

**Uniwersytet Zielonogórski**  
Wydział Pedagogiki, Socjologii i Nauk o Zdrowiu

## PAKIET INFORMACYJNY

Kierunek: SOCJOLOGIA  
**Rok akademicki 2009/2010**

Europejski System Transferu Punktów ECTS

# 1. Informacja o Wydziale

## 1.1. Wydział Pedagogiki, Socjologii i Nauk o Zdrowiu

Adres korespondencyjny:

al. Wojska Polskiego 69

65-762 Zielona Góra

### **Dziekanat**

tel.: +48 68 328 32 30/31/32/33

email: dziekanat@wnps.uz.zgora.pl

### **Sekretariat Dziekana**

tel./fax : +48 68 328 32 36

email: sekretariat@wnps.uz.zgora.pl

### **Sekretariat Wydziału**

Al. Wojska Polskiego 69, pokój nr 225,

tel. +48 68 328 32 56

### **Instytut Socjologii**

al. Wojska Polskiego 65

65-762 Zielona Góra

tel.: +48 (68) 328 31 10

email: sekretariat@is.uz.zgora.pl

www.is.uz.zgora.pl

Lokalizacja wydziału: <http://www.uz.zgora.pl/mapa/>

## 1.2. Władze wydziału

### **DZIEKAN**

dr hab. Zbigniew Izdebski, prof. UZ

tel.: +48 (68) 328 32 36, email: sekretariat@wnps.uz.zgora.pl

### **Prodziekan ds. Organizacji i Rozwoju**

dr hab. Ewa Narkiewicz-Niedbalec

tel.: +48 (68) 328 4745, email: enarkiew@ips.uz.zgora.pl

### **Prodziekan ds. Kształcenia**

dr Elżbieta Kołodziejska

tel.: +48 (68) 328 4745, email: e.kolodziejska@ips.uz.zgora.pl

### **Prodziekan ds. Studenckich**

dr Mariusz Kwiatkowski

tel.: +48 (68) 328 32 53, email: Mariusz.tak@wp.pl

### 1.3. Ogólne informacje o wydziale

Wydział należy do najstarszych w zielonogórskim środowisku naukowym. Jego początki sięgają roku 1971, kiedy to utworzono Wyższą Szkołę Nauczycielską, przekształconą dwa lata później w Wyższą Szkołę Pedagogiczną.

Obecnie Wydział Pedagogiki, Socjologii i Nauk o Zdrowiu Uniwersytetu Zielonogórskiego ma w swej strukturze:

- [Instytut Socjologii](#)
- Katedry:
  - Katedrę Wychowania Fizycznego,
  - Katedrę Mediów i Technologii Informacyjnych
  - Katedrę Zdrowia Publicznego.
- Zakłady:
  - Zakład Pedagogiki Społecznej,
  - Zakład Resocjalizacji i Psychologii,
  - Zakład Animacji Kultury i Andragogiki,
  - Zakład Opieki, Terapii i Profilaktyki Społecznej,
  - Zakład Teorii Wychowania i Pedagogiki,
  - Zakład Edukacji Wczesnoszkolnej i Historii Wychowania

Wydział zatrudnia 162 nauczycieli akademickich i 21 pracowników administracji. W roku akademickim 2008/2009 na Wydziale studiowało 3600 studentów, z czego 2014 na studiach stacjonarnych. Pod względem liczby kształconych studentów wydział jest drugim w kolejności po Wydziale Humanistycznym. Do 1.10.2007 roku na Wydziale dyplom zdobyło przeszło 26 000 absolwentów.

Wydział Pedagogiki, Socjologii i Nauk o Zdrowiu prowadzi cztery kierunki studiów: [Socjologia](#), Pedagogika (z sześcioma specjalnościami: Animacja kultury i sportu, Edukacja medialna i informatyczna, Edukacja wczesnoszkolna i przedszkolna, Opieka i profilaktyka niedostosowania społecznego, Pomoc społeczna, Resocjalizacja z poradnictwem specjalistycznym), Wychowanie fizyczne oraz Pielęgniarstwo. Wszystkie kierunki nauczania posiadają akredytację Państwowej Komisji Akredytacyjnej.

Wydział oferuje możliwość podnoszenia kwalifikacji na studiach podyplomowych. Pełna oferta znajduje się na stronie internetowej wydziału: <http://www.wpsnz.uz.zgora.pl/s/oferta.html/>.

Od 1994 roku wydział posiada uprawnienia do nadawania stopnia doktora nauk humanistycznych w zakresie pedagogiki, legitymuje się II kategorią KBN.

W Instytucie Socjologii realizowane są różnorodne badania zarówno o charakterze teoretycznym, jak praktycznym dotyczące problemów współczesnego społeczeństwa polskiego: badania przemian struktury społecznej, społeczności lokalnych, rynku pracy, młodzieży, instytucji i ruchów społecznych. Ważnym kierunkiem zainteresowań są studia nad problematyką pogranicza – kulturowe, ekonomiczne i socjo-polityczne konteksty stosunków społecznych na polsko-niemieckim i innych pograniczach współczesnej Polski.

Instytut Socjologii oferuje swoim pracownikom i studentom możliwość udziału w badaniach i sondażach prowadzonych przez Lubuski Ośrodek Badań Społecznych, który przygotowuje, realizuje i opracowuje projekty badawcze zlecane przez różnorodne instytucje publiczne, firmy i organizacje społeczne.

Na wydziale działają studenckie koła naukowe:

- [Koło Naukowe Socjologów](#)
- Studenckie Koło Naukowe „Koopercja”
- Koło Pedagogiki Opiekuńczej
- Koło Naukowe “In Corpore”
- Koło Naukowe Pedagogów Wolontariuszy
- Studenckie Seksuologiczne Koło Naukowe
- Studenckie Koło Naukowe “KONTAKT”

- Koło Naukowe "NOWINA" (Nowe Oblicze Wychowania i Nauczycielskiej Aktywności)
- Koło Naukowe Pomocy Dzieciom z Trudnościami Edukacyjnymi
- Koło Naukowe „reAnimacja”
- Koło Naukowe „Info Arche”
- Rada Studentów Niepełnosprawnych

Więcej informacji na temat kół naukowych znajduje się na stronie:

<http://www.wpsnz.uz.zgora.pl/s/kola.html>

## 1.5. Organizacja roku akademickiego 2009/2010

Rok akademicki trwa od 1 października 2009 do 30 września 2010.

Inauguracja roku akademickiego 2009/2010: 1 października 2009.

### STUDIA STACJONARNE

#### Semestr zimowy

1. Semestr zimowy: 01.10.2009 do 31.01.2010.
2. W piątek 02.10.2009 zajęcia realizowane według planu na środę.
3. Zimowa sesja egzaminacyjna: od 01.02.2010 do 14.02.2010.
4. Zimowa sesja egzaminacyjna poprawkowa: od 15.02.2010 do 26.02.2010.
5. Przerwa świąteczna: od 21.12.2009 do 03.01.2010.

#### Semestr letni

1. Semestr letni: 22.02.2010 do 17.06.2010.
2. W środę 16.06.2010 zajęcia realizowane według planu na piątek.
3. Letnia sesja egzaminacyjna: od 18.06.2010 do 01.07.2010.
4. Letnia sesja egzaminacyjna poprawkowa: od 01.09.2010 do 14.09.2010.
5. Przerwa świąteczna: od 01.04.2010 do 07.04.2010.

### STUDIA NIESTACJONARNE

Zajęcia dydaktyczne ujęte w planach na rok akademicki 2009/2010 realizowane w terminach według harmonogramów zjazdów:

#### Semestr zimowy

1. Semestr zimowy: 02.10.2009 do 31.01.2010.
2. Zimowa sesja egzaminacyjna: od 01.02.2010 do 14.02.2010.
3. Zimowa sesja egzaminacyjna poprawkowa: od 15.02.2010 do 26.02.2010.
4. Przerwa świąteczna: od 21.12.2009 do 03.01.2010.

#### Semestr letni

1. Semestr letni: 27.02.2010 do 13.06.2010.
2. Letnia sesja egzaminacyjna: od 18.06.2010 do 01.07.2010.
3. Letnia sesja egzaminacyjna poprawkowa: od 01.09.2010 do 14.09.2010.
4. Przerwa świąteczna: od 01.04.2010 do 7.04.2010.

## 1.6. Kierunki i specjalności

### STUDIA STACJONARNE

Studia pierwszego stopnia – 3 letnie licencjackie

SOCJOLOGIA  
PEDAGOGIKA

Specjalności :

- Animacja kultury
- Edukacja medialna i informatyczna
- Edukacja wczesnoszkolna i przedszkolna
- Opieka i profilaktyka niedostosowania społecznego
- Pomoc społeczna
- Resocjalizacja z poradnictwem specjalistycznym

PIELĘGNIARSTWO

WYCHOWANIE FIZYCZNE

**Studia drugiego stopnia - 2 letnie magisterskie uzupełniające**

**SOCJOLOGIA**

PEDAGOGIKA

Specjalności:

- Opieka i profilaktyka niedostosowania społecznego
- Resocjalizacja z poradnictwem specjalistycznym

**Studia jednolite magisterskie – 5 letnie (tylko kontynuacja)**

**SOCJOLOGIA**

PEDAGOGIKA

## **STUDIA NIESTACJONARNE**

**Studia pierwszego stopnia – 3 letnie licencjackie**

**SOCJOLOGIA**

PEDAGOGIKA

Specjalności:

- Edukacja medialna i informatyczna.
- Edukacja wczesnoszkolna i przedszkolna
- Opieka i profilaktyka niedostosowania społecznego
- Pomoc społeczna
- Resocjalizacja z poradnictwem specjalistycznym

WYCHOWANIE FIZYCZNE

**Studia drugiego stopnia - 2 letnie magisterskie uzupełniające**

**SOCJOLOGIA**

PEDAGOGIKA

Specjalności:

- Edukacja medialna i informatyczna.
- Edukacja wczesnoszkolna i przedszkolna
- Opieka i profilaktyka niedostosowania społecznego
- Pomoc społeczna
- Resocjalizacja z poradnictwem specjalistycznym

**Studia jednolite magisterskie – 5 letnie (tylko kontynuacja)**

**SOCJOLOGIA**

PEDAGOGIKA

## **Część II.A**

Studia prowadzone na Wydziale Pedagogiki, Socjologii i Nauk o Zdrowiu  
Kierunek: **SOCJOLOGIA**

## II.A.1 Studia pierwszego stopnia

Studia na Wydziale Pedagogiki, Socjologii i Nauk o Zdrowiu prowadzone są dwustopniowo. Studia pierwszego stopnia na kierunku Socjologia trwają 3 lata (6 semestrów). Minimalna liczba godzin wnosi 2200 (wg standardów opublikowanych w załączniku nr 96 do Rozporządzenia MNiSW z dnia 12 lipca 2007). Student powinien uzyskać minimum 60 punktów ECTS w roku akademickim, 27-33 w każdym semestrze.

Studia kończą się uzyskaniem tytułu licencjata. Student kierunku Socjologia uzyskuje tytuł zawodowy licencjata, gdy:

- zaliczy kursy przewidziane planem studiów, w określonym w planach w wymiarze i zgromadzi co najmniej 180 punktów ECTS,
- odbędzie praktykę zawodową w wymiarze co najmniej 3 tygodni (70 godzin),
- złoży pracę dyplomową,
- zda egzamin dyplomowy z wynikiem pozytywnym.

## II.A.2 Warunki przyjęć

Warunkiem przyjęcia na studia jest posiadanie świadectwa dojrzałości. Rekrutację na Uniwersytecie Zielonogórskim prowadzi **SEKCJA REKRUTACJI** (<http://www.uz.zgora.pl/pl/studia/rekrutacja.html>). W jej serwisie internetowym znajdują się najważniejsze informacje na temat zasad i przebiegu rekrutacji.

UNIwersytet Zielonogórski  
SEKCJA REKRUTACJI  
65-762 Zielona Góra al. Wojska Polskiego 69, pok.101R, I piętro  
poniedziałek - piątek 8:00-14:00  
telefon: (068) 328 32 70 , 328 29 36, 328 29 37  
[w.borowczak@adm.uz.zgora.pl](mailto:w.borowczak@adm.uz.zgora.pl)  
[a.laszczowska@adm.uz.zgora.pl](mailto:a.laszczowska@adm.uz.zgora.pl)

## II.A.3 Sylwetka absolwenta

### I. Ogólna charakterystyka sylwetki absolwenta.

Studia socjologiczne przygotowują do pełnienia licznych ról społecznych. Ich szczególna wartość polega na tym, że uczą harmonijnego łączenia wiedzy teoretycznej i praktycznej. Absolwent posiada umiejętność gromadzenia i przetwarzania informacji oraz projektowania badań służących rozwiązywaniu konkretnych problemów społecznych. Umie wykonywać podstawowe analizy statystyczne z pomocą narzędzi informatycznych. Program studiów uwzględnia specyfikę miejsca i czasu, w których przebiega proces kształcenia oraz przyszłej aktywności zawodowej absolwentów. Tę specyfikę wyznacza przede wszystkim bliskość granicy, sąsiedztwo Niemiec i innych krajów UE oraz lokalne problemy społeczne, a szczególnie problemy rynku pracy.

Absolwent studiów socjologicznych prowadzonych przez Instytut Socjologii UZ jest przygotowywany do pełnienia roli badacza procesów społeczno - kulturowych związanych z bliskością granicy, roli animatora współpracy międzynarodowej w dziedzinie kultury i w zakresie rozwiązywania problemów społecznych oraz doradcy zawodowego.

### II. Instytucje zatrudniające absolwentów socjologii:

Absolwenci socjologii są przygotowani do pracy:

- 1) w instytucjach administracji państwowej różnych szczebli,
- 2) w placówkach opiekuńczo - wychowawczych,
- 3) w instytucjach zajmujących się doradztwem i consultingiem,
- 4) w ośrodkach badania opinii publicznej,
- 5) jako specjaliści w zakresie marketingu, social relation, zarządzania i kierowania zespołami ludzkimi, pomocy społecznej, profilaktyki, resocjalizacji itp.

## II.A.4 Warunki przyjęcia na dalsze studia

Absolwent Socjologii z tytułem licencjata może pogłębić swoją wiedzę rozpoczynając studia II stopnia w naukach humanistycznych.

Szczegółowe zasady przyjmowania na studia II stopnia znajdują się na stronach:

([http://www.uz.zgora.pl/pl/studia/wykaz\\_studiow\\_pl.html?t=st2](http://www.uz.zgora.pl/pl/studia/wykaz_studiow_pl.html?t=st2))

<http://www.uz.zgora.pl/pl/studia/rekrutacja.html>

## II.A.5 Struktura programu wraz z liczbą punktów

Program studiów I stopnia (licencjackich) obejmuje przedmioty podstawowe i kierunkowe zgodne ze standardami kształcenia na kierunku Socjologia oraz przedmioty uzupełniające.

**Uwaga:** Przedstawione niżej informacje obowiązują od roku akademickiego 2009/2010. Wcześniejsze roczniki studiów kontynuują dotychczasowy program nauczania.

Kształcenie (treści) podstawowe	Liczba godzin	ECTS
Wstęp do socjologii	60	5
Historia myśli socjologicznej	90	7
Antropologia kulturowa	30	3
Psychologia społeczna	30	3
Ekonomia	30	3
Socjologia makrostruktur	60	5
Socjologia mikrostruktur	60	5
Współczesne społeczeństwo polskie	45	5
	<b>405</b>	<b>36</b>

Przedmioty (treści) kierunkowe	Liczba godzin	ECTS
Statystyka	60	5
Demografia	30	3
Metody badań ilościowych	60	7
Metody badań jakościowych	60	7
Przygotowanie do badań terenowych	30	6
Etyczne problemy zawodu socjologa	30	3
Współczesne teorie socjologiczne	60	6
Badanie terenowe	60	6
	<b>360</b>	<b>38</b>

Przedmioty **uzupełniające** (obligatoryjne i fakultatywne) obejmują 1155 godzin zajęć, za które przysługuje 38 pkt. ECTS. Obok tego studentów obowiązują zajęcia objęte innymi wymaganiami (np. języki obce i wf), na które przypada ogółem 355 godzin i 18 pkt. ECTS.

