

KIERUNEK: **SOCJOLOGIA**

ROK REKRUTACJI: **2005/2006**

ROK REALIZACJI: **2009/2010**

TYP STUDIÓW: **STACJONARNE JEDNOLITE MAGISTERSKIE**

**ROK V SMGR**

Lp.	PRZEDMIOT	RAZEM	SEMESTR ZIMOWY									SEMESTR LETNI								
			W	FORMA ZAL.	ECTS	ĆW	FORMA ZAL.	ECTS	K/S	FORMA ZAL.	ECTS	W	FORMA ZAL.	ECTS	ĆW	FORMA ZAL.	ECTS	K/S	FORMA ZAL.	ECTS
1	WYKŁAD MONOGRAFICZNY	60	30	ZAL.	7							30	ZAL.	16						
2	SEMINARIUM MAGISTERSKIE	60							30	ZAL.	2							30	ZAL.	14
3	ZACHOWANIA KONSUMENTA NA RYNKU	60	30	E	8	30	Z.O.	4												
4	PODSTAWY PRAWA	30				30	Z.O.	4												
5	KOMPUTEROWE OPRACOWANIE DANYCH	30							30	Z.O.	5									
RAZEM		<b>240</b>	<b>60</b>		<b>15</b>	<b>60</b>		<b>8</b>	<b>60</b>		<b>7</b>	<b>30</b>		<b>16</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>30</b>		<b>14</b>

**30**

**30**

**PRAKTYKA ZAWODOWA (90 godz. zaliczenie do końca X sem., pkt. ECTS 5)**

KIERUNEK: SOCJOLOGIA

ROK REKRUTACJI: 2009/2010

ROK REALIZACJI: 2009/2010

TYP STUDIÓW: STACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA

ROK: I

	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	w tym						semestr 1						semestr 2					
				Liczba godzin	W	ĆW.	KON.	SEM.	razem ects	W	ĆW.	KON.	SEM.	ects wykład	ects Ćw/k/sem	W	ĆW.	KON.	SEM.	ects wykład	ects Ćw/k/sem
A: grupa treści podstawowych	14.0-WP-SOC-MNS	Metodologia nauk społecznych	E/ZO	60	30	30	0	0	6	30	30			4	2						
	08.1-WP-SOC-FIL	Filozofia	E/ZO	60	30	30	0	0	6							30	30			4	2
	08.1-WP-SOC-LOG	Logika	E	30	30	0	0	0	4							30				4	
B: grupa treści kierunkowych	14.2-WP-SOC-SKUL	Socjologia kultury	E/ZO	30	15	15	0	0	4							15	15			3	1
	14.2-WP-SOC-ADS	Analiza danych sondażowych	ZO	30	0	30	0	0	3		30				3						
	14.2-WP-SOC-GPS	Globalne procesy społeczne (wprowadzenie)	E	15	15	0	0	0	3	15				3							
	11.2-WP-SOC-KOD	Komputerowe opracowanie danych	ZO	30	0	0	30	0	3									30			3
	14.2-WP-SOC-SREL	Socjologia religii	E/ZO	30	15	15	0	0	4							15	15			3	1
C: grupa treści uzupełniających	14.2-WP-SOC-WMON	Wykład monograficzny	ZAL	30	30	0	0	0	4	15				2		15				2	
	14.2-WP-SOC-TPS	Teoretyczne podstawy socjologii	ZO	45	0	45	0	0	4		30				3		15				1
	14.2-WP-SOC-EPS	Empiryczne podstawy socjologii	ZO	45	0	45	0	0	4		30				3		15				1
	14.2-WP-SOC-SMGR	Seminarium magisterskie	ZAL	60	0	0	0	60	6				30		3				30		3
	14.2-WP-SOC-PRSC	Proseminarium socjologiczne	ZO	60	0	0	0	60	3				30		2				30		1
	14.7-WP-SOC-ANST	Antropologia stosowana	E/ZO	30	15	15	0	0	5	15	15				3	2					
	14.1-WP-SOC-MP 14.2-WP-SOC-CK	Przedmiot do wyboru: Marketing polityczny/Cywilizacja konsumpcji	ZO	15	0	15	0	0	1								15				1
	RAZEM			510	180	240	30	120	60	75	135	0	60	12	18	45	75	30	60	16	14

KIERUNEK: SOCJOLOGIA  
ROK REKRUTACJI: 2008/2009  
ROK REALIZACJI: 2009/2010  
TYP STUDIÓW: STACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA  
ROK: II

LP.	KOD PRZEDMIOTU	PRZEDMIOT	RAZEM	SEMESTR ZIMOWY 3									SEMESTR LETNI 4										
				W	FORMA ZAL.	PKT ECTS	Ć	FORMA ZAL.	PKT ECTS	K/S	FORMA ZAL.	PKT ECTS	W	FORMA ZAL.	PKT ECTS	Ć	FORMA ZAL.	PKT ECTS	K/S	FORMA ZAL.	PKT ECTS		
KIERUNKOWE	1	14.2-WP-SOC-PBEW	PROCEDURY BADAŃ EWALUACYJNYCH	15				15	Z.O.	2													
	2	14.2-WP-SOC-GPS	GLOBALNE PROCESY SPOŁECZNE	60										30	E	8	30	Z.O.	4				
UZUPEŁNIAJĄCE	3	14.2-WP-SOC-SMGR	SEMINARIUM MAGISTERSKIE	60						30	ZAL.	6							30	ZAL.	6		
	4	14.7-WP-SOC-AKUL	ANTROPOLOGIA KULTUROWA	30	15	E	6	15	Z.O.	2													
	5	14.2-WP-SOC-SLIN	SOCJOLINGWISTYKA	15	15	E	6																
	6	14.2-WP-SOC-PBM	PORÓWNAWCZE BADANIA MIĘDZYKRAJOWE	15	15	E	6																
	7	14.2-WP-SOC-RSKM	F: ROLE SPOŁECZNE KOBIET I MĘŻCZYŹN	15							15	Z.O.	2										
	8	14.2-WP-SOC-WMON	WYKŁAD MONOGRAFICZNY	15										15	ZAL.	8							
	9	14.2-WP-SOC-MIK	F: MĘSKOŚĆ I KOBIECOŚĆ W SZTUCE I MASS MEDIACH	15																15	Z.O.	4	
RAZEM				240	45		18	30		4	45		8	45		16	30		4	45		10	