierunkiem studiów, materiały audio i video, teksty autentyczne: prasa, radio, telewizja, Internet, pisma naukowe, popularnonaukowe, encyklopedie, poradniki, broszury informacyjne etc.

1. Oxenden C., Latham-Koenig C., New English File Intermediate, Oxford University Press, 2009
2. Oxenden C., Latham-Koenig C., New English File Upper intermediate, Oxford University Press, 2009
3. Bell J., Gower R., Matters Upper intermediate, Longman, 2001
4. Davies P. A., Falla T., FCA Result, Oxford University Press, 2008
5. Jones L., New Progress to First Certificate, Cambridge University Press, 2003
6. Cieślak M., English Special, repetytorium leksykalno-tematyczne, Wagros, 2007
7. Cieślak M., English, repetytorium leksykalno-gramatyczne, Wagros, 2009
8. Vince M., Intermediate Language Practice, Macmillan, 2003
9. Murphy R., English Grammar in Use, Cambridge University Press, 1997
10. Longman Dictionary of Contemporary English, Longman, 2004

UWAGI:

Celem kursu jest podniesienie kompetencji językowej i komunikacyjnej w zakresie odpowiadającym poziomowi B2 wg Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w stopniu umożliwiającym:

- wykorzystanie języka obcego dla potrzeb studiowania, a w szczególności umiejętność korzystanie z różnorodnych obcojęzycznych materiałów źródłowych, mediów, literatury popularnonaukowej i specjalistycznej,
- kontynuację nauki w ramach wybranej specjalizacji na uczelniach zagranicznych,
- wykonywanie pracy zawodowej lub naukowej z wykorzystaniem języka obcego.

JĘZYK OBCY I, II - JĘZYK NIEMIECKI

Kod przedmiotu: 09.1-WP-SOC-JOBC

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Wymagania wstępne: Znajomość języka niemieckiego na poziomie B1

Język nauczania: Język niemiecki

Odpowiedzialny za przedmiot: mgr Anna Kubrak, mgr Beata Łapanowska, mgr Barbara Mikulska, mgr Mirosława Nosewicz

Prowadzący: mgr Anna Kubrak, mgr Beata Łapanowska, mgr Barbara Mikulska, mgr Mirosława Nosewicz

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					5
Wykład			II, III, IV		
Ćwiczenia	30/60/30	2		Zaliczenie z oceną/Egzamin	
Studia niestacjonarne					
Wykład			II, III, IV		
Ćwiczenia				Zaliczenie z oceną/Egzamin	

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

1. Studia i studiowanie: struktura i funkcjonowanie uczelni wyższych w Polsce i krajach niemieckiego obszaru językowego.
2. Jednostka i społeczeństwo, problemy społeczne, migracja, prawa człowieka, przestępczość, dane statystyczne
3. Praca: zatrudnienie i bezrobocie, rozmowa kwalifikacyjna, praca za granicą, korespondencja formalna.
4. Media, kultura masowa, rozrywka.
5. Analiza zachowań społecznych, życie w rodzinie.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Absolwent uzyskał poziom znajomości języka na poziomie B2 wg Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Płynność i spontaniczność jego wypowiedzi gwarantuje prowadzenie w miarę normalnej rozmowy z rodzimym użytkownikiem języka. Rozwinął swoje umiejętności prezentacji i interakcji oraz udoskonalił swe kompetencje językowe w zakresie czterech sprawności (słuchanie, mówienie, czytanie, pisanie).

Słuchanie i mówienie: student rozumie znaczenie głównych wątków przekazu dotyczących tematów konkretnych i abstrakcyjnych, adekwatnie reaguje w sytuacjach dotyczących życia codziennego, a także potrafi wyselekcjonować informacje z zakresu jego specjalności, potrafi zaprezentować własne oraz cudze poglądy i formułować wypowiedzi na tematy umieszczone we wspólnych dla rozmówców kontekstach społecznych, kulturowych i zawodowych.