**Uwaga:** Szczegółowy program studiów z podziałem na semestry wraz z punktacją ECTS przedstawiają diagramy.

Wymiar godzin przewidziany dla studiów **niestacjonarnych** jest niższy i w poszczególnych grupach przedmiotów wynosi: przedmioty podstawowe – 330 godzin i 38 pkt. ECTS, przedmioty kierunkowe – 345 godzin i 38 pkt. ECTS, przedmioty uzupełniające – 475 godzin i 38 pkt. ECTS oraz przedmioty objęte innymi wymaganiami – 175 godzin i 11 pkt. ECTS. Łącznie program studiów licencjackich zawiera 1325 godzin (125 pkt. ECTS).

## II.A.6 Egzamin końcowy

Studia **licencjackie** kończą się uzyskaniem tytułu licencjata. Warunkiem przystąpienia do egzaminu końcowego jest zaliczenie kursów przewidzianych planem studiów oraz przygotowanie pracy licencjackiej.



Egzamin licencjacki prowadzony jest w formie ustnej. Obejmuje ogólne zagadnienia z zakresu nauk społecznych oraz treści zawartych w pracy dyplomowej. Student w oparciu o wiedzę teoretyczną i praktyczną powinien wykazać się umiejętnością analizy i syntezy badanych w pracy dyplomowej zjawisk, umiejętnością wnioskowania i uogólniania. O ocenie końcowej decyduje ocena z pracy dyplomowej, ocena egzaminu licencjackiego i średnia ocen przebiegu studiów.

---

**II.A.7 Zasady oceniania i egzaminowania**

---

Przedmioty realizowane w czasie trwania studiów kończą się zaliczeniem z oceną. W wyjątkowych przypadkach np. wykład monograficzny możliwe jest zaliczenie bez oceny. Wykaz zaliczeń i egzaminów znajduje się w diagramach. Egzaminy odbywają się w formie ustnej bądź pisemnej.

Szczegóły na ten temat można odnaleźć w REGULAMINIE STUDIÓW na Uniwersytecie Zielonogórskim (<http://www.uz.zgora.pl/pl/studia/regulamin-studiuwUZ-2007.pdf>).

---

**II.A.8 Wydziałowy koordynator ECTS**

---

dr Elżbieta Kołodziejska  
al. Wojska Polskiego 69, pokój nr 225,  
65-001 Zielona Góra  
tel.: +48 (68) 328 4745

## **PLANY STUDIÓW**















**Część II.B**  
**KATALOG PRZEDMIOTÓW**  
**DLA KIERUNKU SOCJOLOGIA**  
**STUDIA I STOPNIA**

## SPIS TREŚCI

PRZEDMIOTY PODSTAWOWE .....	19
Wstęp do socjologii .....	19
Antropologia kulturowa .....	21
Psychologia społeczna .....	22
Ekonomia .....	23
Socjologia – Makrostruktury .....	24
Socjologia - mikrostruktury .....	25
Historia myśli socjologicznej .....	26
Współczesne społeczeństwo polskie .....	27
<b>PRZEDMIOTY KIERUNKOWE .....</b>	<b>28</b>
Statystyka .....	28
Demografia .....	29
Metody badań ilościowych .....	30
Metody badań jakościowych .....	31
Przygotowanie do badań terenowych .....	32
Badania terenowe .....	33
Etyczne problemy zawodu socjologa .....	34
Współczesne teorie socjologiczne .....	35
<b>PRZEDMIOTY UZUPEŁNIAJĄCE .....</b>	<b>36</b>
Zachowania konsumenta na rynku .....	36
Społeczno-kulturowe aspekty starości .....	37
Socjologia pracy i zawodu .....	38
Socjologia małżeństwa i rodziny .....	39
Elementy Filozofii Społecznej .....	40
Socjologia Ekonomiczna .....	41
Psychologia wpływu społecznego .....	42
Techniki kształtowania wizerunku .....	43
Socjologia dewiacji i patologii społecznej .....	44
Seminarium licencjackie .....	45
Metody badań marketingowych .....	46
Socjologia młodzieży .....	47
Strategie personalne .....	48
Polityka społeczna .....	49
Socjologia reklamy .....	50
Socjologia zdrowia i choroby .....	51
Socjologia instytucji i organizacji .....	52
Społeczne aspekty zachowań seksualnych .....	53
Socjologia zbiorowości terytorialnych .....	54
Komunikowanie masowe .....	55
Analiza danych zastanych .....	56
Komputerowe opracowanie danych - SPSS .....	57
Metody badań opinii społecznej .....	58
Projekt badawczy .....	59
Procesy zmiany społecznej .....	60
Elementy metodologii .....	61
Proseminarium socjologiczne .....	62
Wykład monograficzny .....	63

# PRZEDMIOTY PODSTAWOWE

## WSTĘP DO SOCJOLOGII

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-WDS

Typ przedmiotu: OBOWIĄZKOWY

Student powinien wykazywać zainteresowanie oraz legitymować się podstawową wiedzą dotyczącą kwestii społecznych uzyskaną na zajęciach z WoS. Dzięki systematycznemu uczestnictwu w zajęciach – zarówno ćwiczeniach, jak i wykładach. Są one skonstruowane w taki sposób, że każde kolejne nawiązują do wcześniejszych, tworząc spójną, zwartą oraz logiczną całość dającą wyobrażenie aktywności socjologa.

Język nauczania: Język polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Barbara E. Zagórska

Prowadzący: Dr Żyvia Leszkowicz-Baczyńska, dr Barbara Zagórska, mgr Artur Kinal

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					
Wykład	30	2	I	EGZAMIN	3+2
Ćwiczenia	30	2		ZALICZENIE Z OCENĄ	
Studia niestacjonarne					
Wykład	30	-	I	EGZAMIN	3+2
Ćwiczenia	30	-		ZALICZENIE Z OCENĄ	

### ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Rozróżnienie między wiedzą naukową a potoczną, odkrywanie bytów realnych i abstrakcyjnych jako podstawy życia społecznego. Podstawowe pojęcia z zakresu socjologii – zbiór, zbiorowość, kręgi społeczne, grupa społeczna, rola społeczna, pozycja, status przypisany i osiągnięty, instytucje społeczne. Procesy tworzenia się małych grup społecznych, nabywania pozycji oraz ról społecznych, ruchliwość pionowa i pozioma, proces instytucjonalizacji.

### EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Nabycie zasadniczej wiedzy dotyczącej teorii oraz podstawowych mechanizmów życia społecznego. Zaznajomienie z warsztatem pojęciowym socjologii. Uzyskanie wiedzy na temat podstawowych procesów społecznych. Dzięki temu student pozyska podstawową umiejętność interpretacji rzeczywistości społecznej na poziomie wiedzy socjologicznej – naukowej.

### WARUNKI ZALICZENIA

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zdany egzamin – forma egzaminu ustna bądź pisemna. W przypadku ćwiczeń kolokwium końcowe.

### LITERATURA PODSTAWOWA:

1. J.Szczepański, Elementarne pojęcia socjologii, 1971, Warszawa
2. B.Szacka, Wprowadzenie do socjologii, 2003, Warszawa
3. P.Sztompka, Socjologia analiza społeczeństwa, 2003, Kraków
4. J.Turowski, Socjologia. Małe struktury społeczne, 1993, Lublin
5. J.Turowski, Socjologia. Wielkie struktury społeczne, 1994, Lublin
6. A.Giddens, Socjologia, 2004, Warszawa

7. R. Dyoniziak, Społeczeństwo w procesie zmian. Zarys socjologii ogólnej, 1992, Kraków
8. M. Marody A. Giza-Poleszczuk, Przemiany więzi społecznych, 2004, Warszawa
9. S. Ossowski, O osobliwościach nauk społecznych [w] Dzieła. O nauce. Tom IV, 1967, Warszawa

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. J. Turner, Socjologia. Koncepcje i ich zastosowanie, 1998, Warszawa
2. N. Goodman, Wstęp do socjologii, 1997, Poznań
3. Z. Bauman, Socjologia, 1996, Poznań
4. P. Berger, T. Luckman, Społeczne tworzenie rzeczywistości, 1983, Warszawa
5. P. Berger, Zaproszenie do socjologii, 2001, Warszawa

# ANTROPOLOGIA KULTUROWA

Kod przedmiotu: 14.7-WP-SOC-AKUL

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Wymagania wstępne: Brak

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Dorota Angutek

Prowadzący: Dr Dorota Angutek, Dr Magdalena Pokrzyńska

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
<b>Studia stacjonarne</b>					6+2
Wykład	15	1	3		
Ćwiczenia	15	1			

## ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

**Wykłady:** Przegląd kierunków teoretycznych i tendencji badawczych w najnowszej anglosaskiej i skandynawskiej antropologii kulturowej: antropologia kognitywna, etnonauka, antropologia postmodernistyczna: tekstualizmi i ewokacyjna „antropologia zmysłów”, antropologia historyczna, neoewolucjonizm i neodarwinizm.

**Ćwiczenia:** Kreacje i „dekonstrukcje” w autorskich wersjach antropologii polskiej: W. Burszty i W. Kuligowskiego, M. Buchowskiego, Cz. Robotyckiego, M. Sznajderman, R. Sulimy, A. Zaporowskiego. Odniesienia do filozofii postmodernistycznej i antropologii światowej.

## EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Ogólna orientacja w tematyce najnowszych autorskich wersji antropologii światowej i polskiej oraz rozumienie typów i źródeł trudności epistemologicznych w ich obrębie. Umiejętność kompetentnej dyskusji nad błędami i poznawczymi ograniczeniami.

## WARUNKI ZALICZENIA:

Przedstawienie na egzaminie ustnym spektrum proplematyki omawianej na wykładach i ćwiczeniach. Pisanie prac zaliczeniowych w ramach którejś z orientacji badawczych i interpretacja w jej ramach wybranego zjawiska kulturowego.

## LITERATURA PODSTAWOWA:

Amerykańska antropologia kognitywna. Wybór tekstów, red. M. Buchowski, Warszawa 1997.

Amerykańska antropologia postmodernistyczna, Warszawa 1999.

J. Clifford, Kłopoty z kulturą, przeł. E. Dzurak i inni, Warszawa 2000.

F. Inglis, Kultura, przeł. M. Stolarska, Warszawa 2007.

W. Burszta, Cztanie kultury. Pięć szkiców, Łódź 1996.

## LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

2. A. Mencwel, Wyobraźnia antropologiczna, Warszawa 2006.

# PSYCHOLOGIA SPOŁECZNA

Kod przedmiotu: 14.4-WP-SOC-PSSP

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Wymagania wstępne: -

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr Danuta Chmielewska-Banaszak

Prowadzący: dr Danuta Chmielewska-Banaszak, mgr Joanna Róg-Ilńska

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
<b>Studia stacjonarne</b>					2+1
Wykład	15	2	I	Egzamin	
Ćwiczenia	15	2		zaliczenie z oceną	
<b>Studia niestacjonarne</b>					
Wykład	15		I	Egzamin	2+1
Ćwiczenia	15			Zaliczenie z oceną	

## ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

*Psychologia społeczna a psychologia potoczna. Stereotypy społeczne: samospełniające się proroctwo, faworyzowanie grupy własnej, automatyczna aktywizacja utajonych stereotypów. Rozumienie innych ludzi: model skąpca poznawczego, ukryte teorie osobowości, proces atrybucji. Relacje interpersonalne: agresja, zachowania altruistyczne, atrakcyjność interpersonalna. Konformizm: ślepe posłuszeństwo wobec autorytetu, efekt facylitacji i próżniactwa społecznego.*

## EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Wykłady i ćwiczenia przygotowują do wykorzystywania wiedzy z zakresu psychologii społecznej jako narzędzia w pracy socjologa. Uczestnicy nabywają umiejętności: rozumienia zachowań ludzi, rozumienia i diagnozowania określonych problemów oraz budowania strategii ich rozwiązywania.

## WARUNKI ZALICZENIA:

wykład: egzamin pisemny

ćwiczenia: kolokwium, aktywny udział w zajęciach;

## LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Aronson E., Wilson T.D., Akert R.M. 1997, Psychologia społeczna. Serce i umysł. Poznań: Zysk i S-ka.
2. Aronson E. 2001, Człowiek – istota społeczna, Warszawa: PWN.
3. Cialdini R. 1993, Wywieranie wpływu na ludzi, Gdańsk: GWP.
4. Nelson T.D. 2003, Psychologia uprzedzeń, Gdańsk: GWP.
5. Strelau J. (red.) 2000, Psychologia, t. III, Gdańsk: GWP.

## LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

4. Domachowski W. 1999, Przewodnik po psychologii społecznej, Warszawa: PWN.2. Kofta M., Szustrowa T. (red.) 2001, Złudzenia, które pozwalają żyć, Gdańsk: GWP.
3. Łukaszeński W. 2003, Wielkie pytania psychologii, Gdańsk: GWP.
4. Wojciszke B., Jarymowicz M. (red.) 1999, Psychologia rozumienia zjawisk społecznych, Warszawa: PWN

# EKONOMIA

Kod przedmiotu: 14.3-WP-SOC-EKON

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Wymagania wstępne: umiejętność logicznego myślenia i wyciągania wniosków

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr Joanna Wyrwa

Prowadzący: dr Joanna Wyrwa

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
<b>Studia stacjonarne</b>					3
Wykład	30	2	II	egzamin	
<b>Studia niestacjonarne</b>					3
Wykład	30		II	egzamin	

## ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

ekonomia jako nauka społeczna, normatywne i pozytywne programy ekonomii, koncepcja systemu ekonomicznego, podstawowe kategorie ekonomiczne – zasoby, produkty, towary, kapitał i akumulacja kapitału, gospodarowanie, rynek, popyt, podaż, ceny, elastyczność popytu i podaży, konkurencja, gospodarka rynkowa, mechanizm rynkowy, podmioty gospodarcze, optymalizacja decyzji gospodarczych, gospodarstwa domowe, teorie zachowania się konsumenta, producent – funkcje produkcji, koszty produkcji, równowaga producenta, model konkurencji doskonałej, teoria przedsiębiorstwa, nieefektywność rynku – asymetria informacyjna, efekty zewnętrzne, dobra publiczne, gospodarka narodowa, Produkt Krajowy Brutto i Produkt Narodowy Brutto, budżet państwa, deficyt budżetowy i dług publiczny, problematyka wzrostu gospodarczego, cykl koniunkturalny, rynek pieniężny, rynek kapitałowy, zasady funkcjonowania giełdy, rynek pracy i bezrobocie, inflacja, handel zagraniczny, wspólny rynek UE, rynek globalny – światowy system gospodarczy, problemy ekonomiczne transformacji

## EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Podstawowym celem dydaktycznym przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu ogólnej charakterystyki podstawowych mechanizmów rynkowych i ich uwarunkowań we współczesnej gospodarce rynkowej, zasad wyborów ekonomicznych podmiotów gospodarczych, a zwłaszcza decyzji ekonomicznych z punktu widzenia pojedynczego uczestnika procesu gospodarowania, jak i sposobów i zasad regulacji procesów gospodarczych przez państwo.

Student po zajęciach powinien:

- rozumieć podstawowe procesy ekonomiczne;
- opanować podstawowe kategorie ekonomiczne, co powinno mu pomóc w rozwinięciu umiejętności abstrakcyjnego, ale i analitycznego myślenia, umiejętności rozumienia i interpretowania prawidłowości procesów gospodarowania w warunkach gospodarki rynkowej oraz umiejętności rozumienia procesów społeczno-gospodarczych w ramach polityki ekonomicznej państwa, a także umiejętności tworzenia podstaw dla konkretyzacji wiedzy ekonomicznej o przedsiębiorstwie i rynku;
- być przygotowanym do działań przedsiębiorczych, a zdobyta wiedza powinna mu wskazywać kierunki dla podejmowania ewentualnych inicjatyw gospodarczych w przyszłości.

## WARUNKI ZALICZENIA:

Egzamin z treści merytorycznych przedstawionych na wykładzie.

## LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Milewski Roman, Kwiatkowski Eugeniusz, *Podstawy ekonomii*, PWN, Warszawa 2008
2. Marciniak Stefan, *Makro i mikroekonomia. Podstawowe problemy*, PWN, Warszawa 2007
3. Samuelson Paul A., Nordhaus William D., *Ekonomia*, PWN, Warszawa 2008

## LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Bremond Janine, Couet Jean-Francois, Salort Marie-Martine, *Kompendium wiedzy o ekonomii*, PWN, Warszawa 2008
2. Krawczyk Marcin, Malinowski Dariusz, *Ekonomia w przykładach*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2008

# SOCJOLOGIA – MAKROSTRUKTURY

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-SMAK

Typ przedmiotu: Obowiązkowy

Wymagania wstępne: Znajomość podstawowych pojęć socjologicznych

Język nauczania: Polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Anna Mielczarek-Żejmo

Prowadzący: Dr Anna Mielczarek-Żejmo, mgr Artur Kinal,  
dr Paweł Prüfer

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
<b>Studia stacjonarne</b>					(2+2)+(3+2)
Wykład	30+30	2	3,4	Egzamin	
Ćwiczenia	30+30	2		Zaliczenie z oceną	
<b>Studia niestacjonarne</b>					5+4
Wykład	20		4	Egzamin	
Ćwiczenia	20			Zaliczenie z oceną	

## ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Pojęcie struktury społecznej. Klasy społeczne. Uwarstwienie społeczne. Teoria stanów Maxa webera. Ujęcia struktury społecznej we współczesnych społeczeństwach rynkowych. Pojęcie klasy średniej. Formowanie się klasy średniej w Polsce. Państwo. Naród. Ruchy społeczne.

## EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Umiejętność posługiwania się różnymi perspektywami teoretycznymi do opisu struktury społecznej. Znajomość pojęć związanych służących do opisu zjawisk i procesów makrostrukturalnych. Umiejętność poszukiwania oraz interpretacji danych dotyczących kształtu oraz przemian struktury społecznej.

## WARUNKI ZALICZENIA:

Wykład – egzamin ustny lub pisemny

Ćwiczenia – kolokwium, aktywność w trakcie zajęć.

## LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Domański H. (1994), Społeczeństwa klasy średniej, Warszawa.
2. Domański H. (2000), Hierarchie i bariery społeczne w latach 90-tych, Warszawa.
3. Domański H. (2002), Polska klasa średnia, Wrocław.
4. Domański H. (2004), O ruchliwości społecznej w Polsce, Warszawa.
5. Domański H. (2004), Struktura społeczna, Warszawa.
6. Hamilton M., Hirszowicz M. (1995), Klasy i nierówności społeczne, Warszawa.
7. Ossowski S. (1968), Z zagadnień struktury społecznej, PWN, Warszawa.
8. Sztompka P. (1973), Teoria i wyjaśnienie. Warszawa.
9. Turner, J. H. (2004), Struktura teorii socjologicznej. Warszawa.
10. Turowski J. (1994), Socjologia. Wielkie struktury społeczne, Lublin.
11. Weber M. (2002), Gospodarka i społeczeństwo. Zarys socjologii rozumiejącej, Warszawa.
12. Suchocka R. (red.), (2005), Współczesne społeczeństwo polskie. Przemiany struktury społecznej, Poznań.

## LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Domański H., Rychard A. (red.), (1997), Elementy nowego ładu, IFiS PAN, Warszawa.
2. Domański H. (1996), Na progu konwergencji. Stratyfikacja społeczna w krajach Europy środkowo-Wschodniej, Warszawa.
3. Matuszak G. (1994), Inteligencja a nowa klasa średnia w Polsce, Łódź.



# SOCJOLOGIA - MIKROSTRUKTURY

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-SMIK

Typ przedmiotu: Obowiązkowy

Wymagania wstępne: Znajomość podstawowych pojęć socjologicznych oraz podstawowych mechanizmów społecznych. Konieczność ukończenia kursu z zakresu wstępu do socjologii,

Język nauczania: Język polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Żyvia Leszkowicz-Baczyńska

Prowadzący: Dr Żyvia Leszkowicz-Baczyńska  
Mgr Izabela Kaźmierczak-Kałużna

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					(2+2)+(3+2)
Wykład	30+30	2	III/IV	EGZAMIN	
Ćwiczenia	30+30	2		ZALICZENIE Z OCENĄ	
Studia niestacjonarne					
Wykład	20	-	III	EGZAMIN	9 (5+4)
Ćwiczenia	20	-		ZALICZENIE Z OCENĄ	

## ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Emergentny strukturalizm socjologiczny, jako podstawowy paradygmat analizy mikrostruktur społecznych – mikrosocjologia jako dział socjologii. Koncepcja małej grupy społecznej w socjologii F. Tonniesa, E. Durkheima. Koncepcja diad i triad G. Simmela. Ch. H. Cooley – grupa pierwotna i jej status teoretyczny. Socjometria w koncepcji J. Moreno. Teoria pola K. Lewina. Socjolingwistyczna teoria socjalizacji B. Bernsteina kontekstualny model socjalizacji – modele relacji jednostki ze środowiskiem społecznym. Tworzenie i krystalizowanie się układów statusów. Zachowania i działania ludzkie. Mechanizmy powstawania zarówno małych obiektów społecznych typu grupa społeczna, kręgi, diady, jak i analiza pojawiania się charakterystycznych dla tych kategorii procesów społecznych. Analiza wewnętrznej struktury grupy społecznej, roli, funkcji. Analiza wskazanych wyżej procesów z perspektywy odmiennych paradygmatów teoretycznych.

## EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Zaznajomienie z podstawowymi koncepcjami oraz teoriami leżącymi u podstaw wyodrębnienia socjologii małych struktur społecznych. Zapoznanie z podstawowymi procesami społecznymi. Umiejętność praktycznego zastosowania uzyskanej wiedzy w diagnozie społecznej.

## WARUNKI ZALICZENIA:

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zdany egzamin – forma egzaminu ustna bądź pisemna. W przypadku ćwiczeń kolokwium końcowe bądź praca zaliczeniowa w postaci projektu badawczego.

## LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Szmatka J. (1989), Małe struktury społeczne. Warszawa.
2. Turowski J. (1993), Socjologia. Małe struktury społeczne. Lublin.
3. Rybicki P. (1979) Struktura społecznego świata. Studia z teorii społecznej, Warszawa.
4. Machaj I. (1998), Małe struktury społeczne. Lublin.
5. Merton R.K. (red.), Teoria socjologiczna i struktura społeczna. Warszawa.

## LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Tillmann K.J. (1996), Teorie socjalizacji. Społeczność, instytucja, upodmiotowienie, Warszawa
2. Marody M., Giza-Poleszczuk A. (2004), Przemiany więzi społecznych. Warszawa.
3. Sztompka P., Kuć M. (red.) (2005), Socjologia. Lektury. Kraków.

# HISTORIA MYŚLI SOCJOLOGICZNEJ

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-HMS

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Wymagania wstępne: brak

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr hab. Mirosław Chałubiński, prof. UZ

Dr hab. Mirosław Chałubiński, prof. UZ, Dr  
Prowadzący: Dorota Bazuń, dr Szymon Krzyżaniak, mgr  
Justyna Nyckowiak

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
<b>Studia stacjonarne</b>					1+2
Wykład	30	2	II/III	Egzamin	
Ćwiczenia	30	2		Zaliczenie z oceną	
<b>Studia niestacjonarne</b>					
Wykład	30		1	Egzamin	4+2
Ćwiczenia	30			Zaliczenie z oceną	

## ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Zapoznanie studentów z najważniejszymi klasycznymi koncepcjami socjologicznymi; wskazanie na praktyczne konsekwencje posługiwania się określonymi teoriami socjologii. Omówienie myśli społecznej i socjologicznej począwszy od antyku na socjologii pierwszej połowy XX wieku zakończywszy.

**Treści kształcenia w 2 semestrze:** myśl społeczna Platona i Arystotelesa, Św Augustyn i Tomasz z Akwinu jako przedstawiciele średniowiecznej myśli społecznej, N. Machiavelli, myśl społeczna renesansu i oświecenia, C. Saint-Simon, pozytywizm A. Comte'a. **Treści kształcenia w 3 semestrze:** pozytywizm w socjologii XIX wieku, naturalizm w socjologii, socjologia humanistyczna, historyzm, pragmatyzm, psychologizm, socjologizm, marksizm, socjologia F. Znanieckiego.

## EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student zna podstawowe nurty myśli społecznej i socjologicznej. Potrafi wskazać na sposób rozwoju ważniejszych koncepcji socjologii, na pola dyskusji i kontrowersji dotyczące ważniejszych pojęć teorii klasycznych.

## WARUNKI ZALICZENIA:

Ćwiczenia zaliczane są w oparciu o pisaną samodzielnie pracę pisemną – esej oraz na podstawie kolokwium zaliczeniowych. Podstawą do uzyskania zaliczenia jest znajomość treści z odpowiednich semestrów.

Docelowo wykład kończy się egzaminem z całości materiału w semestrze 3, natomiast po semestrze 2 jest zaliczany na podstawie obecności na wykładzie.

## LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Szacki (2003) Historia myśli socjologicznej, Warszawa
2. Szczepański J.(1969) Socjologia. Rozwój problematyki i metod, Warszawa

## LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Andreski S.( 1992) Maxa Webera olśnienia i pomyłki, Warszawa
2. Durkheim E. (1986) Zasady metody socjologicznej. W-wa
3. Freud Z. (1967) Kultura jako źródło cierpień, [ w:] Człowiek, religia, kultura., Warszawa
4. Gellner E. (1997) Uwodzicielski urok psychoanalizy. Warszawa
5. Hałas E. (1991) Znaczenia i wartości społeczne. O socjologii Floriana Znanieckiego. Lublin
6. Kołakowski L. (1966) Filozofia pozytywistyczna ( Od Hume'a do Koła Wiedeńskiego) W-wa
7. Mead G. H. (1975) Umysł, osobowość i społeczeństwo, Warszawa
8. Simmel G. (1975) Socjologia, Warszawa
9. Weber M. (1994) Etyka protestancka a duch kapitalizmu, Lublin

# WSPÓŁCZESNE SPOŁECZEŃSTWO POLSKIE

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-WSP

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Wymagania wstępne: Student powinien znać podstawowe pojęcia socjologiczne i niektóre teorie socjologiczne; Student powinien znać i umieć korzystać z podstawowych źródeł wiedzy o życiu społecznym: roczniki statystyczne, wyniki badania opinii publicznej, raporty z badań;

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Ewa Narkiewicz-Niedbałec

Prowadzący: Ewa Narkiewicz-Niedbałec, Artur Kinal

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
<b>Studia stacjonarne</b>					
Wykład	15	1	VI	Egzamin	3+2
Ćwiczenia	30	1		Zaliczenie z oceną	
<b>Studia niestacjonarne</b>					
Wykład	10			Egzamin	3+2
Ćwiczenia	20			Zaliczenie z oceną	

## ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Spojrzenie na współczesną Polskę w perspektywie długiego trwania; Lata transformacji w perspektywie socjologicznych teorii zmian; Przemiany polskiej gospodarki; Etos pracy w Polsce; Reforma instytucji w Polsce w kontekście przemian europejskich; Zmiany systemu wartości społeczeństwa polskiego; Przemiany polskiej moralności; Przemiany polskiej religijności;

## EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student powinien poznać opis i interpretację okresu transformacji ustrojowej w Polsce po 1989 roku; poznać przemiany w obszarze gospodarki i podstawowych instytucji życia społecznego; Poznać przemiany w obszarze systemu wartości, moralności i religijności społeczeństwa polskiego;

## WARUNKI ZALICZENIA:

Zaliczenie z ćwiczeń, egzamin

## LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Andrzej Chwalba, Po 1989 roku, w: Polska na przestrzeni wieków; PWN, Warszawa 2006;
2. Maria Jarosz (red.), Polska. Ale jaka?, Oficyna Naukowa, Instytut Studiów Politycznych PAN, Warszawa 2005;
3. Ireneusz Krzemiński, Jacek Raciborski (red.), Oswajanie wielkiej zmiany. Instytut Socjologii UW o polskiej transformacji; IFiS PAN, Warszawa 2007;
4. Janusz Mariański (red.), Kondycja moralna społeczeństwa polskiego, Wydawnictwo WAM, Komitet Socjologii PAN, Kraków 2002;
5. Janusz Mariański, Leon Smyczek (red.), Wartości, postawy i więzi moralne w zmieniającym się społeczeństwie, Wydawnictwo WAM, PTS, Kraków 2008;
6. Mirosława Marody (red.), Wymiary życia społecznego. Polska na przełomie Xxi XXI wieku. Wydanie nowe, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2007;
7. Jacek Raciborski (red.), Elity rządowe III RP 1997-2004, Wydawnictwo Trio, Warszawa 2006;
8. Jacek Wasilewski (red.), Współczesne społeczeństwo Polskie, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2006;

# PRZEDMIOTY KIERUNKOWE

## STATYSTYKA

Kod przedmiotu: 11.2-WP-SOC-STAT

Typ przedmiotu: Obowiązkowy

Wymagania wstępne: Podstawowa znajomość wiedzy o społeczeństwie, umiejętność posługiwania się zapisem symbolicznym oraz przeprowadzania podstawowych działań algebraicznych i arytmetycznych.

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Mgr Marek Zieliński

Prowadzący: Mgr Marek Zieliński

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
<b>Studia stacjonarne</b>					2+3
Konwersatorium	30+30	2	I/II	Zaliczenie z oceną	
<b>Studia niestacjonarne</b>					2+3
Ćwiczenia	30+30		I/II	Zaliczenie z oceną	

### ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Podstawowe pojęcia statystyki i zapis statystyczny. Zmienne i ich klasyfikacja. Metody doboru próby do badań. Rodzaje badań statystycznych, przygotowanie i przeprowadzenie badania  
Sposoby prezentacji danych statystycznych. Miary opisowe rozkładu zmiennej. Regresja liniowa prosta i wielokrotna.  
Korelacja: współczynniki produktowe, PRE oraz rangowe. Rozkłady prawdopodobieństwa. Rozkład normalny i jego właściwości. Korzystanie z tablic rozkładów prawdopodobieństwa. Estymacja parametrów – budowa przedziałów ufności.  
Testowanie hipotez statystycznych. Analiza dynamiki zjawisk. Interpretacja opracowanych danych. Biuletyny CBOS – analiza danych.

### EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Zapoznanie studenta z metodami: opisu zbiorowości statystycznej (miary opisowe), wyboru reprezentatywnej próby badawczej z populacji, badania korelacji i regresji pomiędzy zmiennymi, posługiwania się tablicami rozkładów prawdopodobieństwa, estymacji parametrów oraz testowania hipotez statystycznych. Zdobycie przez studenta umiejętności przeprowadzenia analizy statystycznej danych, ich opisu i prezentacji, oraz interpretacji zgodnej z wynikami stosowanych procedur statystycznych

### LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Ferguson G., Takane Y. (2003), Analiza statystyczna w psychologii i pedagogice, Warszawa
2. Frankfort-Nachmias Ch., Nachmias D. (2001), Metody badawcze w socjologii, Poznań
3. Sobczyk M. (2006), Statystyka aspekty praktyczne i teoretyczne, Lublin
4. Starzyńska W. (2004), Statystyka praktyczna, Warszawa
5. Wieczorkowska G. (2003), Statystyka, Wprowadzenie do analizy danych sondażowych i eksperymentalnych, Warszawa

### LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Babbie E. (2003), Badania społeczne w praktyce, Warszawa
2. Brzeziński J. (2002), Metodologia badań psychologicznych, Warszawa
3. Churchill G. (2002), Badania marketingowe. Podstawy metodologiczne, Warszawa

# DEMOGRAFIA

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-DEM

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Wymagania wstępne: Znajomość podstawowych pojęć z zakresu nauk społecznych i statystyki.