Czytanie i pisanie: student rozumie standardowe formy korespondencji, teksty i artykuły związane z kierunkiem studiów, posiada umiejętność samodzielnej pracy ze słownikiem i encyklopedią, rozumie polecenia, instrukcje, procedury dotyczące określonych kompetencji zawodowych. Student potrafi – w zakresie wybranych tematów powiązanych ze studiowaną specjalnością – formułować przejrzyste wypowiedzi pisemne, a także wyjaśniać swoje stanowisko rozważając wady i zalety różnych rozwiązań. Potrafi prowadzić korespondencję formalną i nieformalną, napisać streszczenie, raport, sformułować instrukcje, zarządzenia oraz procedury.

WARUNKI ZALICZENIA:

Uczestnictwo w zajęciach (maksymalnie dwie nieusprawiedliwione nieobecności), wykonanie wszystkich zadań lub projektów określonych przez prowadzącego. Zaliczenie testów cząstkowych w zakresie reprezentatywnego materiału programowego.

Egzamin końcowy w formie testów językowych sprawdzających stopień zaawansowania w zakresie poszczególnych sprawności językowych: czytania, pisania, mówienia i słuchania.

LITERATURA:

Wybrane zagadnienia przygotowane w oparciu o przedstawioną poniżej literaturę oraz inne aktualizowane na bieżąco materiały rozwijające poszczególne sprawności językowe i utrwalające słownictwo specjalistyczne związane z kierunkiem studiów, materiały audio i video, teksty autentyczne: prasa, radio, telewizja, Internet, pisma naukowe, popularnonaukowe, encyklopedie, poradniki, broszury informacyjne etc.

1. Perlmann-Balme M., Tomaszewski A.: Themen aktuell. Kursbuch + Arbeitsbuch, Teil II i III, Hueber Verlag 2007.
2. Motta G., Ćwikowska B.: Direkt 3, Lektor Klett, 2007.
3. Blick auf Deutschland, Lektor Klett, 2007.
4. Łuniewska K., Tworek U.: Alles klar 3, WSiP, 2008.
5. Dreyer H., Schmitt R., Związła gramatyka języka niemieckiego
6. Wagner A., Repetytorium leksykalne, wyd. Wagros, 2008
7. Czasopisma: Juma, Deutschland, Aktuell

UWAGI:

Celem kursu jest podniesienie kompetencji językowej i komunikacyjnej w zakresie odpowiadającym poziomowi B2 wg Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w stopniu umożliwiającym:

- wykorzystanie języka obcego dla potrzeb studiowania, a w szczególności umiejętne korzystanie z różnorodnych obcojęzycznych materiałów źródłowych, mediów, literatury popularnonaukowej i specjalistycznej,
- kontynuację nauki w ramach wybranej specjalizacji na uczelniach zagranicznych,
- wykonywanie pracy zawodowej lub naukowej z wykorzystaniem języka obcego.

OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

Kod przedmiotu: 10.3-WP-SOC-OWŁI

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Wymagania wstępne: Brak

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr Zbigniew Woźniak

Prowadzący: dr Zbigniew Woźniak

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					2
Wykład	15	1	I	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					3
Wykład	15	-	I	Zaliczenie z oceną	

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Geneza regulacji własności intelektualnej. Przedmiot prawa autorskiego. Podmiot prawa autorskiego. Treść prawa autorskiego. Przejście prawa autorskiego. Ochrona autorskich praw osobistych i majątkowych. Prawa pokrewne. Prawno-karna ochrona prawa autorskiego. Prawo własności przemysłowej. Wynalazki, wzory użytkowe, wzory przemysłowe. Znaki towarowe i oznaczenia geograficzne. Topografia układów scalonych. Ochrona prawa własności przemysłowej. Umowy międzynarodowe z zakresu ochrony własności intelektualnej.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student potrafi wskazać źródła prawa w własności intelektualnej. Potrafi wyjaśnić przedmiot własności intelektualnej, przepisy statuujące ochronę własności intelektualnej. Zna rodzaje umów, których przedmiotem jest prawo własności intelektualnej (umowa przeniesienia prawa autorskich, umowa licencji itd.). Potrafi również wskazać cechy cywilnej oraz prawno-karnej ochrony własności intelektualnej. Orientuje się także w problematyce międzynarodowego prawa w zakresie ochrony własności intelektualnej.