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Mgr Marek Zieliński

Prowadzący: Mgr Marek Zieliński, Mgr Joanna Róg-Ilnicka

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
<b>Studia stacjonarne</b>					3
Ćwiczenia	30	2	2	Zaliczenie z oceną	
<b>Studia niestacjonarne</b>					3
Ćwiczenia	30		2	Zaliczenie z oceną	

## ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

1. Podstawowe pojęcia, współczesne i historyczne teorie demograficzne (G.Botero, W.Petty, F.Qesney, T.Malthus, K.Marks, C.P.Blacker, D.J.van de Kaa, H.Leibenstein, R.A.Easterline)
2. Źródła informacji demograficznej, rodzaje badań, metoda szacunkowa.
3. metody i techniki badawcze we współczesnej demografii
4. współczynniki demograficzne
5. Analiza kohortowa
6. Opis struktury demograficznej
7. Ruch naturalny ludności(urodzenia, małżeństwa, zgony)
8. Ruch wędrowny ludności(liczba i rozmieszczenie ludności świata, migracje)
9. Współczesne problemy demograficzne(urbanizacja, eksplozja ludnościowa, starzenie się społeczeństw)
10. Prognozy demograficzne

## EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Podstawowa znajomość oraz umiejętność analizy procesów i zdarzeń demograficznych , poznanie źródeł informacji oraz metod pomiaru, analizy i prognozowania procesów demograficznych

## WARUNKI ZALICZENIA:

Czynny udział w zajęciach, przedstawienie referatu, kolokwium zaliczeniowe

## LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Holzer J.(2004),Demografia, Warszawa
2. Makać W.(1999), Podstawy statystyki i demografii, Gdańsk

## LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Okólski M.(2004),Demografia zmiany społecznej, Warszawa
2. Stokowski F.(2000),Podstawy demografii, Warszawa
3. Rocznik statystyczny 2006

## METODY BADAŃ ILOŚCIOWYCH

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-MBI

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Wymagania wstępne: Podstawowa wiedza socjologiczna, zaliczenie z przedmiotu „Elementy metodologii”

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr hab. Maria Zielińska, prof. UZ,

Prowadzący: Dr hab. Maria Zielińska, prof. UZ, dr Dorota Szaban, dr Krzysztof Lisowski

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
<b>Studia stacjonarne</b>					II (4+3) III (4+3)
Wykład	30	2	II/III	Egzamin	
Ćwiczenia	30	2		Zaliczenie z oceną	
<b>Studia niestacjonarne</b>					
Wykład	30,20		II/III	Egzamin	II (4+3)
Ćwiczenia	30,20			Zaliczenie z oceną	III (4+3)

### ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Założenia metodologiczne prowadzenia badań ilościowych i etapy procesu badawczego w badaniach ilościowych. Sondaże opinii, badania kwestionariuszowe, eksperyment, badania panelowe i porównawcze jako przykłady metod ilościowych. Sposoby doboru próby w badaniach ilościowych: próby reprezentatywne, celowe i kwotowe, Najczęstsze problemy badań ilościowych – na etapie formułowania problemów badawczych, na etapie realizacji badań, na etapie analiz.

### EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Posiadanie wiedzy z zakresu metod ilościowych w socjologii, umiejętność formułowania problemów badawczych i hipotez, umiejętność przygotowania projektu badawczego oraz samodzielnego przeprowadzenia badań empirycznych

### WARUNKI ZALICZENIA:

Ćwiczenia - przygotowanie projektu badawczego, kolokwium zaliczeniowe  
Wykłady - egzamin

### LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Babbie E. (2003), Badania społeczne w praktyce, PWN, Warszawa
2. Badania empiryczne w socjologii, red. M.Malikowski, M. Niezgoda, tom 1, Tyczyn 1999
3. Badania empiryczne w socjologii, red. M.Malikowski, M. Niezgoda, tom 2, Tyczyn 1997.
4. Churchill G.A. (2002), Badania marketingowe. Podstawy metodologiczne, PWN Warszawa
5. Domański H., Lutyńska K., Rostocki A. (red.) (1999), Spojrzenie na metodę, Warszawa
6. Frankfort - Nachmias Ch. i Nachmias D. (2001), Metody badawcze w socjologii, Poznań
7. Mayntz R., Holm K., Hübner P. (1985), Wprowadzenie do metod socjologii empirycznej, PWN, Warszawa
8. Oppenheim A. N. (2004), Kwestionariusze, wywiady, pomiary postaw, Zysk i S-ka, Poznań
9. Sułek A. (1979), Eksperyment w badaniach społecznych, PWN, Warszawa
10. Sułek A., (2001), Sondaż polski, W-wa
11. Słomczyński K.M. (2004), Europejski Sondaż Społeczny a inne badania surveyowe, w: ASK

### LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Sztabiński P., Sawiński Z., Sztabiński F. (red.) (2005), Fieldwork jest sztuką. Jak dobrać respondenta, skłonić do udziału w wywiadzie, rzetelnie i sprawnie zrealizować badanie, IFiS PAN, Warszawa Sztabiński F. (1997), Ankieta pocztowa i wywiad kwestionariuszowy, IFiS PAN, Warszawa
3. Sztabiński P.B. (1998), Ankieterzy i ich respondenci. Od kogo zależą wyniki badań ankietowych, IFiS PAN, Warszawa

# METODY BADAŃ JAKOŚCIOWYCH

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-MBJ

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Wymagania wstępne: zaliczenie przedmiotu - Metody badań ilościowych

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Krzysztof Lisowski

Prowadzący: Dr Krzysztof Lisowski, dr Dorota Szaban, dr Anna Mielczarek-Żejmo

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
<b>Studia stacjonarne</b>					4+ 2
Wykład	30	2	IV	Egzamin	
Ćwiczenia	30	2		Zaliczenie z oceną	
<b>Studia niestacjonarne</b>					4+2
Wykład	10		IV	Egzamin	
Ćwiczenia	20			Zaliczenie z oceną	

## **ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:**

Socjologia jakościowa „humanistyczna”, założenia teoretyczne i metodologiczne.

Badania jakościowe i ilościowe, podobieństwa i różnice.

Jakościowe metody i techniki poznawania rzeczywistości społecznej i analizowania uzyskanych wyników (obserwacja, wywiady pogłębione, metoda biograficzna, zogniskowane wywiady grupowe, socjologia wizualna, analiza treści, studium przypadku, monografie terenowe, badania etnograficzne, eksperymenty).

Etyka badań jakościowych.

## **EFEKTY KSZTAŁCENIA:**

Student powinien opanować podstawowe metody i techniki badań jakościowych (m. in. obserwację, wywiady pogłębione, zogniskowane wywiady grupowe, jakościową analizę treści, metodę biograficzną)

## **WARUNKI ZALICZENIA:**

Ćwiczenia - realizacja zajęć terenowych, prezentacja raportów z przeprowadzonych badań,

Wykłady - egzamin

## **LITERATURA PODSTAWOWA:**

1. Silverman D., (2008), Prowadzenie badań jakościowych, Warszawa
2. Silverman D., (2007), Interpretacja danych jakościowych, Warszawa
3. Malikowski M., Niezgoda M. (1997), Badania empiryczne w socjologii. Wybór tekstów, Tom II, Tyczyn
4. Konecki K. (2000), Studia z metodologii badań jakościowych. Teoria ugruntowana, Warszawa
5. Siciński A., Wyka A. (1988), Badania rozumiejące stylu życia: narzędzia, Warszawa
6. Sztompka P. (2005), Socjologia wizualna. Fotografia jako metoda badawcza, Warszawa

## **LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:**

1. Przegląd socjologii jakościowej, [http://www.qualitativesociologyreview.org/PL/index\\_pl.php](http://www.qualitativesociologyreview.org/PL/index_pl.php) (3.06.2009)

# **PRZYGOTOWIE DO BADAŃ TERENOWYCH**

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-PDBT

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Wymagania wstępne: Znajomość podstawowych pojęć socjologicznych i technik badawczych

Język nauczania: Język polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr Magdalena Pokrzyńska

Prowadzący: Dr Magdalena Pokrzyńska, mgr Joanna Frątczak-Müller

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
<b>Studia stacjonarne</b>					3
Ćwiczenia	30	2	4	Zaliczenie z oceną	
<b>Studia niestacjonarne</b>					3
Konwersatorium	15		4	Zaliczenie z oceną	

## **ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:**

Cele, metody i zasady pracy w terenie; organizacja badań, kwerenda biblioteczna, gromadzenie danych na temat terenu badań, konstruowanie i testowanie narzędzi badawczych, aranżacja wywiadu, rozwiązywanie problemów związanych z prowadzeniem badań terenowych.

## **EFEKTY KSZTAŁCENIA:**

Podczas kursu student nabywa wiedzę i umiejętności umożliwiające mu przeprowadzenie socjologicznych badań terenowych na dany temat.

## **WARUNKI ZALICZENIA:**

Zaliczenie na podstawie aktywnego uczestnictwa w zajęciach, kolokwium zaliczeniowe.

## **LITERATURA PODSTAWOWA:**

1. Babbie E., Podstawy badań społecznych, Warszawa 2008
2. Hammersley M., Atkinson P., Metody badań terenowych, Poznań 2000
3. Babbie E. (2003), Badania społeczne w praktyce, PWN, Warszawa
4. Frankfort - Nachmias Ch. i Nachmias D. (2001), Metody badawcze w socjologii, Poznań
5. Silverman D., (2008), Prowadzenie badań jakościowych, Warszawa
6. Silverman D., (2007), Interpretacja danych jakościowych, Warszawa
7. Malikowski M., Niezgoda M. (1997), Badania empiryczne w socjologii. Wybór tekstów, Tom II, Tyczyn
8. Konecki K. (2000), Studia z metodologii badań jakościowych. Teoria ugruntowana, Warszawa

## **LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:**

w zależności od obranej tematyki badań

**UWAGI:** Katalogi do poszczególnych zajęć, na dany rok akademicki, dostępne w Instytucie Socjologii.



## **BADANIA TERENOWE**

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-BDTR

Typ przedmiotu: Kierunkowy

Wymagania wstępne: Ukończony kurs „Przygotowania do badań terenowych”

Język nauczania: Język polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr Magdalena Pokrzyńska

Prowadzący:

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
<b>Studia stacjonarne</b>					3
Ćwiczenia	30	2	5	Zaliczenie z oceną	
<b>Studia niestacjonarne</b>					
Ćwiczenia					

### **ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:**

Prowadzenie wywiadów socjologicznych w terenie.

### **EFEKTY KSZTAŁCENIA:**

Umiejętność prowadzenia socjologicznych badań terenowych. Doświadczenie zawodowe ankietera.

### **WARUNKI ZALICZENIA:**

Zaliczenie na podstawie zebranego w terenie materiału empirycznego (udokumentowane wywiady) i raportu z badań.

### **LITERATURA PODSTAWOWA:**

Silverman D., Interpretacja danych jakościowych, Warszawa 2007

### **LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:**

W zależności od obranego tematu badań

**UWAGI:** Katalogi do poszczególnych zajęć, na dany rok akademicki, dostępne w Instytucie Socjologii.

# **ETYCZNE PROBLEMY ZAWODU SOCJOLOGA**

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-EPZS

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Wymagania wstępne: Podstawowa wiedza z zakresu metod i technik badań społecznych

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Dorota Bazuń

Prowadzący: Dr Dorota Bazuń, dr Anna Mielczarek-Żejmo

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
<b>Studia stacjonarne</b>					3
Ćwiczenia	30	2	I	Zaliczenie z oceną	
<b>Studia niestacjonarne</b>					3
Ćwiczenia	15		II	Zaliczenie z oceną	

## **ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:**

Problemy etyczne, które mogą pojawić się w związku z wykonywaniem zawodu socjologa. Analiza kodeksów etycznych, wytworzonych przez ważniejsze instytucje realizujące badania społeczne. Dylematy etyczne i kontrowersje, które mogą pojawić się w związku z realizacją badań, gromadzeniem danych, docieraniem do informacji, doбором metod i technik badawczych. Ustawa o ochronie danych osobowych i jej praktyczne konsekwencje dla socjologów.

## **EFEKTY KSZTAŁCENIA:**

Student zna podstawowe problemy etyczne, z którymi może się spotkać w trakcie realizacji badań. Student ma świadomość praw respondentów a także świadomość praw i obowiązków, które dotyczą pracy socjologa, dysponuje także wiedzą dotyczącą ochrony danych pozyskanych w badaniach.

## **WARUNKI ZALICZENIA:**

Ćwiczenia zaliczone dzięki obecnościom a także wywiązaniu się z poszczególnych zadań przewidzianych programem: czytanie literatury przedmiotu i udział w dyskusjach na ten temat w trakcie zajęć, przygotowanie wystąpienia na wybrany temat oraz notatki-konspektu, zawierającej główne kwestie poruszone w wystąpieniu.

## **LITERATURA PODSTAWOWA:**

1. Kodeks etyczny ESOMAR - [http://194.38.169.84/uploads/pdf/professional-standards/ICCESOMAR\\_Code\\_English\\_.pdf](http://194.38.169.84/uploads/pdf/professional-standards/ICCESOMAR_Code_English_.pdf)
2. Kodeks etyczny International Sociological Association – ISO - [http://www.isa-sociology.org/about/isa\\_code\\_of\\_ethics.htm](http://www.isa-sociology.org/about/isa_code_of_ethics.htm)
3. Babbie E. (2003) Badania społeczne w praktyce, Warszawa

## **LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:**

1. Konecki K., (2000), Studia z metodologii badań jakościowych.
2. Badania empiryczne w socjologii (1999), red. M.Malikowski, M. Niezgoda, tom 1,2, Tyczyn
3. Sztabiński P.B., Mirowski S. (2005) Problemy etyczne związane z pracą ankietera, (w:) Sztabiński P., Sawiński Z., Sztabiński F. (red.) Fieldwork jest sztuką. Jak dobrać respondenta, skłonić do udziału w wywiadzie, rzetelnie i sprawnie zrealizować badanie, Warszawa
4. Ustawa o ochronie danych osobowych

# WSPÓŁCZESNE TEORIE SOCJOLOGICZNE

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-WTS

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Wymagania wstępne: Wiedza z zakresu historii myśli społecznej

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr hab. Mirosław Chałubiński, prof. UZ

Prowadzący: Dr hab. Mirosław Chałubiński, prof. UZ, Dr Dorota Bazuń

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
<b>Studia stacjonarne</b>					4+3
Wykład	30	2	6	Egzamin	
Ćwiczenia	30	2		Zaliczenie z oceną	
<b>Studia niestacjonarne</b>					4+3
Wykład	10		6	Egzamin	
Ćwiczenia	20			Zaliczenie z oceną	

## ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Zapoznanie z współczesnymi teoriami socjologicznymi. Umiejętność analizy starszych koncepcji i ich współczesnych kontynuacji. Wybrane ważniejsze nurty ujęte w ramach zajęć: funkcjonalizm, teorie konfliktu, teorie wymiany, interakcjonizm, etnometodologia, neomarksizm, teoria strukturacji, teoria P.Bourdieu, teorie feministyczne, teoria krytyczna, teorie ekologiczne itp.

## EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student zna podstawowe nurty współczesnych teorii socjologicznych. Potrafi wskazać na sposób rozwoju ważniejszych koncepcji socjologii, na pola dyskusji i kontrowersji dotyczące ważniejszych pojęć i twierdzeń teorii współczesnych.

## WARUNKI ZALICZENIA:

Ćwiczenia zaliczane są w oparciu o pisaną samodzielnie pracę pisemną – esej oraz na podstawie kolokwium zaliczeniowego. Wykład zaliczany jest na podstawie egzaminu pisemnego.

## LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Szacki (2003) Historia myśli socjologicznej, Warszawa
2. Turner J.H. (2004), Struktura teorii socjologicznej, Warszawa
3. Szacki J. (2003) Historia myśli socjologicznej, Warszawa
4. Jasińska-Kania A., Nijakowski L.N., Szacki J., Ziolkowski M. (red.) (2006) Współczesne teorie socjologiczne. Wybór tekstów. Warszawa

## LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Blumer G.H. (1984) Społeczeństwo jako symboliczna interakcja, (w:) E. Mokrzycki (wyb.) Kryzys i schizma. T.1 Warszawa
2. Bourdieu P. (2005) Przemoc symboliczna, (w:) P.Sztompka, M. Kucia (red.) Socjologia. Lektury, Kraków
3. Bourdieu P., Wacquant L.J.D. (2001), Zaproszenie do socjologii refleksyjnej, Warszawa
4. Czyżewski M. (1984), Socjolog i życie potoczne. Studium z etnometodologii i współczesnej socjologii interakcji, Łódź
5. Habermas J. (1999) Teoria działania komunikacyjnego, T. 1 i 2 Warszawa
6. Hałas E. (2001) Działanie symbolu. Założenia teorii Pierre'a Bourdieu (w:) Hałas E. Symbole w interakcji, Lublin
7. Andreski S. (1992) Maxa Webera olśnienia i pomyłki, Warszawa
7. Misztal B. (2000) Teoria socjologiczna a praktyka społeczna, Kraków
8. Turowski J. (2005) A. Giddensa teoria strukturacji a teoria konstruktywizmu strukturalnego P. P.Bourdieu, Roczniki Nauk Społecznych, tom XXXIII zeszyt 1

# PRZEDMIOTY UZUPEŁNIAJĄCE

## ZACHOWANIA KONSUMENTA NA RYNKU

Kod przedmiotu: 14.3-WP-SOC-ZKNR

Typ przedmiotu: Wybieralny

Wymagania wstępne: Podstawowe wiadomości z zakresu psychologii społecznej, socjologii procesów społecznych, socjologii rodziny, socjologii kultury.