WARUNKI ZALICZENIA:

Zaliczenie

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Barta J., Prawo autorskie i prawa pokrewne, Wolters Kluwer, Warszawa 2007.
2. Golat R., Prawo autorskie i prawa pokrewne, C.H. Beck, Warszawa 2004.
3. Marcewicz M., Traktatowa ochrona prawa autorskiego i praw pokrewnych, Wolters Kluwer, Kraków 2007.
4. Promińska U., Prawo własności przemysłowej, Wolters Kluwer, Kraków 2005.
5. du Vall M., Prawo własności przemysłowej, Wolters Kluwer, Kraków 2005.
6. Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 roku, Dz.U. Nr 78, poz. 483 z 1997 roku z późniejszymi zmianami.
7. Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Dz.U. Nr 90, poz. 631 z 2006 roku z późniejszymi zmianami.
8. Konwencja berneńska o ochronie utworów literackich i artystycznych, Berno.1886.09.09, Berlin.1908.11.13, Dz.U. Nr 3, poz. 16 z 1922 roku.
9. Konwencja berneńska o ochronie dzieł literackich i artystycznych, Berno.1886.09.09, Berlin.1908.11.13, Rzym.1928.06.02, Dz.U. Nr 84, poz. 515 z 1935 roku.
10. Konwencja o ustanowieniu Światowej Organizacji Własności Intelektualnej, Sztokholm.1967.07.14, Dz.U. Nr 9, poz. 49, z 1975 roku.
11. Powszechna konwencja o prawie autorskim, Genewa.1952.09.06, Paryż.1971.07.24, Dz.U. Nr 8, poz. 28, z 1978 roku.
12. Ustawa z dnia 30 czerwca 2000 r. prawo własności przemysłowej, Dz.U. Nr 119, poz. 1117 z 2003 roku z późniejszymi zmianami.

13. Konwencja związkowa paryska o ochronie własności przemysłowej, Paryż.1883.03.20, Dz.U. Nr 8, poz. 58, z 1922 roku.
14. Konwencja o ustanowieniu Światowej Organizacji Własności Intelektualnej, Sztokholm.1967.07.14, Dz.U. Nr 9, poz. 49 z 1975 roku.
15. Porozumienie nicejskie dotyczące międzynarodowej klasyfikacji towarów i usług dla celów rejestracji znaków, Nicea.1957.06.15, Dz.U. Nr 63, poz. 583 z 2003 roku.
16. Porozumienie wiedeńskie ustanawiające międzynarodową klasyfikację elementów graficznych znaków, Wiedeń.1973.06.16, Dz.U. Nr 172, poz. 1669 z 2003 roku.
17. Porozumienie strasburskie dotyczące międzynarodowej klasyfikacji patentowej, Strasburg.1971.03.24, Dz.U. Nr 63, poz. 579 z 2003 roku.
18. Porozumienie madryckie o międzynarodowej rejestracji znaków, 1891.04.14, Dz.U. Nr 116, poz. 514, z 1993 roku.
19. Porozumienie madryckie dotyczące zwalczania fałszywych oznaczeń pochodzenia towarów, przejrzone w Waszyngtonie dnia 2 czerwca 1911 roku i w Hadze dnia 6 listopada 1925 roku, Madryt.1891.04.14, Dz.U. Nr 47, poz. 446, z 1932 roku.
20. Konwencja o udzielaniu patentów europejskich, Konwencja o patencie europejskim, Monachium.1973.10.05, Dz.U. Nr 79, poz. 737, z 2004 roku.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Barta J., System Praw Prywatnego, T. 13, C.H. Beck, Warszawa 2007.

HISTORIA NAJNOWSZA

Kod przedmiotu: 08.3-WP-SOC-HNAJ

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Wymagania wstępne: Znajomość historii najnowszej na poziomie szkoły średniej

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr hab. Leszek Belzyt, prof. UZ

Prowadzący: dr hab. Leszek Belzyt, prof. UZ

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					2
Wykład	30	3	I	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					3
Wykład	15	-	I	Zaliczenie z oceną	

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Historia najnowsza Polski i powszechna po 1945 roku.