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr inż. Patrycja Łychmus

Prowadzący: Dr inż. Patrycja Łychmus

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
<b>Studia stacjonarne</b>					2
Ćwiczenia	30	2	III	Zaliczenie z oceną	
<b>Studia niestacjonarne</b>					2
Ćwiczenia	20		III		

### ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Osobowość konsumenta a jego zachowanie się na rynku. Percepcja i jej wpływ na zachowanie się konsumenta. Psychologiczne modele zachowania się konsumenta na rynku. Satysfakcja i jej wpływ na zachowanie konsumenta. Wpływ rodziny na zachowania konsumenta. Konsument jako członek klasy społecznej. Kultura i jej wpływ na zachowanie konsumenta.

### EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Znajomość mechanizmów postępowania konsumentów na rynku, ich wyznaczników i determinantów. Umiejętność praktycznego wykorzystywania wiedzy na temat czynników mających wpływ na zachowania ludzi w sytuacji zakupów.

### WARUNKI ZALICZENIA:

Kolokwium zaliczeniowe

### LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Falkowski A., Tyszka T. (2003), Psychologia zachowań konsumenckich. Gdańsk.
2. Jachnis A., Terelak J.F. (1998), Psychologia konsumenta i reklamy. Bydgoszcz.
3. Łodygowska E., Rajewska K. (2001), Psychologia kontaktu z klientem. Warszawa

### LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

5. Doliński D. (2003), Psychologiczne mechanizmy reklamy. Gdańsk.
6. Laszczak M. (1998), Psychologia przekazu reklamowego. Kraków.

# SPOŁECZNO-KULTUROWE ASPEKTY STAROŚCI

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-SKZS

Typ przedmiotu: Wybieralny

Wymagania wstępne: Znajomość podstawowych pojęć z zakresu socjologii ogólnej, mikrostruktur społecznych, socjologii rodziny oraz polityki społecznej

Język nauczania: Język polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Żyvia Leszkowicz-Baczyńska

Prowadzący: Mgr Joanna Róg-Illicka, dr Żyvia Leszkowicz-Baczyńska

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					3
Ćwiczenia	30	2	III	Zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					3
Ćwiczenia	20	-		Zaliczenie z oceną	

## ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Rola człowieka starego w społeczeństwie, społeczności lokalnej oraz rodzinie. Sytuacja społeczna człowieka starego. Jakość życia ludzi starych. Indywidualna aktywność ludzi starych. Polityka społeczna wobec ludzi starych. Stereotypy a starość. Starość na tle struktury społecznej w Polsce.

## EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Zapoznanie się z podstawowymi koncepcjami starości oraz uzyskanie wiedzy na temat sytuacji i miejsca człowieka starego we współczesnym świecie. Nabycie umiejętności diagnozowania społecznej sytuacji człowieka starego w aspekcie wielorakich uwarunkowań społeczno-kulturowych. Przygotowanie do badań oraz analiz dotyczących problemów ludzi starych.

## WARUNKI ZALICZENIA:

Zaliczenie z oceną na podstawie kolokwium oraz eseju ilustrowanego prezentacją multimedialną z zakresu problematyki dotyczącej starzenia się i starości ludzi w Polsce.

## LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Szatur-Jaworska B. (2000), Ludzie starzy i starość w polityce społecznej, Warszawa.
2. St.Steuden, M.Marczuk St. (2006), Starzenie się a satysfakcja z życia. Lublin.
3. Dyczewski L. (1994), Ludzie starzy i starość w społeczeństwie i kulturze, Lublin.
4. Piotrowski J. (1973), (red), Miejsce człowieka starego w rodzinie i społeczeństwie. Warszawa.
5. Zych a. 1999, Człowiek wobec starości. Szkice z gerontologii społecznej, Katowice
6. Niepokoje polskie [red.] Henryk Domański, Antonina Ostrowska, Andrzej Rychard, 2004, Warszawa
7. Synak B. 2000, Ludzie starzy w warunkach transformacji ustrojowej, Gdańsk

## LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Mead M. 1978, Kultura i tożsamość. Studium dystansu międzypokoleniowego, Warszawa
2. Parsons T. 1969, Struktura społeczna a osobowość, Warszawa
3. Praktyki cielesne, 2006, [red] J. Kurczewski, Warszawa
4. Portret kobiety i mężczyzny w środkach masowego przekazu oraz podręcznikach szkolnych [red]
5. R.Siemieńska, 1997, Warszawa

# SOCJOLOGIA PRACY I ZAWODU

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-SPIZ

Typ przedmiotu: wybieralny

Wymagania wstępne: -

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Joanna Frątczak-Müller

Prowadzący: Joanna Frątczak- Müller

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
<b>Studia stacjonarne</b>					4(2+2)
Ćwiczenia	30+30	2	III/IV	Zaliczenie z oceną	
<b>Studia niestacjonarne</b>					4(2+2)
Ćwiczenia	20+20		III/IV	Zaliczenie z oceną	

## ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Analiza rynku pracy: przygotowanie do analizy rynku pracy, źródła wiedzy o rynku pracy, analiza ofert (badanie oczekiwań pracodawców poprzez analizę ofert zamieszczanych w prasie, Internecie, Urzędach Pracy)

Obraz rynku pracy w badaniach opinii publicznej

Migracje na rynku pracy

Analiza sytuacji specyficznych kategorii społecznych na rynku pracy (kobiet, młodzieży, niepełnosprawnych)

Sukces zawodowy

Bezrobocie. Wsparcie i aktywizacja bezrobotnych

Elastyczny rynek pracy

Rynek pracy w województwie lubuskim.

## EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Zapoznanie studentów z podstawowymi teoriami dotyczącymi rynku pracy, zatrudnienia, sukcesu zawodowego.

Dyskusja nad podstawowymi teoriami dotyczącymi przemian na rynku pracy w Polsce i statystyczna analiza dynamiki zmian ilościowych i jakościowych na nim zachodzących. Zdobycie umiejętności poszukiwania i analizy danych dotyczących rynku pracy, postaw wobec pracy, stosunków społecznych w zakładzie pracy, etosu zawodowego i przebiegu biografii zawodowych. Poszerzenie umiejętności poszukiwania zatrudnienia.

## WARUNKI ZALICZENIA:

Uczestnictwo w zajęciach i zaliczenie kolokwium

## LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Banajski R. Jakich wartości osobowych oczekują pracodawcy od kandydatów do pracy? W: Etyka biznesu. Red. J. Dietl, W. Gasparski. Warszawa 1997.
2. Dach Z. Migracja zarobkowa w procesie transformacji systemowej w Polsce. W: Praca i zabezpieczenie społeczne, nr 5, 2000.
3. Domański H. Zadowolony niewolnik idzie do pracy. Warszawa 1996.
4. Drozdowski R. Czynniki sprzyjające sukcesowi na rynku pracy. W: Rynek pracy w Polsce. Recepja, oczekiwania, strategie dostosowawcze. Poznań 2002.
5. Kabaj M. Strategie i programy przeciwdziałania bezrobociu. Studium porównawcze. Warszawa 1997.
6. Król M., Przybyłka A. Rynek osób niepełnosprawnych. W: Polityka Społeczna 2000, nr 2.
7. Markowski G. The successful candidate will have... - Definiowanie zasobów na rynku pracy W: Między rynkiem a etatem. Społeczne negocjowanie rzeczywistości. Red. M. Marody. Warszawa 2000.
8. Szyłko – Skoczny M. Sytuacja młodzieży na rynkach pracy w wybranych krajach Europy Środkowej i Wschodniej. Warszawa 1998.

# SOCJOLOGIA MAŁŻEŃSTWA I RODZINY

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-SMIR

Typ przedmiotu: wybieralny

Wymagania wstępne: -

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Joanna Frątczak- Müller

Prowadzący: Joanna Frątczak- Müller

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
<b>Studia stacjonarne</b>					4(2+2)
Ćwiczenia	30+30	2	III/IV	Zaliczenie z oceną	
<b>Studia niestacjonarne</b>					4(2+2)
Ćwiczenia	20+20		III/IV	Zaliczenie z oceną	

## ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Małżeństwo jako system społeczny. Wzory doboru małżeńskiego, projekcja ról małżeńskich i rodzinnych struktura rodziny, układ wewnątrzrodzinnych więzi, funkcje rodziny, role i pozycje w rodzinie. Przemiany współczesnej rodziny. Zmiany w wypełnianiu funkcji, zmiany w strukturze, demokratyzacja stosunków w rodzinie. Role kobiece w rodzinie. Praca zawodowa kobiet i jej wpływ na życie rodzinne, jakość życia kobiet. Dysfunkcja, dezorganizacja, patologia rodziny. Rodziny monoparentalne, sieroctwo społeczne, separacje i rozwody. Alternatywne formy życia małżeńskiego i rodzinnego.

## EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Zapoznanie studentów z podstawowymi teoriami dotyczącymi funkcjonowania rodziny oraz zmian w jej funkcjonowaniu. Kształtowanie umiejętności rozumienia sposobów działania rodziny jako grupy społecznej i instytucji. Poszerzenie wiedzy na temat nowych form życia małżeńskiego i rodzinnego oraz strategii instytucjonalnych przyjmowanych wobec nich w kulturze Zachodu.

## WARUNKI ZALICZENIA:

Uczestnictwo w zajęciach i zaliczenie kolokwium

## LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Kotlarska – Michalska A. „Małżeństwo jako przedmiot badań socjologicznych”, „Roczniki Socjologii Rodziny” 1993 tom V.
2. Kotlarska – Michalska A. „Ważność problematyki „doboru małżeńskiego” w socjologicznych badaniach małżeństwa”, „Roczniki Socjologii Rodziny” 1994 tom VI.
3. Kwak A. „Rodzina w dobie przemian. Małżeństwo i kohabitacja”, Wyd. Akademickie „Żak”, Warszawa 2005.
4. Slany K. „Alternatywne formy życia małżeńsko-rodzinnego w ponowoczesnym świecie” Zakład Wydawniczy „NOMOS”, Kraków 2002.
5. Tyszka Zb. „Socjologia rodziny” PWN, Warszawa 1974.
6. Wachowiak A. „Współczesne problemy socjologii rodziny” AR, Poznań 2001.

# ELEMENTY FILOZOFII SPOŁECZNEJ

Kod przedmiotu: 08.1-WP-SOC-EFS

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Wymagania wstępne: Podstawowa wiedza z zakresu historii myśli społecznej

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Dorota Bazuń

Prowadzący: Dr Dorota Bazuń,

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
<b>Studia stacjonarne</b>					3+2
Wykład	30	2	I	Zaliczenie z oceną	
Ćwiczenia	30	2		Zaliczenie z oceną	
<b>Studia niestacjonarne</b>					5
Ćwiczenia	10		I	Zaliczenie z oceną	

## ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Prezentacja głównych nurtów filozofii społecznej: liberalizm, libertarianizm, komunitaryzm, kolektywizm, faszyzm, rasizm, postmodernizm, feminizm, chrześcijańska nauka społeczna.

## EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student zna podstawowe podejścia do kwestii społecznych i umie wskazać ważniejsze nurty w ramach filozofii społecznej. Student potrafi analizować problematykę człowieka, jako istoty społecznej. Student jest w stanie wskazać jak poszczególne koncepcje filozofii społecznej wpływają na zawartość programów partii politycznych i innych organizacji. Jak określony sposób analizowania zjawisk społecznych oddziałuje na programy polityki społecznej i ideologie.

## WARUNKI ZALICZENIA:

Zajęcia kończą się kolokwium zaliczeniowym, wpływ na ocenę ma także regularna obecność na ćwiczeniach oraz merytoryczna aktywność w trakcie zajęć.

## LITERATURA PODSTAWOWA:

Kowalczyk S. (1996) Człowiek a społeczność. Zarys filozofii społecznej. Lublin

## LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Höffner J. (1999) Chrześcijańska nauka społeczna, Warszawa
2. Miklaszewska J. (1994) Libertariańskie koncepcje wolności i własności, Kraków
3. Heywood A. (2007) Ideologie polityczne, Warszawa



# SOCJOLOGIA EKONOMICZNA

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-SOEK

Typ przedmiotu: Wybieralny

Wymagania wstępne: Znajomość podstawowych pojęć socjologicznych

Język nauczania: Polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Anna Mielczarek-Żejmo

Prowadzący: Dr Anna Mielczarek-Żejmo

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
<b>Studia stacjonarne</b>					3
Wykład	30	2	III	Egzamin	
<b>Studia niestacjonarne</b>					(2+2)
Ćwiczenia	20+20		III/IV	Zaliczenie z oceną	

## ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Gospodarka jako czynnik rozwoju. Koncepcje A. Smitha, K. Marksa, M. Webera, E. Durkheima, J. Schumpetera, K. Polanyi'ego, A. Etzioni'ego. Ekonomiczne zasady ruchliwości społecznej. Fenomeny i tendencje urynkowienia społeczeństwa. Stosunki pracy. Podział pracy.

## EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Poznanie przez studentów zasad dotyczących stosunków gospodarczych. Zapoznanie studentów z dorobkiem przedstawicieli zajmujących się powyższymi zagadnieniami, takich jak A. Smith, K. Marks, M. Weber, E. Durkheim, J. Schumpeter, K. Polanyi, A. Etzioni. Wykorzystywanie zdobytej wiedzy do poszukiwania i interpretacji danych dotyczących społecznego otoczenia organizacji.

## WARUNKI ZALICZENIA:

Wykład – egzamin pisemny

Ćwiczenia – kolokwium, aktywność w trakcie zajęć

## LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Durkheim E. (1999), O podziale pracy społecznej, Warszawa.
2. Gardawski J. (2008), Socjologia gospodarki, Warszawa.
3. Marks K. (1994), Capital, Chicago.
4. Morawski W. (2001), Socjologia ekonomiczna. Problemy. Teoria. Empiria, Warszawa.
5. Polanyi K. (2001), The Great Transformation, The political and economic origins of our time, Boston.
6. Schumpeter J.A. (1995), Kapitalizm, socjalizm, demokracja, Warszawa.
7. Smith A. (2007), Badania nad naturą i przyczynami bogactwa narodów, Warszawa.

## LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Gardawski J. (2001), Związki zawodowe na rozdrożu, Warszawa.
2. Gardawski J. (2001a), Powracająca klasa, sektor prywatny w III Rzeczypospolitej, Wydawnictwo Instytutu Filozofii i Socjologii Polskiej Akademii Nauk, Warszawa.
3. Gilejko L. (2002), Partnerzy społeczni: konflikty, kompromisy, kooperacja, Warszawa.

# PSYCHOLOGIA WPLYWU SPOŁECZNEGO

Kod przedmiotu: 14.4-WP-SOC-PSWS

Typ przedmiotu: wybieralny

Wymagania wstępne: podstawowa wiedza z zakresu socjologii i psychologii społecznej

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr Danuta Chmielewska-Banaszak

Prowadzący: dr Danuta Chmielewska-Banaszak

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
<b>Studia stacjonarne</b>					3
Wykład	30	2	3	Egzamin	
<b>Studia niestacjonarne</b>					4
Ćwiczenia	20			zaliczenie z oceną	

## **ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:**

Wpływ społeczny – teoria i praktyka. Oddziaływania wychowawcze. Psychologia reklamy. Psychologia polityki. Zarządzanie zasobami ludzkimi.

## **EFEKTY KSZTAŁCENIA:**

Wykłady skutkują stosunkowo szeroką wiedzą o wpływie społecznym w różnych dziedzinach otaczającej nas rzeczywistości. Uczą umiejętności wykorzystywania wiedzy psychologicznej w rozumieniu i rozwiązywaniu problemów związanych z pracą socjologa. Ćwiczenia skutkują umiejętnościami praktycznymi: stosowania technik wywierania wpływu, obrony przed manipulacją, projektowania.

## **WARUNKI ZALICZENIA:**

Wykład: praca egzaminacyjna

Ćwiczenia: aktywny udział w zajęciach, opracowanie projektu.

## **LITERATURA PODSTAWOWA:**

1. Bartkowiak G. 1997, Psychologia zarządzania, Poznań: Wyd. Akademii Ekonomicznej.
2. Cialdini R. 1993, Wywieranie wpływu na ludzi, Gdańsk: GWP.
3. Falkowski A., Tyszka T. 2001, Psychologia zachowań konsumenckich, Gdańsk: GWP.
4. Jachnis A., Terelak J.F. 1998, Psychologia konsumenta i reklamy, Gdańsk: GWP.
5. Skarżyńska K. 2005, Człowiek a polityka. Zarys psychologii politycznej, Warszawa: Scholar.
6. Turner J.S., Helms D.B. 1999, Rozwój człowieka, Warszawa: Wyd. Szkolne i Pedagogiczne.