1. Nowy porządek świata po II wojnie światowej
2. Obóz komunistyczny do 1956
3. Ruchy narodowowyzwoleńcze w Azji i Afryce
4. Świat kapitalistyczny po wojnie
5. Integracja europejska
6. Obóz komunistyczny 1956-1989
6. Dzieje Polski w jej punktach zwrotnych
7. Upadek komunizmu i jego konsekwencje
8. Nowe wyzwania cywilizacyjne

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student posiada rozszerzoną wiedzę o współczesnej Polsce i świecie, rozumie procesy społeczne kształtujące oblicze Polski i świata w perspektywie poznania historycznego.

WARUNKI ZALICZENIA:

1. Opanowanie wiedzy prezentowanej na wykładzie
2. Sprawdzenie w formie kolokwium

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Bankowicz Bożena, Bankowicz Marek, Dudek Antoni, Leksykon historii XX wieku, Kraków 1996
2. Czubiński Antoni, Historia powszechna XX wieku, Wydawnictwo Poznańskie, Poznań 2006.
3. Czubiński Antoni, Olszewski Wiesław, Historia powszechna 1939-1997. Podręcznik dla studentów historii i nauk politycznych, Wyd. Naukowe UAM, Poznań 2004.
4. Deszczyński Marek, Kupiecki Robert, Moszczyński Tomasz, Historia polityczna świata. Kalendarium wydarzeń 1945-1994, Warszawa 1995.
5. Roszkowski Wojciech, Półwiecze. Historia polityczna świata po 1945 roku, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2005.
6. Literatura uzupełniająca:
7. Kukułka Józef, Historia współczesnych stosunków międzynarodowych, Warszawa 1994.
8. Łossowski Piotr, Polska w Europie i świecie, Warszawa 1990.
9. Tomaszewski Jerzy, Europa Środkowo-Wschodnia 1944-1968, Warszawa 1992.

SEMINARIUM LICENCJACKIE

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-SLIC

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Wymagania wstępne: Wiedza i umiejętności umożliwiające samodzielne opracowanie problemu socjologicznego, na podstawie zaliczenia elementów metodologii, metod i technik badań socjologicznych

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: z ramienia Instytutu Socjologii Dr hab. Maria Zielińska, prof. UZ

Prowadzący: Dr Dorota Angutek, dr Mariusz Kwiatkowski, dr Beata Trzop, dr Krzysztof Lisowski, dr Krzysztof Waż, dr hab. Leszek Belzyt, prof. UZ, dr Barbara Zagórska, dr Krzysztof Lisowski, dr Dorota Bazuń, dr Magdalena Pokrzyńska, dr Dorota Szaban, prof. Edward Hajduk

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					
Seminarium	30	2	IV	Zaliczenie	3
	30	2	V		2
	30	2	VI		4
Studia niestacjonarne					
Seminarium	30	-	IV	Zaliczenie	3
	30	-	V		2
	30	-	VI		4

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Elementy procesu badawczego. Zasady redagowania prac naukowych. Kwerenda, bibliografia, przypisy. Narzędzia badawcze w socjologii. Konstrukcja pracy licencjackiej.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student ma napisaną pracę dyplomową w jednym z obowiązujących wariantów pracy licencjackiej i jest przygotowany do egzaminu dyplomowego

WARUNKI ZALICZENIA:

Postępy w pisaniu pracy określone przez promotora.

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Babbie E. (2003) Badania społeczne w praktyce, Warszawa.
2. Malikowski M., Niezgodna M. (1997, 1999) Badania empiryczne w socjologii, T I, T II, Tycyn.
3. Frankfort-Nachmias Ch., Nachmias D. (2001) Metody badawcze w socjologii, Poznań.
4. Mayntz R., Holm K., Hübner P. (1985) Wprowadzenie do metod socjologii empirycznej, Warszawa.
5. Oppenheim A. N. (2004) Kwestionariusze, wywiady, pomiary postaw, Poznań.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

W zależności od wybranego tematu pracy