## **LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:**

1. Doliński D. 2003, Psychologia reklamy, Gdańsk: GWP. Doliński D. 2005, Techniki wpływu społecznego, Warszawa: Scholar.
3. Malkin P., Cooper C., Cox Ch. 2000, Organizacja a kontrakt psychologiczny, zarządzanie ludźmi w pracy, Warszawa: PWN.
4. Schultz D.P., Schultz S.E. 2002, Psychologia a wyzwania dzisiejszej pracy, Warszawa: PWN.

# TECHNIKI KSZTAŁTOWANIA WIZERUNKU

Kod przedmiotu: 15.3-WP-SOC-TKWZ

Typ przedmiotu: Do wyboru

Wymagania wstępne: Wiedza z zakresu psychologii społecznej

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Mariusz Kwiatkowski

Prowadzący: Dr Mariusz Kwiatkowski, mgr Joanna Róg-Ilńska

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
<b>Studia stacjonarne</b>					3
Ćwiczenia	30	2	III	Zaliczenie z oceną	
<b>Studia niestacjonarne</b>					3
Ćwiczenia	20		III	Zaliczenie z oceną	

## ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Techniki kształtowania wizerunku a nauki społeczne, techniki kształtowania wizerunku a instytucje publiczne, analiza i ocena projektów wizerunkowych, techniki kształtowania wizerunku a instytucje publiczne, analiza i ocena projektów wizerunkowych, podstawowe błędy w dziedzinie PR, kontakt z mediami, identyfikacja wizualna.

## EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Uczestnicy poznają podstawowe teorie dotyczące kształtowania wizerunku, zostają przygotowani do organizowania współpracy z mediami, przyswajają podstawowe techniki kształtowania wizerunku.

## WARUNKI ZALICZENIA:

Uczestnictwo, aktywność merytoryczna, opracowanie i prezentacja projektu.

## LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Cenker Ewa Małgorzata, *Public relations*, Poznań 2000.
2. Cialdini Robert, *Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka*, Gdańsk 1996.
3. Leary Mark, *Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji*, Gdańsk 2002.
4. *Public relations w zarządzaniu firmą*, red. Dariusz Tworzydło i Tomasz Soliński, Rzeszów 2004.
5. Musiałowska Ewa, *Budowanie wizerunku poprzez wykorzystanie symbolu*, w: *Kształtowanie wizerunku*, red. Beata Ociepka, Wrocław 2005.

## LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Jawłowska Aldona, *Miejsce wartości w świecie reklamy*, w: *Kondycja moralna społeczeństwa polskiego*, red. Janusz Mariański, Kraków – Warszawa 2002.
2. *Media Scandals. Morality and Desire in the Popular Culture Marketplace*, red. J. Lull, S. Hinerman, New York 1997.
3. Karwat Mirosław, *O złośliwej dyskredytacji. Manipulowanie wizerunkiem przeciwnika*, Warszawa 2006.

# SOCJOLOGIA DEWIACJI I PATOLOGII SPOŁECZNEJ

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-SDIP

Typ przedmiotu: wybieralny

Wymagania wstępne: Podstawowa znajomość takich pojęć jak exclusja, anomia, deprywacja, dezorganizacja życia społecznego, marginalizacja

Język nauczania: Polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Danuta Chmielewska-Banaszak

Prowadzący: Dr Danuta Chmielewska-Banaszak

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
<b>Studia stacjonarne</b>					
Ćwiczenia	30	III		Zaliczenie z oceną	3
<b>Studia niestacjonarne</b>					
Ćwiczenia	20	III		Zaliczenie z oceną	3

## ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Podstawowe teorie dotyczące dezorganizacji życia społecznego. Definiowanie podstawowych pojęć: dewiacja, patologia społeczna, anomia oraz zachowania adaptacyjne w/g R.Mertona. Przegląd ekonomicznych i psychologicznych teorii przestępczości. Przegląd socjologicznych teorii przestępczości, Analiza czynnikowa zachowań patologicznych dzieci i młodzieży. Omówienia wybranych typów zachowań przestępczych – pedofilia, prostytutka, pornografia. Zasady działania systemu penitencjarnego.

## EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Zapoznanie studenta z zapoznanie słuchaczy z podstawowymi teoriami dotyczącymi dewiacji, patologii; prezentacja rozmaitych typologii dewiacji oraz mechanizmów, które skłaniają ludzi do popełniania czynów zabronionych; dyskusja nad podstawowymi teoriami przestępczości; statystyczna analiza dynamiki i zmian jakościowych dotyczących przestępczości

## WARUNKI ZALICZENIA:

Kolokwium

## LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Gaberle A. (2003), Nierozłączna triada: przestępczość, przestępca,
2. Społeczeństwo. Gdańsk.
3. Hołyst B. (2002), Kryminologia. Warszawa 2002
4. Kurzępa J. (1998), Młodzież pogranicza- juma, Zielona Góra 1998
5. Kurzępa J. (2001), Młodzież pogranicza- świnki, Kraków.
6. [Merton](#) R.K. (2002), Teoria socjologiczna i struktura społeczna, Warszawa.

# **SEMINARIUM LICENCJACKIE**

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-SLIC

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Wymagania wstępne: Wiedza i umiejętności umożliwiające samodzielne opracowanie problemu socjologicznego, na podstawie zaliczenia elementów metodologii, metod i technik badań socjologicznych

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr hab. Maria Zielińska – z ramienia Instytutu Socjologii

Prowadzący: Dr Barbara E. Zagórska, dr Mariusz Kwiatkowski, dr Dorota Angutek, dr Magdalena Pokrzyńska, dr Szymon Krzyżaniak, dr hab. Jacek Kurzępa, prof. Edward Hajduk, dr hab. Leszek Belzyt, prof. UZ, dr Dorota Szaban

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
<b>Studia stacjonarne</b>					3+4+3
Seminarium	30+45+30		4,5,6	ZALICZENIE	
<b>Studia niestacjonarne</b>					3+3+4
Seminarium	30+30+30		4,5,6	ZALICZENIE	

## **ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:**

Elementy procesu badawczego. Zasady redagowania prac naukowych. Kwerenda, bibliografia, przypisy. Narzędzia badawcze w socjologii. Konstrukcja pracy licencjackiej.

## **EFEKTY KSZTAŁCENIA:**

Napisanie pracy dyplomowej w jednym z obowiązujących wariantów pracy licencjackiej:

1. praca badawczo-empiryczna,
2. praktyczna – projekt interwencji społecznej.

## **WARUNKI ZALICZENIA:**

Postępy w pisaniu pracy określone przez promotora.

## **LITERATURA PODSTAWOWA:**

1. Babbie E. (2003) Badania społeczne w praktyce, Warszawa.
2. Malikowski M., Niezgoda M. (1997, 1999) Badania empiryczne w socjologii, T I, T II, Tyczyn.
3. Frankfort-Nachmias Ch., Nachmias D. (2001) Metody badawcze w socjologii, Poznań.
4. Mayntz R., Holm K., Hübner P. (1985) Wprowadzenie do metod socjologii empirycznej, Warszawa.
5. Oppenheim A. N. (2004) Kwestionariusze, wywiady, pomiary postaw, Poznań.

## **LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:**

W zależności od wybranego tematu pracy

# METODY BADAŃ MARKETINGOWYCH

Kod przedmiotu: 14.3-WP-SOC-MBM

Typ przedmiotu: wybieralny

Wymagania wstępne: zaliczenie przedmiotu - Metody badań ilościowych i jakościowych

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr Krzysztof Lisowski

Prowadzący: dr Krzysztof Lisowski

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
<b>Studia stacjonarne</b>					2+1
Ćwiczenia	15+30	1,2	V,VI	Zaliczenie z oceną	
<b>Studia niestacjonarne</b>					3
Ćwiczenia	20		V	Zaliczenie z oceną	

## ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Pojęcie i sposoby definiowania marketingu. Badania marketingowe – historia i stan obecny (kierunki rozwoju). Rola badań marketingowych i menadżera marketingu. Metody i techniki badań marketingowych (badania mediów, Mr shopping, badania segmentacyjne, zogniskowane wywiady grupowe, testy produktów i usług, badania CATI, CAPI, CAWI, eksperymenty, badania trackingowe i panelowe). Wykorzystanie wyników badań w procesie decyzyjnym. Budowanie systemów informacji marketingowej. Etyka badań marketingowych.

## EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student powinien znać metody i techniki badań marketingowych, umiejętnie dobierać je do różnych problemów decyzyjnych, analizować i prezentować wyniki badań.

## WARUNKI ZALICZENIA:

Zaliczenie kolokwium, przygotowanie projektu badania marketingowego.

## LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Churchill G. A. (2002), Badania marketingowe – podstawy metodologiczne, Warszawa
2. Maison D., Noga – Bogomilski A. (2007), Badania marketingowe. Od teorii do praktyki, Gdańsk
3. Mazurek Łopacińska K. (red.), (2005), Badania marketingowe, teoria i praktyka, Warszawa
4. Szreder M. (2004), Metody i techniki sondażowych badań opinii, Warszawa
5. Sztabiński P., Sztabiński F., Sawiński Z., (red.) (2004), Nowe metody, nowe podejścia w naukach społecznych, Warszawa

## LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

Katalog PTBRiO, strony Internetowe ośrodków badawczych TNS-OBOP, CBOS, Pentor, GFK Polonia, SMG KRC, Nielsen, i innych.

# SOCJOLOGIA MŁODZIEŻY

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-SMŁ

Typ przedmiotu: Wybieralny

Wymagania wstępne: Podstawowa znajomość pojęć z socjologii wychowania: socjalizacja, wychowanie, proces wychowania, transmisja kultury, ukryty program oddziaływań wychowawczych, grupy rówieśnicze

Język nauczania: J. polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Martyna Roszkowska

Prowadzący: Dr Martyna Roszkowska

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
<b>Studia stacjonarne</b>					2+1
Ćwiczenia	30+30	1+2	V/VI	Zaliczenie z oceną	
<b>Studia niestacjonarne</b>					3
Ćwiczenia	20		V		

## ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Przegląd definicji „młodzież”; Wybrane teorie młodzieży; Definiowanie pojęć pokolenie, młodość, młodzież. Biała Księga młodzieży polskiej. Biała Księga młodzieży Europejskiej. Charakterystyka wybranych „pokoleń”; Zachowanie ryzykowne dzieci i młodzieży. Młodzież wobec wartości demokratycznych w świetle międzynarodowych badań porównawczych

## EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Zapoznanie studentów z podstawowymi koncepcjami teoretycznymi dotyczącymi fenomenu młodości i młodzieży.

## WARUNKI ZALICZENIA:

Uczęszczanie na ćwiczenia, aktywność, pozytywna ocena z kolokwium.

## LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Kurzępa J., Lisowska A., Pierzchalska A., Współczesna młodzież. Pomędzy Eros a Thanatos, Wrocław 2008, s.9
2. Mikułowski-Pomorski J., Pokolenie jako pojęcie socjologiczne, Studia Socjologiczne, nr 3-4,
3. Garewicz J., Pokolenie jako kategoria socjofilozoficzna, Studia Socjologiczne, nr1 1983
4. Griese H.M., Socjologiczne teorie młodzieży, Kraków 1996
5. Bratkowski P., Miłoszowski Z., Ziębiński R., Pokolenie mp3, Newsweek 22.04.07
6. Piasecki M. red., Młodzi końca wieku. Pokolenie 2000 czy pokolenie 89; Dzieci Wolnego Rynku czy blockersi. Artykuły zbiorcze Gazety Wyborczej, 1999.
7. Fatyga B., Dzicy z naszej ulicy, Antropologia kultury młodzieżowej, Warszawa 1999
8. Świda-Ziemia H., Młodzi w nowym świecie, Kraków 2005
9. Dolata R., Koseła K., Wiłkomirska A., Zielińska A., Młodzi obywatele. Wyniki międzynarodowych badań młodzieży, Warszawa 2004;
10. Zahorska Marta, Papiór Elżbieta, Martyna Roszkowska, „Obywatele czy poddani? Młodzież szkolna wobec demokracji, Warszawa 2009.

## **STRATEGIE PEPRSONALNE**

Kod przedmiotu: 14.3-WP-SOC-SPR

Typ przedmiotu: Wybieralny

Wymagania wstępne: Wiedza z zakresu socjologii pracy

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Mariusz Kwiatkowski

Prowadzący: Dr Mariusz Kwiatkowski, mgr Joanna Róg-Ilńska

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
<b>Studia stacjonarne</b>					2+2
Ćwiczenia	30+30	2	V/VI	Zaliczenie z oceną	
<b>Studia niestacjonarne</b>					4
Ćwiczenia	20		VI	Zaliczenie z oceną	

### **ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:**

Wystąpienia publiczne i zebrania, strategie personalne, koncepcje człowieka a strategie personalne, zaufanie, kultura narzekania, kultura organizacyjna, specjalista ds. personalnych na rynku pracy; rekrutacja, selekcja, i ocena pracowników, szkolenia pracowników.

### **EFEKTY KSZTAŁCENIA:**

Przygotowanie uczestników do pełnienia funkcji specjalisty do spraw personalnych lub innych funkcji związanych z kierowaniem ludźmi. Wykłady stanowią teoretyczne wprowadzenie do kierowania zasobami ludzkimi, natomiast ćwiczenia dotyczą podstawowych zadań i etapów pracy specjalisty do spraw personalnych. Istotnym elementem zajęć jest zapoznanie się z narzędziami, które mogą być wykorzystane w procesie rekrutacji, do oceny pracy i stymulacji rozwoju zawodowego.

### **WARUNKI ZALICZENIA:**

Uczestnictwo, aktywność merytoryczna, opracowanie i prezentacja projektu.

### **LITERATURA PODSTAWOWA:**

1. Dysfunkcje zarządzania zasobami ludzkimi, red. Z. Janowska, J. Cewińska, K. Wojtaszczyk, Łódź 2005.
2. Human Resource Menagement in Public Service, red. Evan M. Berman i inni, London, New Delhi 2006.

### **LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:**

1. Kostera Monika, Zarządzanie personelem, Warszawa 2000.
2. McKenna Eugene, Beech Nic, Zarządzanie zasobami ludzkimi, Warszawa 1999.
3. Stocki Ryszard, Zarządzanie dobrami, Kraków 2003.
4. Zarządzanie kadrami, red. Tadeusz Listwan, Warszawa 2004.



# POLITYKA SPOŁECZNA

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-POSP

Typ przedmiotu: wybieralny

Wymagania wstępne: -

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Joanna Frątczak- Müller

Prowadzący: Joanna Frątczak- Müller

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
<b>Studia stacjonarne</b>					2+2
Ćwiczenia	30+30	2	5,6	Zaliczenie z oceną	
<b>Studia niestacjonarne</b>					
Ćwiczenia	-			-	

## ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Kwestia społeczna, wymiary kwestii społecznej. Kwestie społeczne w Polsce. Funkcja socjalna państwa. Przesłanki aktywności socjalnej państwa. Funkcja socjalna państwa w socjalizmie. Funkcja socjalna państwa w okresie transformacji ustrojowej. Doktryny i modele polityki społecznej. Organizacja polityki społecznej w Unii Europejskiej. Wartości socjalne Unii. Podmioty polityki społecznej. Polityka społeczna w Polsce. Analiza szczegółowych polityk stosowanych w ramach polityki społecznej w Polsce. Polityka społeczna w wymiarze lokalnym. Strategia polityki społecznej dla województwa lubuskiego.

## EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Zdobycie kompleksowej wiedzy o ideach z zakresu polityki społecznej jak i społeczno-ekonomicznym porządku, określającym jakość podejmowanych działań w jej ramach.

Uzyskanie odpowiedniego przygotowania do prowadzenia badań dot. jakości życia, oraz znajomości podmiotów polityki społecznej i ich aktywności we współczesnej Polsce.

## WARUNKI ZALICZENIA:

Uczestnictwo w zajęciach i zaliczenie kolokwium

## LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Auleytner J. „Polityka społeczna czyli ujarzmienie chaosu socjalnego” WSP TWP, W-a 2002.
2. Dziewięcka-Bokun L. „Systemowe determinanty polityki społecznej” UW, Wrocław 2000.
3. Głąbicka K. „Polityka społeczna w Unii Europejskiej. Aspekty aksjologiczne i empiryczne”, Elipsa, Warszawa 2001.
4. Frąckiewicz L. „Polityka społeczna. Zarys wykładu wybranych problemów”, Katowice 2002.
5. „Strategia polityki społecznej województwa lubuskiego na lata 2005-2013”, Zielona Góra 2005.

# SOCJOLOGIA REKLAMY

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-SREK

Typ przedmiotu: WYBIERALNY

zaliczony kurs metod i technik badań  
Wymagania wstępne: socjologicznych oraz kurs dotyczący zachowań konsumenta na rynku i badań marketingowych

Język nauczania: j. polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr Beata Trzop

Prowadzący: dr Beata Trzop

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
<b>Studia stacjonarne</b>					2
Ćwiczenia	30	2	VI	Zaliczenie z oceną	
<b>Studia niestacjonarne</b>					2
Ćwiczenia	20		VI	Zaliczenie z oceną	

## ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

1. Podstawowe kwestie definicyjne związane z reklamą
2. Psychologiczne i społeczne aspekty reklamy
3. Przegląd podstawowych typów przekazów reklamowych
4. Wojny w reklamie
5. Fenomen reklam O. Toscaniego (m.in. Reklamy firmy Benetton)
6. Analiza wybranych społecznych kampanii reklamowych
7. Socjologiczne odkodowywanie reklam telewizyjnych
8. Socjologiczna analiza reklam prasowych z perspektywy ról w reklamie

## EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student umie stworzyć narzędzia do analizy reklamy prasowej i telewizyjnej, zna podstawy percepcji przekazu reklamowego i konstruowania odpowiednich typów reklamy ze względu na wykorzystany środek przekazu i określoną grupę docelową

## WARUNKI ZALICZENIA:

Prezentacja własnej reklamy prasowej – wzór, analiza reklamy prasowej i prezentacja odkodowania reklamy telewizyjnej, krótka analiza reklamy zewnętrznej

## LITERATURA PODSTAWOWA:

1. J. Kall, Reklama, Warszawa 1998
2. D. Doliński, Psychologiczne mechanizmy reklamy, Sopot 2003
3. D. Maison. A. Noga-Bogomilski, Badania marketingowe. Od teorii do praktyki, Gdańsk 2007

## LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. N. Maliszewski, Koń trojański w reklamie społecznej, Warszawa 2007. O. Toscani, Reklama-uśmiechnięte ścierwo, Warszawa 1995

# SOCJOLOGIA ZDROWIA I CHOROBY

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-SZCH

Typ przedmiotu: Wybieralny

Wymagania wstępne: -

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr Danuta Chmielewska-Banaszak

Prowadzący: dr Danuta Chmielewska-Banaszak

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
<b>Studia stacjonarne</b>					2
Ćwiczenia	30	2	VI	Zaliczenie z oceną	
<b>Studia niestacjonarne</b>					
Ćwiczenia					

## **ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:**

Współczesne koncepcje dotyczące relacji zdrowie-choroba. Kontekst socjokulturowy zdrowia i choroby. Społeczny kontekst chorób psychosomatycznych. Zaburzenia funkcjonowania społecznego a zaburzenia emocjonalne. Kontekst społeczny chorób psychicznych. Socjolog jako promotor zdrowia.

## **EFEKTY KSZTAŁCENIA:**

Zajęcia skutkują wiedzą o wpływie zdrowia/choroby na zachowania ludzi w środowisku społecznym oraz o wpływie czynników socjokulturowych na stan zdrowia/choroby. Uczą umiejętności wykorzystywania tej wiedzy w tworzeniu projektów promocji zdrowia.

## **WARUNKI ZALICZENIA:**

Projekt promocji zachowań prozdrowotnych

## **LITERATURA PODSTAWOWA:**

1. Barański J., Piątkowski W. 2002, Zdrowie i choroba: wybrane problemy socjologii medycyny, Wrocław: Atut.
2. Dolińska-Zygmunt G. 2001, Podstawy psychologii zdrowia, Wrocław: Wyd. Uniw. Wrocławskiego.
3. Piątkowski W., Titkow A. 2004, W stronę socjologii zdrowia, Lublin: Wyd. UMCS.
4. Seligman M. i in. 2003, Psychopatologia, Poznań: Zysk i S-ka.

## **LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:**

Wybierana ze względu na temat projektu

# **SOCJOLOGIA INSTYTUCJI I ORGANIZACJI**

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-SIIO

Typ przedmiotu: Wybieralny

Wymagania wstępne: Wiedza z zakresu socjologii ogólnej

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Mariusz Kwiatkowski

Prowadzący: Dr Mariusz Kwiatkowski

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
<b>Studia stacjonarne</b>					2+1
Ćwiczenia	30+30	2	V/VI	Zaliczenie z oceną	
<b>Studia niestacjonarne</b>					3
Ćwiczenia	20		V	Zaliczenie z oceną	

## **ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:**

Pojęcie organizacji i instytucji, teorie organizacji, kultura organizacyjna, zmiana organizacyjna, metody diagnozowania organizacji, projektowanie zmian organizacyjnych.

## **EFEKTY KSZTAŁCENIA:**

Uczestnicy zajęć są przygotowywani do diagnozowania sprawności organizacji formalnych oraz do projektowania zmian organizacyjnych.

## **WARUNKI ZALICZENIA:**

Uczestnictwo, aktywność merytoryczna, opracowanie i prezentacja projektu.

## **LITERATURA PODSTAWOWA:**

1. Zarządzanie organizacjami. Organizacja jako proces, red. Krzysztof T. Konecki, Piotr Chomczyński, Łódź 2007.
2. Masłyk – Musiał Ewa, Społeczeństwo i organizacje. Socjologia organizacji i zarządzania, Lublin 2001.
3. Kożusznik Barbara, Zachowania człowieka w organizacji, Warszawa 2002.
4. Kultura organizacji. Badania etnograficzne polskich firm, red. Monika Kostera, Gdańsk 2007.

## **LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:**

1. W. W. Powell and P. J. DiMaggio (red.) (1991), The New Institutionalism in Organizational Analysis, Chicago and London: The University of Chicago Press
2. Peters Guy B. (2005), Institutional Theory in Political Science: The 'New Institutionalism', London, New York: Continuum.
3. Sułkowski Łukasz (2004), Organizacja a rodzina, Toruń.

# SPOŁECZNE ASPEKTY ZACHOWAŃ SEKSUALNYCH

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-SAZS

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Wymagania wstępne: podstawowa wiedza z zakresu socjologii oraz psychologii społecznej

Język nauczania: język polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr Krzysztof Wąż

Prowadzący: dr Krzysztof Wąż, mgr Joanna Dec

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
<b>Studia stacjonarne</b>					2+2
Konwersatorium	30+30	2	III + IV	zaliczenie z oceną	
<b>Studia niestacjonarne</b>					3
Konwersatorium	20		III	zaliczenie z oceną	

## ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Seksualność i aktywność seksualna człowieka. Mity, tabu i stereotypy związane z seksualnością. Psychologia płci (kształtowanie się płci, tożsamość płciowa, różnice między płciami). Orientacje seksualne. Seksualność człowieka w toku życia. Determinanty aktywności seksualnej młodzieży. Moralność i obyczajowość seksualna. Seks a Internet. Religia i kultura a seksualność człowieka. Erotyzm w sztuce (postawy wobec seksu przejawiające się w sztuce; funkcje sztuki o elementach seksualnych). Socjalizacja i edukacja seksualna w szkole. Profilaktyka ryzykownych zachowań seksualnych. Antykoncepcja i planowanie rodziny. Społeczne aspekty chorób przenoszonych drogą płciową. Społeczne i kulturowe aspekty normy i patologii w zachowaniach seksualnych.

## EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student posiada wiedzę na temat rozwoju psychoseksualnego człowieka oraz społecznych i kulturowych uwarunkowań aktywności seksualnej człowieka a także umiejętności analizy przemian obyczajowości seksualnej.

## WARUNKI ZALICZENIA:

Zaliczenie z oceną - aktywny udział w zajęciach; moderowanie zajęć; przygotowanie indywidualnych opracowań dotyczących problematyki zajęć.

## LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Chomczyńska-Miliszkiwicz M., *Edukacja seksualna w społeczeństwie współczesnym. Konteksty pedagogiczne i psychologiczne*, UMCS, Lublin 2002
2. Giddens A., *Przemiany intymności. Seksualność, miłość i erotyzm we współczesnych społeczeństwach*, PWN, Warszawa 2007
3. Izdebski Z., Jaczewski A., *Rozwój seksualny*, w: *Biologiczne i medyczne podstawy rozwoju i wychowania*, red. A. Jaczewski, WA „Żak”, Warszawa 2005
4. Izdebski Z., *Ryzykowna dekada. Seksualność Polaków w dobie HIV/AIDS. Studium porównawcze 1997 – 2001 – 2006*, UZ, Zielona Góra 2006
5. *Seksualność człowieka w cyklu życia*, red. M. Beisert, WN PWN, Warszawa 2006
6. *Seksuologia społeczna*, red. K. Imieliński, PWN, Warszawa 1974
7. Starowicz Z., Długołęcka A., *Edukacja seksualna*, Świat Książki, Warszawa 2006
8. Starowicz Z.: *Seks w kulturach świata*, Ossolineum, Wrocław – Warszawa – Kraków – Gdańsk – Łódź 1987
9. Szlendak T., *Supermarketyzacja. Religia i obyczaje seksualne młodzieży w kulturze konsumpcyjnej*, Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego, 2004

## LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. *Bądź odpowiedzialny. Wychowanie do odpowiedzialności i partnerstwa w rodzinie. Opis programu edukacyjnego i jego realizacji*, red. K. Wąż, Wyd. UZ, Zielona Góra 2008
2. Beisert M., *Psychologia zaburzeń seksualnych*, w: *Psychologia kliniczna*, tom 2, red. H. Sęk, PWN, Warszawa 2007
3. Gola B., *Modele zachowań seksualnych w prasie młodzieżowej i poglądach nastolatków*, Wyd. UJ, Kraków 2008
4. Pawlik W., *Grzech. Studium z socjologii moralności*, Zakład Wydawniczy NOMOS, Kraków 2007
5. Renzetti C. M., Curran D. J., *Kobiety, mężczyźni i społeczeństwo*, PWN, Warszawa 2005

# SOCJOLOGIA ZBIOROWOŚCI TERYTORIALNYCH

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-SZT

Typ przedmiotu: Uzupełniający

Wymagania wstępne: Znajomość podstawowych pojęć i teorii z zakresu socjologii

Język nauczania: Język polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr Magdalena Pokrzyńska

Prowadzący: dr Magdalena Pokrzyńska  
mgr Izabela Kaźmierczak-Kałużna

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
<b>Studia stacjonarne</b>					3+1
Wykład	30	2	V	Egzamin	
Ćwiczenia	30	2		Zaliczenie na ocenę	
<b>Studia niestacjonarne</b>					3+1
Wykład	10		V	Egzamin	
Ćwiczenia	10			Zaliczenie na ocenę	

## ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Zbiorowość terytorialna – koncepcje i ujęcia teoretyczne. Elementy konstytuujące ten typ zbiorowości. Wieś jako społeczność lokalna. Region, regionalizm a regionalizacja. Ład makrospołeczny a ład lokalny. Aktywizacja społeczności lokalnych. Problemu rozwoju lokalnego. Procesy migracji. Specyfika zbiorowości terytorialnej w Polsce Zachodniej.

## EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Znajomość problematyki terytorialnych postaci życia społecznego oraz umiejętność ujmowania problemów lokalnych i regionalnych z perspektywy socjologicznej

## WARUNKI ZALICZENIA:

Zaliczenie z oceną na podstawie aktywnego uczestnictwa w zajęciach, kolokwium. Egzamin.

## LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Bukraba-Rylska I., Socjologia wsi polskiej, Warszawa 2008
2. Malikowski M., Solecki S. (red.), Społeczeństwo i przestrzeń zurbanizowana. Teksty źródłowe, Rzeszów 1999
3. Malikowski M., Solecki S. (red.), Socjologia miasta. Wybór tekstów, Rzeszów 1999
4. Starosta P., Poza metropolią. Wiejskie i małomiasteczkowe zbiorowości lokalne a wzory porządku makrospołecznego, Łódź 1995
5. Turowski J., Socjologia. Wielkie struktury społeczne, Lublin 1993

## LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Jałowiecki B., Majer A., Szczepański M. S. (red.), Przemiany miasta, Wokół socjologii Aleksandra Wallisa, Warszawa 2005 Leszkowicz-Baczyńska Ż., Machaj I., Zdulski M., Zielona Góra. Socjologiczne studium miasta i jego mieszkańców, Kraków 2001
3. Mach Z., Niechciane miasta, Kraków 1998
4. Machaj I., Społeczno-kulturowe konteksty tożsamości mieszkańców wschodniego i zachodniego pogranicza Polski, Warszawa 2005
5. Niedźwiedzki D., Odzyskiwanie miasta. Władza i tożsamość społeczna, Kraków 2000
6. Starosta P. (red.), Zbiorowości terytorialne i więzy krwi, Łódź 1995

# **KOMUNIKOWANIE MASOWE**

Kod przedmiotu: 15.0-WP-SOC-KMAS

Typ przedmiotu: OBOWIĄZKOWY

zaliczony kurs z metod i technik badań  
Wymagania wstępne: socjologicznych, podstawowa wiedza o interakcji i komunikowaniu masowym

Język nauczania: j. polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr Beata Trzop

Prowadzący: dr Beata Trzop

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
<b>Studia stacjonarne</b>					1
Ćwiczenia	30	2	v	zaliczenie z oceną	
<b>Studia niestacjonarne</b>					2
Ćwiczenia	20		v	zaliczenie z oceną	

## **ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:**

1. Historyczne uwarunkowania narodzin mass mediów
2. Mass media w kontekście kultury masowej
3. Komunikowanie społeczne – ogólne zasady interakcji i komunikacji
4. Komunikowanie masowe-zasady, modele, instytucje
5. Nadawcy i odbiorcy – wzajemne relacje
6. Telewizja, radio, internet, wysokonakładowa prasa brukowa – analiza wybranych przekazów medialnych

## **EFEKTY KSZTAŁCENIA:**

Student potrafi dokonać analizy socjologicznej wybranego przekazu medialnego w świetle wybranych koncepcji teoretycznych i metodologicznych

## **WARUNKI ZALICZENIA:**

Praca z tekstami źródłowymi, analiza socjologiczna wybranego serialu telewizyjnego i treści internetowych

## **LITERATURA PODSTAWOWA:**

1. M. Mrozowski, Media masowe: władza, rozrywka i biznes, Warszawa 2001
2. T. Goban-Klas, Media i komunikowanie masowe, Warszawa 1999
3. W. Godzic, Zrozumieć telewizję, Kraków 2001
4. R. Wimmer, J. Dominick, Mass media: metody badań, Kraków 2008

## **LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:**

1. M. Castells, Galaktyka Internetu, Poznań 2003 Wybrane numery kwartalnika Kultura Popularna

# ANALIZA DANYCH ZASTANYCH

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-ADZ

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Ukończony kurs metod ilościowych i  
Wymagania wstępne: jakościowych prowadzenia badań  
socjologicznych

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Dorota Szaban

Prowadzący: Dr Dorota Szaban

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
<b>Studia stacjonarne</b>					2
Ćwiczenia	30	2	V	Zaliczenie z oceną	
<b>Studia niestacjonarne</b>					2
Ćwiczenia	30	2	V	Zaliczenie z oceną	

## **ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:**

Ilościowy i jakościowy model analizy danych, korzystanie z elektronicznych baz danych (kwerenda biblioteczna), korzystanie z przygotowanych raportów z badań sondażowych (np. CBOS, TNS OBOP) i z Archiwum Danych Społecznych; korzystanie z danych urzędowych (roczniki GUS, informacje PKW; kodowanie i budowa klucza kategoryzacyjnego, przygotowywanie prób kwotowych, analiza treści przekazów medialnych.

## **EFEKTY KSZTAŁCENIA:**

Student jest przygotowany do analizy i interpretacji danych wtórnych (metoda desk research) zarówno o charakterze ilościowym, jak i jakościowym. Student ma umiejętności potrzebne do odnalezienia oraz przeprowadzenia badań na podstawie danych wtórnych (statystyki urzędowe, dane z innych badań np. PGSS) oraz przygotowania rozbudowanego raportu z badań.

## **WARUNKI ZALICZENIA:**

Ćwiczenia zaliczone dzięki obecności a także zaliczeniu poszczególnych zadań przewidzianych programem, w tym przygotowanie raportu z badań wykorzystujących dane zastane.

## **LITERATURA PODSTAWOWA:**

1. S. Kvale, 2004, Interview. Wprowadzenie do jakościowego wywiadu badawczego
2. Lisowska-Magdżiarz M., 2006, Analiza tekstu w dyskursie medialnym. Przewodnik dla studentów
3. Lisowska-Magdżiarz M., 2005, Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów
4. Sułek A., 1990, W terenie, w archiwum i w laboratorium. Studia nad warsztatem socjologa
5. Badania marketingowe. Od teorii do praktyki, 2007, red. Maison D., Noga –Bogomiłski A.

## **LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:**

1. Churchill G. A. 2002, Badania marketingowe. Podstawy metodologiczne
2. E. Babbie, 2004, Badania społeczne w praktyce
3. Ch.Frankfort – Nachmias, D. Nachmias, 2001, Metody badawcze w naukach społecznych

## **UWAGI:**

Zajęcia mają głównie charakter warsztatowy



# KOMPUTEROWE OPRAWOWANIE DANYCH - SPSS

Kod przedmiotu: 11.2-WP-SOC-SPSS

Typ przedmiotu: Obowiązkowy

Podstawowa znajomość aplikacji środowiska MS Office; praca z arkuszem kalkulacyjnym, edycja tekstów, szczególnie umiejętność konstrukcji i formatowania tabel. Wiedza z metodologii, metod i technik badań społecznych; umiejętność stawiania pytań, konstrukcji narzędzi badawczych, doboru skal pomiaru, itp. Podstawowa znajomość miar statystycznych i umiejętność ich interpretacji.

Język nauczania: Polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Elżbieta Papiór

Prowadzący: Dr Elżbieta Papiór

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
<b>Studia stacjonarne</b>					2
Konwersatorium	30	2	v	Zaliczenie z oceną	
<b>Studia niestacjonarne</b>					2
Konwersatorium	20		VI	Zaliczenie z oceną	

## ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Przygotowanie badań ilościowych: omówienie problemów badawczych, konstrukcja narzędzia pomiaru (ankieta). Przygotowanie danych sondażowych do analizy: Zakładanie baz danych. Wprowadzanie i kontrola danych. Podstawowa analiza zgromadzonych danych: wstępna analiza rozkładów - obliczenie częstości, miar tendencji centralnej i miar rozproszenia, definiowanie zestawów wielokrotnych odpowiedzi, obliczanie częstości w oparciu o zestawy wielokrotnych odpowiedzi. Przekształcanie danych: rekodowanie wartości zmiennych, zliczanie wystąpień wartości, obliczanie nowych wartości, transformacje warunkowe. Testowanie zależności między zmiennymi: konstrukcja tabel krzyżowych, miara istotności związku, Chi-kwadrat, test t Studenta w próbach niezależnych i w próbach zależnych Tabele krzyżowe w oparciu o zestawy wielokrotnych wypowiedzi. Korelacja zmiennych. Budowanie indeksów: konstruowanie indeksu, analiza rzetelności. Raport z badań: analiza uzyskanych wyników - przygotowanie raportu.

## EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Umiejętności i kompetencje w zakresie: stosowania podstawowych procedur analizy danych sondażowych i ich praktycznego wykorzystania; obliczania, analizy i interpretacji wyników badań empirycznych. Nabycie umiejętności korzystania z pakietu statystycznego SPSS

## WARUNKI ZALICZENIA:

Podstawą zaliczenia jest poprawne wykonanie wszystkich ćwiczeń przewidzianych programem; uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium.

## LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Babbie E. (2006) Badania społeczne w praktyce, Warszawa.
2. Bedyńska S., Brzezicka A (2007) Statystyczny drogowskaz, Warszawa.
3. Brzeziński J. (red.) Wielozmiennowe modele statystyczne w badaniach psychologicznych, Warszawa-Poznań 1987
4. Francuz P., Mackiewicz R., Liczby nie wiedzą, skąd pochodzą. Przewodnik po metodologii i statystyce. Nie tylko dla psychologów, Lublin 2004
5. Górniak J., Wachnicki J. (2000) Pierwsze kroki w analizie danych SPSS Polska, Kraków.
6. Malarska A. (2005) Statystyczna analiza danych wspomaganą programem SPSS, Kraków.
7. Nawojczyk M. (2004) Przewodnik po statystyce dla socjologów, Kraków.
8. Pavkov T. W., Pierce K. A. (2005) Do biegu, gotowi – start. Wprowadzenie do SPSS dla Windows, Gdańsk.
9. Wieczorkowska G. (2004) Statystyka. Wprowadzenie do analizy danych sondażowych i eksperymentalnych, Warszawa.
10. Zakrzewska M., Analiza czynnikowa w budowaniu i sprawdzaniu modeli psychologicznych, Poznań 1994

# METODY BADAŃ OPINII SPOŁECZNEJ

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-MBOS

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Wymagania wstępne: zaliczenie przedmiotu - Metody badań ilościowych i jakościowych

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr Krzysztof Lisowski

Prowadzący: dr Krzysztof Lisowski,

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
<b>Studia stacjonarne</b>					3+2
Wykład	15	1	IV	egzamin	
Ćwiczenia	30	2		Zaliczenie z oceną	
<b>Studia niestacjonarne</b>					2+2
Ćwiczenia	15+15		V/VI	Zaliczenie z oceną	

## **ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:**

Pojęcie i sposoby definiowania opinii publicznej. Historia i stan obecny badań opinii publicznej w Polsce i na świecie. Funkcje badań opinii publicznej w społeczeństwach demokratycznych. Metody i techniki badań opinii społecznej (PAPI, CAPI, CATI). Próby reprezentatywne, dobór jednostek w badaniach opinii. Badania przedwyborcze, Exit poll, Late poll. Dynamiczne badania opinii społecznej. Archiwa danych społecznych (CBOS, TNS-OBOP, ADS). Zasady publikowania wyników badań w mediach.

## **EFEKTY KSZTAŁCENIA:**

Student powinien znać koncepcje teoretyczne opinii publicznej, powinien znać i umieć zastosować w praktyce metody i techniki badań opinii a także prezentować i interpretować ich wyniki. Powinien także orientować się w mechanizmach funkcjonowania badań opinii publicznej w społeczeństwie

## **WARUNKI ZALICZENIA:**

Zaliczone kolokwia i projekt badawczy.

## **LITERATURA PODSTAWOWA:**

1. Szreder M. (2004), Metody i techniki sondażowych badań opinii, Warszawa
2. Sułek A. (2001), Sondaż polski, Warszawa
3. Noelle-Noumann E., (2004), Spirala milczenia, Poznań
4. Młyniec E., (2002), Opinia publiczna, wstęp do teorii, Wrocław
5. Dyoniziak R., (1997), Sondaże a manipulowanie społeczeństwem, Kraków

## **LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:**

Katalog PTBRIO, strony Internetowe ośrodków badawczych TNS-OBOP, CBOS, Pentor, GFK Polonia

# **PROJEKT BADAWCZY**

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-PBAD

Typ przedmiotu: Obowiązkowy

Wymagania wstępne: Ukończony kurs z „metod i technik badań socjologicznych”

Język nauczania: Język polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr Magdalena Pokrzyńska

Prowadzący: Mgr Joanna Frątczak-Müller

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
<b>Studia stacjonarne</b>					2+1
Ćwiczenia					
<b>Studia niestacjonarne</b>					
Ćwiczenia	30+15		5,6	Zaliczenie z oceną	

## **ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:**

Realizacja badań terenowych (wywiady, ankiety, obserwacje).

## **EFEKTY KSZTAŁCENIA:**

Umiejętność konstruowania projektu badawczego, jego realizacja w terenie.

## **WARUNKI ZALICZENIA:**

Zaliczenie na podstawie projektu badawczego i zebranego w terenie materiału empirycznego (udokumentowane wywiady) i raportu z badań.

## **LITERATURA PODSTAWOWA:**

1. Babbie E. (2003), *Badania społeczne w praktyce*, PWN, Warszawa
2. Frankfort - Nachmias Ch. i Nachmias D. (2001), *Metody badawcze w socjologii*, Poznań
3. Silverman D., (2008), *Prowadzenie badań jakościowych*, Warszawa
4. Silverman D., (2007), *Interpretacja danych jakościowych*, Warszawa
5. Malikowski M., Niezgoda M. (1997), *Badania empiryczne w socjologii. Wybór tekstów*, Tom II, Tyczyn
6. Konecki K. (2000), *Studia z metodologii badań jakościowych. Teoria ugruntowana*, Warszawa

## **LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:**

W zależności od obranego tematu badań

# PROCESY ZMIANY SPOŁECZNEJ

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-PZS

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Wymagania wstępne: Zaliczenie I semestru studiów. Znajomość podstawowych terminów socjologicznych.

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr Lech Szczegół

Prowadzący: dr Lech Szczegół, mgr Iza Kazimierczak-Kałużna

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
<b>Studia stacjonarne</b>					3+1
Wykład	30	2	2	Egzamin	
Ćwiczenia	30	2		zaliczenie	
<b>Studia niestacjonarne</b>					3+1
Wykład	10		2	Egzamin	
Ćwiczenia	20			zaliczenie	

## ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Analiza podstawowych pojęć i terminów socjologicznych opisujących problematykę zmiany i rozwoju społecznego. Czynniki, mechanizmy i formy zmian społecznych. Teorie rozwoju społecznego. Postęp, ewolucja i modernizacja społeczna.

## EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Rozumienie mechanizmów zmiany społecznej, dynamiki struktur i instytucji społecznych. Umiejętność socjologicznej analizy procesów rozwojowych, znajomość podstawowych teorii rozwoju społecznego ich treści opisowych i prognostycznych.

## WARUNKI ZALICZENIA:

Ćwiczenia: opanowanie wiedzy z zakresu socjologicznej terminologii opisu procesów zmiany i rozwoju społecznego. Zaliczenie kolokwium.

Wykład: zdanie egzaminu obejmującego znajomość literatury podstawowej i analizowane na wykładach stanowiska teoretyczne.

## LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Sztompka. P. (2005) Socjologia zmian społecznych, Kraków.
2. Sztompka P. (2002) Socjologia, Kraków.
3. Jelonek A. W., Tyszka K. (2001) Koncepcje rozwoju społecznego, Warszawa.

## LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Szczepański M. (1989) Modernizacja, rozwój zależny, rozwój endogeny – socjologiczne studium teorii rozwoju społecznego, Katowice. Dyoniziak R. (1976) Teoria rozwoju społecznego. Wypisy, Kraków.
3. Malikowski M., Marczuk S. (1997) Socjologia ogólna. Wybór tekstów. T II., Tyczyn.

## ELEMENTY METODOLOGII

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-EMET

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Wymagania wstępne: brak

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Dr Dorota Szaban

Prowadzący: Dr Dorota Szaban, mgr Marek Zieliński

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
<b>Studia stacjonarne</b>					4+3
Wykład	30	2	I	Egzamin	
Ćwiczenia	30	2		Zaliczenie z oceną	
<b>Studia niestacjonarne</b>					5
Wykład	20		I	Egzamin	

### ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Definiowanie nauki i wiedzy, budowa teorii, paradygmaty nauk, język nauki, pojęcia teoretyczne i obserwacyjne, podstawowe elementy procesu badawczego: problematyka badawcza, hipotezy, zmienne, wskaźniki, definiowanie pojęć, dobór próby, wnioskowanie; pomiar i skale pomiaru

### EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student zna podstawowe zagadnienia metodologii prowadzenia badań. Student potrafi samodzielnie przygotować koncepcję badania do określonych problemów badawczych. W efekcie kształcenia student wie jak dobrać odpowiednią próbę do określonych badań a także wie, jaki schemat wnioskowania powinien wykorzystać w swoich analizach.

### WARUNKI ZALICZENIA:

Wykład kończy egzamin pisemny, ćwiczenia zaliczone dzięki obecnościom a także zaliczeniu poszczególnych zadań przewidzianych programem, w tym przygotowanie projektu badania na wybrany temat.

### LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Nowak S. (2008), Metodologia badań społecznych, Warszawa
2. Frankfort - Nachmias Ch. i Nachmias D. (2001), Metody badawcze w socjologii, Poznań
3. Sztabiński P., Sztabiński F., Sawiński Z. (red.) (2004), Nowe metody, nowe podejścia badawcze w naukach społecznych, Warszawa
4. Karpiński J. (2006), Wprowadzenie do metodologii nauk społecznych, Warszawa
5. Sztumski J., (1995) Wstęp do metod i technik badań społecznych, Katowice
6. Babbie E. (2003), Badania społeczne w praktyce, Warszawa

### LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Konecki K., (2000), Studia z metodologii badań jakościowych.
2. Badania empiryczne w socjologii (1999), red. M.Malikowski, M. Niezgoda, tom 1,2, Tyczyn

# PROSEMINARIUM SOCJOLOGICZNE

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-PRSC

Typ przedmiotu: WYBIERALNY

Wymagania wstępne: zaliczony kurs wprowadzenia do socjologii, znajomość podstaw socjologii

Język nauczania: j. polski, j. niemiecki, j. angielski

Odpowiedzialny za przedmiot: z ramienia władz instytutu dr B. Trzop

Prowadzący: prof. dr hab. K. Janicka, prof. dr hab. H. P. Muller, prof. dr hab. L. Belzyt, prof. dr hab. K.M. Słomczyński, prof. dr hab. M. Zielińska, prof. dr hab. E. Hajduk, mgr J. Róg-Ilnicka, mgr J. Nyćkowiak, mgr A. Kinal, dr D. Szaban, dr M. Kwiatkowski, dr D. Angutek

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
<b>Studia stacjonarne</b>					
Konwersatorium	30	2	III, IV, V, VI	zaliczenie z oceną	III (3) n (1) IV (2) n(2)
<b>Studia niestacjonarne</b>					V (2) n (1)
Konwersatorium	10 5, 10		III, IV, V, VI		VI (1) n(1)

## ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Tematyka przedmiotu nie ma charakteru stałego. Treści merytoryczne poruszane podczas zajęć należą do wybranej przez prowadzącego subdyscypliny socjologicznej. Każde proseminarium stanowi indywidualną propozycję wysuwaną przez prowadzącego, studenci dokonują wyboru kierując się zaproponowanymi tytułami proseminariów na dany rok akademicki.

## EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student umie formułować problemy badawcze, przeprowadzić analizę socjologiczną, zna podstawową problematykę w obrębie danej subdyscypliny socjologicznej. Student nabywa umiejętności samodzielnej pracy badawczej i koncepcyjnej, samodzielnego zbierania materiałów i informacji. efektem kształcenia jest również umiejętność związana z budowaniem pisemnej wypowiedzi socjologicznej.

## WARUNKI ZALICZENIA:

Zaliczenie na podstawie prac lub pracy pisemnej

## LITERATURA PODSTAWOWA:

Literatura jest ściśle powiązana z tematyką poszczególnych proseminariów. Istotnymi pozycjami bibliograficznymi są opracowania prezentujące metody i techniki badań socjologicznych i sposoby analizy danych empirycznych

1. Babbie E., Podstawy badań społecznych, Warszawa 2008
2. Hammersley M., Atkinson P., Metody badań terenowych, Poznań 2000

## LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

Silverman D., Interpretacja danych jakościowych, Warszawa 2007

**UWAGI:** Katalogi do poszczególnych proseminariów na dany rok akademicki dostępne w Instytucie Socjologii.

## WYKŁAD MONOGRAFICZNY

Kod przedmiotu: 14.2-WP-SOC-WMON

Typ przedmiotu: Obowiązkowy

Wymagania wstępne: Brak

Język nauczania: J. polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Z ramienia władz instytutu dr hab. Maria Zielińska, prof. UZ

Prowadzący: dr hab. Maria Zielińska prof. UZ, dr Paweł Prüfer

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
<b>Studia stacjonarne</b>					2+2
Wykład	30	2	IV,VI	Zaliczenie	
<b>Studia niestacjonarne</b>					2+2
Wykład	10		III,VI	zaliczenie	

### ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Przedmiot nie ma charakteru stałego, w bieżącym roku akademickim problematyka wykładów będzie dotyczyła zjawiska migracji oraz problematyki z zakresu zbiorowości terytorialnych. Celem wykładów jest koncentracja na wąskich , wybranych zagadnieniach życia społecznego.

### EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student ma znać podstawowe mechanizmy omawianych problemów społecznych, orientować się zarówno w sferze teoretycznej jak i metodologicznej omawianego zjawiska.

### WARUNKI ZALICZENIA:

Obecność na wykładach

### LITERATURA PODSTAWOWA:

Literatura szczegółowa dotyczy konkretnego, omawianego w danym roku zjawiska, nie ma więc wypracowanego ogólnego kanonu lektur

### LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

Literatura uzupełniająca również dotyczy wybranych zagadnień.

**UWAGI:** Katalogi do poszczególnych wykładów monograficznych, na dany rok akademicki, dostępne w Instytucie Socjologii.